



Министерство просвещения Российской Федерации
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Омский музыкально-педагогический колледж»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

специальность 42.02.01 Реклама

На базе основного общего образования

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

Одобрено на заседании педагогического
совета:



протокол № 1 от 29.08.2023 г.

Утверждено Приказом БПОУ «ОМПК»

приказ № 162-п от 29.08.2023 г.

Согласовано с предприятием-работодателем
ООО «Рекламное агентство «Ретранс»

директор Карнаушенко В.С.
должность подпись 543037402



2023 год

Содержание

Раздел 1. Общие положения.....
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы с учетом сетевой формы реализации программы.....
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....
4.1. Общие компетенции.....
4.2. Профессиональные компетенции.....
Раздел 5. Структура образовательной программы.....
5.1. Учебный план.....
5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте).....
5.3. Календарный учебный график.....
5.4. Рабочая программа воспитания.....
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....
6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.....
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.....
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся.....
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.....
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.....
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы.....
Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации.....
Приложение 1. Матрица компетенции выпускника	
Приложение 2. Рабочие программы профессиональных модулей	
Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин	
Приложение 4. Рабочая программа воспитания	
Приложение 5. Содержание ГИА	
Приложение 6. Дополнительный профессиональный блок (входит в структуру ПОП-П и разрабатывается образовательно-производственным центром (кластером) по запросу работодателя для каждой ОПОП)	

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОПОП-П определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОПОП-П разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования БПОУ ОКПТ на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Федеральной образовательной программой среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

1.2. Нормативные основания для разработки ОПОП-П:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 522 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н "Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 611н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по техническим процессам художественной деятельности»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 22.12.2022 г., № 71763);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 г. № 1681 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 882, Министерства просвещения Российской Федерации № 391 от 5 августа 2020 г. «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июля 2023 г. № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (Зарегистрирован 14.08.2023 №74776);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573)
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания») (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2021 N 62296)

1.3.Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП-П:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

КК – корпоративные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт,

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ТФ – трудовая функция;

СГЦ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл/общепрофессиональная дисциплина;

П – профессиональный цикл;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс;

ПА – промежуточная аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация;
ДПБ – дополнительный профессиональный блок;
ОПБ – обязательный профессиональный блок;
ОУН – обязательная учебная нагрузка;
ДУН - дополнительная учебная нагрузка;
КОД – комплект оценочной документации;
ЦПДЭ – центр проведения демонстрационного экзамена.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УЧЕТОМ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте в организации или на предприятии с широким использованием в обучении цифровых технологий.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Выпускник образовательной программы по квалификации «специалист по рекламе» осваивает общие виды деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта; разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий; создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Получение образования по специальности допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 4428 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 2 года 10 месяцев.

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3.2. Матрица компетенций выпускника как совокупность результатов обучения взаимосвязанных между собой ОК и ПК, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении образовательной программы «Профессионалитет», представлена в Приложении 1.

3.3. Профессиональные модули формируются в соответствии с выбранными видами деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код	Знания, умения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.		Умения:
		Уо 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		Уо 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		Уо 01.03	определять этапы решения задачи
		Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		Уо 01.05	составлять план действия
		Уо 01.06	определять необходимые ресурсы
		Уо 01.07	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		Уо 01.08	реализовывать составленный план
		Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
			Знания:
		Зо 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		Зо 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
Зо 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах;		
Зо 01.05	структуру плана для решения задач		
Зо 01.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и		Умения:
		Уо 02.01	определять задачи для поиска информации

	интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Уо 02.02	определять необходимые источники информации
		Уо 02.03	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию
		Уо 02.04	выделять наиболее значимое в перечне информации
		Уо 02.05	оценивать практическую значимость результатов поиска
		Уо 02.06	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		Уо 02.07	использовать современное программное обеспечение
		Уо 02.08	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
			Знания:
		Зо 02.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		Зо 02.02	приемы структурирования информации
		Зо 02.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		Зо 02.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		Умения:
		Уо 03.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		Уо 03.02	применять современную научную профессиональную терминологию
		Уо 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Уо 03.04	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		Уо 03.05	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		Уо 03.06	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		Уо 03.07	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		Уо 03.08	презентовать бизнес-идею
		Уо 03.09	определять источники финансирования
			Знания:
		Зо 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
		Зо 03.02	современная научная и профессиональная терминология
		Зо 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
		Зо 03.04	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности
Зо 03.05	правила разработки бизнес-планов		

		Зо 03.06	порядок выстраивания презентации
		Зо 03.07	кредитные банковские продукты
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.		Умения:
		Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды
		Уо 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
			Знания:
		Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		Зо 04.02	основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		Умения:
		Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
			Знания:
		Зо 05.01	особенности социального и культурного контекста
		Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.		Умения:
		Уо 06.01	описывать значимость своей специальности
		Уо 06.02	применять стандарты антикоррупционного поведения
			Знания:
		Зо 06.01	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		Зо 06.02	значимость профессиональной деятельности по специальности
	Зо 06.03	стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы		Умения:
		Уо 07.01	соблюдать нормы экологической безопасности
		Уо 07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства

	бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Уо 07.03	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
			Знания:
		Зо 07.01	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		Зо 07.03	пути обеспечения ресурсосбережения
		Зо 07.04	принципы бережливого производства
		Зо 07.05	основные направления изменения климатических условий региона
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		Умения
		Уо 08.01	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		Уо 08.02	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		Уо 08.03	пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
			Знания
		Зо 08.01	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		Зо 08.02	основы здорового образа жизни
		Зо 08.03	условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
Зо 08.04	средства профилактики перенапряжения		
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		Умения
		Уо 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		Уо 09.02	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		Уо 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		Уо 09.04	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		Уо 09.05	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
			Знания
		Зо 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		Зо 09.02	основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		Зо 09.03	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		Зо 09.04	особенности произношения

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы		Навыки:	
		Н 1.1.01	выявления основных и второстепенных конкурентов	
		Н 1.1.02	проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды	
			Умения:	
		У 1.1.01	производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей	
		У 1.1.02	анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории	
		У 1.1.03	доводить информацию заказчика до целевой аудитории	
		У 1.1.04	использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований	
		У 1.1.05	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований	
		У 1.1.06	уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании	
			Знания:	
		З 1.1.01	способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды	
		З 1.1.02	аудиторию различных средств рекламы	
		З 1.1.03	формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда	
	З 1.1.04	технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования		
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.			Навыки:
		Н 1.2.01	проведения анализа рынка	
		Н 1.2.02	проведения качественных аналитических исследований рынка	
		Н 1.2.03	применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования	
			Умения:	
У 1.2.01		производить качественные аналитические исследования рынка		
		Знания:		

	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	З 1.2.01	методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития
			Навыки:
		Н 1.3.01	выявления основных и второстепенных конкурентов
		Н 1.3.02	проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
			Умения:
		У 1.3.01	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;
		У 1.3.02	уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
			Знания:
		З 1.3.01	отраслевую терминологию
		З 1.3.02	методики и инструменты для проведения маркетингового исследования
	З 1.3.03	структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним	
	З 1.3.03	основы маркетинга	
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.		Навыки:
		Н 1.4.01	определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Н 1.4.02		планирования системы маркетинговых коммуникаций	
Н 1.4.03		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций	
		Умения:	
У 1.4.01		преобразовывать требования заказчика в бриф	
		Знания:	
З 1.4.01		принципы выбора каналов коммуникации	
З 1.4.02		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	
З 1.4.03	важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при разработке творческих стратегий и рекламных носителей		
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных		Навыки:
		Н 2.1.01	планирования системы маркетинговых коммуникаций
			Умения:
		У 2.1.01	определять ключевые цели рекламной кампании
		У 2.1.02	формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК
		У 2.1.03	осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения
У 2.1.04	определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание		

кампаний, акций и мероприятий	кампаний, акций и мероприятий	У 2.1.05	определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки
		У 2.1.06	определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач
		У 2.1.07	определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)
		У 2.1.08	определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;
		У 2.1.09	учитывать мнение заказчика при планировании РК;
		У 2.1.10	использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
			Знания:
		З 2.1.01	методики рекламного планирования
		З 2.1.02	инструменты рекламного планирования
		З 2.1.03	систему маркетинговых коммуникаций
		З 2.1.04	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		З 2.1.05	принципы выбора каналов коммуникации
		З 2.1.06	аудиторию различных средств рекламы
		З 2.1.07	отраслевую терминологию
		З 2.1.08	формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда
		З 2.1.09	технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций
	З 2.1.10	принципы стратегического и оперативного планирования РК	
	З 2.1.11	виды запросов пользователей в поисковых системах интернета	
	З 2.1.12	особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете	
	З 2.1.13	принципы функционирования современных социальных медиа	
	З 2.1.14	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	
	З 2.1.15	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	
	З 2.1.16	важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей	
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования		Навыки:
		Н 2.2.01	разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
			Умения:
		У 2.2.01	составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды

рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	У 2.2.02	разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
	У 2.2.03	создавать план РК с учетом поставленных целей и задач
	У 2.2.04	осуществлять медиапланирование
	У 2.2.05	определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета
	У 2.2.06	эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ
	У 2.2.07	осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний
	У 2.2.08	преобразовывать требования заказчика в бриф
	У 2.2.09	доводить информацию заказчика до ЦА
	У 2.2.10	использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании
	У 2.2.11	уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия
	У 2.2.12	использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям
	У 2.2.13	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий
		Знания:
	З 2.2.01	важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей
	З 2.2.02	логику и структуру плана рекламной кампании
З 2.2.03	логику и структуру медиаплана	
З 2.2.04	структуру брифа и требования к нему	
З 2.2.05	важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		Навыки:
	Н 3.1.01	аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
	Н 3.1.02	выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
	Н 3.1.03	постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет
		Умения:
	У 3.1.01	определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	У 3.1.02	разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет
		Знания:
З 3.1.01	типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;	

		З 3.1.02	способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет			Навыки:
		Н 3.2.01	подбора и использования оффера
		Н 3.2.02	разработки рекламной кампании в сети Интернет
			Умения:
		У 3.2.01	подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
		У 3.2.02	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
		У 3.2.03	проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
		У 3.2.04	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
		У 3.2.05	обеспечивать качественное функционирования сайта;
		У 3.2.06	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
		У 3.2.07	находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
		У 3.2.08	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;
		У 3.2.09	осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;
		У 3.2.10	преобразовывать требования заказчика в бриф;
		У 3.2.11	учитывать мнение заказчика при планировании РК.
			Знания:
			З 3.2.01
		З 3.2.02	виды сайтов, их возможности и варианты применения
		З 3.2.03	требования к качественному функционированию сайтов
		З 3.2.04	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		З 3.2.05	отраслевую терминологию
		З 3.2.06	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет
		З 3.2.07	структуру брифа и требования к нему
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию			Навыки:
		Н 3.3.01	структуры и базовых принципов рекламного сообщения

инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Н 3.3.02	реализации рекламной кампании в сети Интернет
		Умения:
	У 3.3.01	использовать поисковые системы интернета
	У 3.3.02	использовать технологии поисково-контекстной рекламы
	У 3.3.03	использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	У 3.3.04	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
	У 3.3.05	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
	У 3.3.06	конвертировать файлы в нужные форматы
	У 3.3.07	использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
	У 3.3.08	размещать рекламные материалы в социальных медиа
	У 3.3.09	разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов
	У 3.3.10	определять эффективные офферы
	У 3.3.11	создавать оригинальные и стильные логотипы
	У 3.3.12	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
	У 3.3.13	создавать оригинальные, современные по стилю сайты
	У 3.3.14	использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
	У 3.3.15	повышать информационную наглядность сайтов
	У 3.3.16	создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
	У 3.3.17	разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика
	У 3.3.18	доводить информацию заказчика до ЦА
	У 3.3.19	использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
	У 3.3.20	использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями
У 3.3.21	использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	
	Знания:	

		З 3.3.01	отраслевую терминологию
		З 3.3.02	важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет
		З 3.3.03	важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании		Навыки:
		Н 4.1.01	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
		Н 4.1.02	поиска и подбора оригинального нейма и слогана
			Умения:
		У 4.1.01	использовать поисковые системы интернета
		У 4.1.02	использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения
		У 4.1.03	определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы
		У 4.1.04	доводить информацию заказчика до ЦА
		У 4.1.05	использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
			Знания:
		З 4.1.01	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		З 4.1.02	отраслевую терминологию
		З 4.1.03	требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		З 4.1.04	технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам
			Навыки:
		Н 4.2.01	определения оригинальной идеи для рекламной кампании
		Н 4.2.02	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК
	Умения:		

коммуникационной кампании	У 4.2.01	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
	У 4.2.02	проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
		Знания:
	З 4.2.01	отраслевую терминологию
	З 4.2.02	важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет		Навыки:
	Н 4.3.01	оформления текстовых и графических документов
	Н 4.3.02	оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
	Н 4.3.03	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы
		Умения:
	У 4.3.01	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
	У 4.3.02	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
	У 4.3.03	конвертировать файлы в нужные форматы
	У 4.3.04	использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
	У 4.3.05	размещать рекламные материалы в социальных медиа
	У 4.3.06	подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения
	У 4.3.07	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
	У 4.3.08	обеспечивать качественное функционирование сайта
	У 4.3.09	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов
	У 4.3.10	создавать графические материалы рекламного характера
У 4.3.11	находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА	
У 4.3.12	разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов	
У 4.3.13	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа	

	У 4.3.14	создавать оригинальные, современные по стилю сайты
	У 4.3.15	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику
	У 4.3.16	использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
	У 4.3.17	повышать информационную наглядность сайтов
	У 4.3.18	создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
		Знания:
	З 4.3.01	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.02	возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.03	виды сайтов, их возможности и варианты применения
	З 4.3.04	требования к качественному функционированию сайтов
	З 4.3.05	технические средства создания визуального контента
	З 4.3.06	возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
	З 4.3.07	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
	З 4.3.08	структуру брифа и требования к нему
	З 4.3.09	важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
	З 4.3.10	важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
	З 4.3.11	требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
	З 4.3.12	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов
	З 4.3.13	Технологии создания и требования к подготовке полиграфической продукции

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем образовательной программы в ак. часах						
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические занятия	Курсовая работа (проект)	Практика	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Рекомендуемый семестр изучения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ООЦ	Общеобразовательный цикл	1476		604	804			32	24	1-2
ОУП.00	Обязательные учебные предметы	1390		578	744				24	1
ОУП.01	Русский язык	90		22	62				6	1
ОУП.02	Литература	144		88	56					1
ОУП.03	Иностранный язык	82		2	80					1
ОУП.04	История	136		84	52					1
ОУП.05	Обществознание*	164		102	56				6	1
ОУП.06	География*	122		70	46				6	1,2
ОУП.07	Математика	146		60	80				6	1
ОУП.08	Информатика	72		24	48					1
ОУП.09	Физика	108		70	38					1
ОУП.10	Химия	72		46	26					1
ОУП.11	Биология	72		46	26					1
ОУП.12	Физическая культура	82		2	80					1
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	68		20	48					1
	индивидуальный проект (предметом не является)	32						32		1
ДУП	Дополнительные учебные предметы	86		26	60					1

ДУП.01	Введение в профессиональную деятельность	54		18	36					1
ДУП.02	Основы проектной деятельности	32		8	24					1
Обязательная часть образовательной программы										
СГЦ.00	Социально-гуманитарный цикл	370								2-3
СГ.01	История России	72		46	26					2
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	78	58	2	76					2-3
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68		18	50					2
СГ.04	Физическая культура	78		2	76					2-3
СГ.05	Основы финансовой грамотности	38	12	16	20			2		2
СГ.06	Основы бережливого производства	36	10	18	18					2
ОПБ	Обязательный профессиональный блок	2654				20	432	190	60	1-3
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	518	310	156	322			34	6	1-3
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	150	116	46	94			10		1,2
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	100	34	36	56			8		2
ОП.03	История экранных искусств	42	14	12	26			4		2
ОП.04	Рекламная деятельность	120	98	24	78			12	6	2
ОП.05	Психология рекламы	38	14	12	26					3
ОП.06	Русский язык и культура речи	32	14	6	26					3
ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности	36	20	20	16					3
ПМ.00	Профессиональный цикл	1848	1648	420	1218	20	432	156	54	2-3
ПМ. 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	22	204	60	150		72	12	6	3
МДК.01.01	Поведение потребителей	70	56	22	40			8		3
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	80	70	38	38			4		3
УП.01.01	Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	36				36			3
ПП.01.01	Производственная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	36				36			3
ПМ.01.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3

ПМ. 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	290	242	76	186		72	16	12	3
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	72	58	18	46			2	6	3
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	68	56	20	40			8		3
МДК.02.03	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	50	38	28			6		3
УП.02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	36				36			3
ПП.02.01	Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	36				36			3
ПМ.02.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
ПМ. 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	312	284	72	188	20	72	40	12	2-3
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	62	55	18	33			8	3	2
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	64	57	20	33			8	3	2
МДК.03.03	Техники и технологии рекламы в интернете	108	94	34	30	20		24		2-3
УП.03.01	Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	36				36			2
ПП.03.01	Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	36				36			3
ПМ.03.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
ПМ. 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	674	590	178	416		144	62	18	2-3
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	100	81	30	55			12	3	2-3

МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	100	85	30	55			12	3	2-3
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	108	96	46	48			14		2-3
МДК.04.04	Проектная компьютерная графика	144	120	52	82			12		2-3
МДК.04.05	Рекламный текст	72	62	20	34			12	6	2-3
УП.04.01	Учебная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	72				72			2-3
ПП.04.01	Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	72				72			3
ПМ.04.Э	Экзамен по модулю	6							6	3
ПДП	Преддипломная практика	72	72				72			3
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	216	216							3
Итого (минимальные требования):										
ДПБ	Дополнительный профессиональный блок	270	180	34	98		108	26	6	2-3
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	272	256	34	98		108	26	6	2-3
МДК.05.01	Основы технологии художественно-оформительских работ	158	142	34	98			26		2-3
УП.05.01	Учебная практика по выполнению художественно-оформительских работ	36	36				36			2-3
ПП.05.01	Производственная практика по выполнению художественно-оформительских работ	72	72				72			3
ПМ.05.Э	Экзамен по модулю	6	6						6	3
Объем образовательной программы		4428								
Срок обучения		2 г. 10 мес.								

5.1.2 Обоснование распределения часов вариативной части ОПОП-П

№ п/п	Код и наименование дисциплины/ профессионального модуля	Кол-во часов аудит.	Обоснование
1.	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	100	Часы вариативной части направлены на усиление отработки знаний, необходимых для формирования общей компетенции ОК 01, ПК.4.1
2.	ОП. 04 Рекламная деятельность	24	Часы вариативной части направлены на усиление отработки знаний, необходимых для формирования общей компетенции ОК 01, ОК.02
3.	ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	36	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования корпоративной компетенции КК 03, профессиональных компетенций ПК 5.2, 5.3
4.	МДК.02.03 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 2.1, ПК 2.2
5.	МДК.03.03 Техника и технологии рекламы в Интернете	108	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
6.	МДК.04.03 Проектная компьютерная графика	144	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
7.	МДК.04.05 Рекламный текст	72	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
8.	ПМ.05 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	272	Часы вариативной части направлены на усиление отработки практических умений и навыков, необходимых для формирования профессиональных компетенций ПК 5.1, ПК.5.2, ПК.5.3
	Итого	828	

5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте)

Содержание практической подготовки (виды работ)	ПМ		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка ¹	Ответственный от предприятия (при необходимости)
	Код	Наименование				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности организации 2. Знакомство с инструментами маркетинга, используемыми в организации или на предприятии. 3. Выполнение работ по сбору информации и проведению анализа рынка по заданию руководителя практики. 4. Знакомство с товарной стратегией фирмы 5. Знакомство с ценовой политикой фирмы 6. Знакомство с системой ФОССТИС (система формирования спроса и стимулирования сбыта) организации или предприятия 7. Выполнение работ по заданию руководителя практики 	01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство с коммуникационной политикой предприятия 2. Знакомство с BTL–технологиями, используемыми фирмой 3. Изучение примеров рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий 	02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,	36	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

¹ Оснащение указано в п. 6.1.2.5

<ol style="list-style-type: none"> 4. Изучение реальных планов и сценариев рекламных мероприятий 5. Сбор и выполнение выборки информации для стратегического и тактического планирования 6. Участие в составлении планов рекламных и коммуникационных кампаний 7. Участие в составлении планов и сценариев акций и мероприятий 8. Выполнение работ по заданию руководителя практики 		<p>акций и мероприятий</p>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство с особенностями маркетинговой деятельности компании, являющейся местом прохождения практики 2. Сбор информации о реальных продвижениях торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет 3. Участие в проектировании рекламных кампаний и рекламных мероприятий для их воплощения в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий 4. Наблюдение за процессом или активное участие в проведении рекламных кампаний или мероприятий в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий 5. Наблюдение или активное участие в создании корпоративного или промо-сайта; 	03	<p>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>	36	5	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

<p>6. Наблюдение или посильное участие в реализации сценария промоакции;</p> <p>7. Наблюдение или посильное участие в процессе размещения рекламы на различных площадках и носителях.</p> <p>8. Выполнение работ по заказу руководителя практики.</p>						
<p>1. Знакомство с организацией производственного процесса по изготовлению и размещению рекламы</p> <p>2. Изучение организации деятельности по работе с заказчиком, деятельности по разработке и изготовлению рекламных продуктов</p> <p>3. Изучение оборудования, технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов</p> <p>4. Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов</p> <p>5. Наблюдение или посильное участие в процессе разработки творческой концепции, идеи (инсайта) рекламного продукта (рекламной кампании)</p> <p>6. Наблюдение или посильное участие в процессе разработки эскизов и макетов рекламного продукта</p> <p>7. Наблюдение или посильное участие в разработке рекламных модулей для СМИ.</p> <p>8. Наблюдение или посильное участие в разработке (создании)</p>	04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

<p>пакета рекламной продукции для заказчика;</p> <p>9. Наблюдение и посильное участие в работе над рекламными проектами с использованием мультимедийных технологий и компьютерной графики;</p> <p>10. Выполнение работ по заказу руководителя практики.</p>						
---	--	--	--	--	--	--

	обучение						Промежуточная аттестация, нед.	практика	ГИА	Каникулы, нед.	Всего, нед.		
	Всего за год		1 семестр		2 семестр								
	нед.	час.	нед.	час.	нед.	час.							
1 курс	40	2/6	1458	16	5/6	606	23	4/6	852	4/6	-	11	52
2 курс	36	3/6	1308	16	4/6	600	19	4/6	708	3/6	4	11	52
3 курс	22	5/6	822	11	3/6	414	11	2/6	408	1	1/6	2	43
итого	99	4/6	3588	56	4/6	1614	58	4/6	1968	2	2/6	15	147

уч. час.	
ПА	84
ГИА	216
Итого	300

	ОЧ	ВЧ	ГИА
часы	2758	914	216
нед	76	11/18	25
		7/18	6

Обозначения:

	Модули и дисциплины (обязательная часть)		Модули и дисциплины (вариативная часть)
	Промежуточная аттестация		Каникулы
	Практики		Государственная итоговая аттестация

5.4. Рабочая программа воспитания

5.4.1. Цель и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.4.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 4.

5.5. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы.

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования стандартов.

Перечень специальных помещений

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

Социально-гуманитарных дисциплин
Иностранного языка
Общепрофессиональных дисциплин
Композиции, рисунка и живописи
Информационных технологий в профессиональной деятельности
Безопасности жизнедеятельности и охраны труда

Лаборатории:

Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов
Дизайн-проектирования и макетирования
Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг

Спортивный комплекс:

спортивный зал

Залы:

актовый зал
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», «Иностранного языка», кабинеты общепрофессиональных дисциплин, в том числе «Истории изобразительных искусств», «Экологии и безопасности жизнедеятельности», «Экономики и менеджмента»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Ученический стол, 13 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический
2	Стул, 25 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
3	Преподавательский стол, 1 шт	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический
4	Стул преподавателя, 1 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
5	Доска ученическая	Доска ученическая, трехстворчатая, покрытие зеленого цвета
6	Мусорное ведро, 1 шт	Пластмассовое, 10л
7	Шкаф –стеллаж для хранения методических материалов	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: ≥ 15 . Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16 . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: ≥ 4 . Частота процессора базовая: ≥ 2.0 . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: ≥ 32 . Общий объем накопителей SSD: ≥ 500
	Телевизор или проектор, 1 шт	

Кабинет «Рисунка, живописи и цветоведения», «Шрифтовой и художественной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Ученический стол, 6 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня - материал ЛДСП, каркас металлический
2	Стул, 13 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
3	Преподавательский стол, 1 шт	Размеры 1200*600*800. Столешня - материал ЛДСП, каркас металлический

4	Стул преподавателя, 1 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
5	Доска ученическая	Доска ученическая, трехстворчатая, покрытие зеленого цвета
6	Мусорное ведро, 2 шт	Пластмассовое, 10л
7	Мольберты- 13	
8	Подиум или стол предметный (для натюрморта), 4 шт.	Стол с подсветкой или светильником
9	Табуреты – 13	
10	Шкаф –стеллаж для хранения методических материалов	
Дополнительное оборудование		
1	Планшеты	Деревянный планшет форматом А3
2	Натюрмортный фонд	гипсовые фигуры (геометрические формы, фрукты, овощи, предметы быта, части тела человека, обрубок головы и т.д.)
3	Художественные материалы, инструменты и аксессуары (палитра, подрамник);	карандаши, уголь, соус, сепия, сангина, пастели, ластик, кисти, бумага, картон и т.п.
4	Графические материалы	линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.
5	Папки	Папки для работ обучающихся формата не менее А3
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: ≥ 15 . Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16 . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: ≥ 4 . Частота процессора базовая: ≥ 2.0 . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: ≥ 32 . Общий объем накопителей SSD: ≥ 500

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Читальный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	ученический стол, 14 шт.	Размеры 1200*600*800. Столешня материал ЛДСП, каркас металлический

2	Стул, 25 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка текстильный материал
	Стеллажи для литературы, 12шт	Стеллаж деревянный на 12 ячеек
	Стойка библиотекаря	Стол с высокой передней стойкой, деревянный.
	Персональный компьютер, 2-4 шт	Процессор, клавиатура, мышь
	Стол компьютерный	Размеры 110*60*800, материал ЛДСП
	стул компьютерный	Мобильный, с пневматикой
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Телевизор, 1 шт	Тип экрана: QLED, Диагональ экрана: ≥ 55 и < 60 , Наличие Smart TV, наличие Wi-Fi. Разъемы: HDMI, USB, LAN
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: ≥ 15 . Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16 . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: ≥ 4 . Частота процессора базовая: ≥ 2.0 . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: ≥ 32 . Общий объем накопителей SSD: ≥ 500

Кабинет «Актовый зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стул, 80 шт	Каркас металлический, сиденье и спинка пластиковый материал материал
2	Стол компьютерный	Размеры 120*60*800, материал ЛДСП
3	Микшерский пульт	
4	Ноутбук	Размер диагонали: ≥ 15 . Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16 . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: ≥ 4 . Частота процессора базовая: ≥ 2.0 . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: ≥ 32 . Общий объем накопителей SSD: ≥ 500
5	Микрофон, 4шт	
6	стул компьютерный	Мобильный, с пневматикой
7	Трибуна	Переносная трибуна, деревянная на металлическом каркасе

8	Колонки звуковые	
9	Подиум для демонстрации одежды, причесок	
10	Освещение	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Проектор	
2	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: ≥ 15 . Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16 . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: ≥ 4 . Частота процессора базовая: ≥ 2.0 . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: ≥ 32 . Общий объем накопителей SSD: ≥ 500

Кабинет «Спортивный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Скамейка гимнастическая, 3 шт	материал - дерево
2	Стенка шведская, 8 шт	
3	Раздевалка, 2 шт	
4	Лыжная база	
5	Магнитофон	
Дополнительное оборудование		
1	Мячи баскетбольные-10 шт	
2	Мячи волейбольные -10 шт	
3	Маты гимнастические -10 шт	
4	Стол теннисный -1 шт	
5	Сетка волейбольная -1 шт	
6	Ракетки бадминтоновые- 4 шт	
7	Тренажеры	
8	Ядра – 15 шт, гранаты -15 шт	
9	Коврики для фитнеса 25 шт	
10	Лыжный инвентарь 50 шт	

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Информатики и ИКТ»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Доска белая металлическая – 1 шт	одностворчатая
	Монитор - 14 шт	
	Принтер ч/б -1 шт	Формат А4

	Сканер -1 шт	
	Компьютерный системный блок – 14 шт	
	Стул -13 шт	
	Стол компьютерный – 13 шт	
	Стол учебный – 6 шт	
	Кресло с подлокотниками и подъемным механизмом – 14 шт	
	Стол преподавательский -1 шт	
Дополнительное оборудование		
	Кондиционер - 1 шт	
	HUB -10Mb	
	Пароувлажнитель воздуха -1 шт	
	Жалюзи на три окна	
	Огнетушитель -1 шт	
	Шкаф для пособий -1	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Телевизор или проектор, 1 шт.	

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

- Лаборатория «Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов». 4 павильона на 4 рабочих места для фото- и видеосъемки и обработки фотоматериалов; 2 рабочих места для видеомонтажа, 1 раб.место в общей зоне для аудио- видеозаписи, видео презентаций и др.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Система для видео- и аудиозаписи мультимедийных презентаций, информационных видеопрезентаций без съемочной команды и постобработки.	Состоит из: 1.модуль управления комплектом: автоматизированное рабочее место, клавиатура, мышь компьютерная, точка доступа, управляемые электророзетки, подставка для клавиатуры и мыши 2.Подсистема взаимодействия с презентацией: доска стеклянная сенсорная, презентер. 3. Подсистема видеосъемки: видеокамера, объектив 4. Звуковая подсистема: микрофон, спикерфон 5. Подсистема освещения и фона: фоновое освещение, контровое освещение, фоны (белый, черный), антибликовая ширма, стойка 6. Подсистема обратной связи: боковые экраны, сенсорный экран, проектор, проекционный фон, кронштейны, стойка 7. Телесуфлёр: платформа «телесуфлер», центральный экран (монитор)

	Калибратор монитора, 1 шт	<p>Измерение, геометрия : 45 / 0, кольцевая оптико-осветительная система согласно ISO 13655:2009</p> <p>Измерение, условия : UV включено - ISO 13655:2009 условия измерения M0; D50 - ISO 13655:2009 условия измерения M1; Фильтр по UV - ISO 13655:2009 условия измерения M2</p> <p>Измерение, фоновый задник : белый, согласно ISO 13655:2009 (на планшете для сканирования)</p> <p>Измерение, фотометрический диапазон: 10 нм; интервал сэмплирования 3,5 нм</p> <p>Измерения, компенсация оптических отбеливателей (ОВС) : Есть, через ПО i1Profiler</p> <p>Источники света, типы : Газонаполненная лампа накаливания (источник света типа А) и ультрафиолетовый светодиод</p> <p>Калибровка : Ручная по внешнему белому керамическому эталону</p>
	Внешний жесткий диск, 1шт	Объем памяти: не менее 2 ТБ. Типоразмер жесткого диска (форм-фактор): 2.5 дюйма.
	Сканер для негативов, 1 шт	<p>Тип сканирования: Слайд-сканер. Тип датчика сканера: CCD. Скорость сканирования в чёрно-белом режиме (при одностороннем сканировании), стр/мин: ≥ 30. Скорость сканирования в цветном режиме (при одностороннем сканировании), стр/мин: ≥ 30</p> <p>Максимальное разрешение, dpi: 4800 x 4800.</p> <p>Совместимость: Linux, Windows</p>
	Шкаф-стеллаж для хранения учебно-лабораторного оборудования, расходных материалов, 4 шт	Тип фасада: открытый, Высота: ≥ 2000 и < 2050 мм, Ширина: ≥ 800 и < 850 мм, Глубина: ≥ 450 и < 500 мм, Количество ниш: 5 шт, Материал: ЛДСП,
	Стеллаж металлический для хранения, 4 шт	Вид стеллажа: полочный, Высота стеллажа: ≥ 1700 и < 2000 мм, Глубина секции стеллажа: ≥ 300 и < 400 мм, Длина секции стеллажа: ≥ 1000 и < 1200 мм, Количество полок в секции: 6 шт, Количество секций: 1
	Принтер для фотопечати, 1шт	<p>Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А4. Технология печати: Струйная. Способ подключения: Ethernet (RJ-45), USB, Wi-Fi.</p> <p>Скорость черно-белой печати в формате А4 по ISO/IEC 24734, стр/мин: ≥ 10. Скорость цветной печати в формате А4 по ISO/IEC 24734, стр/мин: ≥ 10. Наличие фотопечати.</p>
	Стол рабочий, 8 шт.	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: О-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и $<$

	800 мм. Назначение стола письменного: для персонала. Регулируемая высота опоры.
Объектив 50mm, 2 шт	Объектив с фиксированным фокусным расстоянием 50 мм, светосилой не менее F 1,8, байонетов соответствующим беззеркальным фотокамерам.
Объектив Macro, 1 шт	Объектив с фиксированным фокусным расстоянием 85 мм, светосилой не менее F 2, байонетов соответствующим беззеркальным фотокамерам.
Насадка оптическая, 2 шт.	Байонет - Bowens. Светомодифицирующая насадка с масками Гобо и цветными фильтрами.
Фотобокс складной	Фотобокс складной с размерами около 80x80x80 см
Стул, 4 шт	Стул для фотосъемки. Вид материала сидения: дерево. Вид материала спинки: дерево. Наличие мягкого сидения. Наличие подлокотников. Наличие Обивка: экокожа. Каркас: хромированный. Опоры хромированные. Подлокотники: хромированный металл с мягкими накладками.
Стул барный, 2 шт	Стул барный для фотосъемки. Вид материала сидения: дерево. Вид материала спинки: дерево. Наличие мягкого сидения. Обивка: ткань. Форма спинки: полкруглая, с обхватом боковых сторон
Банкетка, 2 шт	Банкетка для фотосъемки. Вид материала корпуса: массив дерева. Наполнение: ППУ, Обивка: экокожа.
Журнальный столик, 1 шт	Журнальный столик для фотосъемки. Вид материала столешницы: массив, Высота до столешницы: ≥ 600 и < 700 , Глубина столешницы: < 500 , Длина столешницы: ≥ 500 и < 600 , Тип каркаса: металлический. Форма столешницы: прямоугольная, Массив дерева: дуб темный.
Диван, 1шт	Диван для фотосъемки. Вид материала обивки: экокожа, Количество посадочных мест – 3, Наличие механизма раскладывания: нет. Тип дивана: прямой
Монитор, 4 шт	Размер диагонали, дюйм: ≥ 27 Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS Наличие встроенных динамиков: Да
Монитор, 2шт	Размер диагонали, дюйм: ≥ 32 Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS
Системный блок, 4шт	Максимальный объем оперативной памяти: ≥ 32 Гб. Количество ядер процессора: ≥ 8 . Объем накопителя SSD: ≥ 960 Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: ≥ 16 . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): ≥ 12 Мб. Объем накопителя HDD: ≥ 2 Тб.

	Наличие предустановленной операционной системы.
Клавиатура, 6 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB; Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная. 6 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический Наличие multifunctional клавиш: Да
Системный блок под задачи видеомонтажа, 2 шт	Допустимый максимальный объем увеличения оперативной памяти , Гигабайт : ≥ 128 ; Объем оперативной установленной памяти, Гигабайт: ≥ 64 Количество потоков процессора, штука: ≥ 24 Количество ядер процессора, штука: ≥ 12 Объем видеопамати, гигабайт: ≥ 8 Объем накопителя HDD, терабайт: ≥ 4 Объем накопителя SSD, гигабайт: ≥ 1960 Частота процессора базовая, Гигагерц: ≥ 3 Тип оперативной памяти : DDR4
Подставка под системный блок, 6 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
Кресло компьютерное, 6 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Наличие механизма регулировки по высоте. Наличие подлокотников. Тип каркаса: металлический.
Фотокамера (беззеркальный полупрофессиональный фотоаппарат), 4 шт	беззеркальный полупрофессиональный фотоаппарат перезаписываемая память (SD/CF), не менее 24 Мрх, Тип матрицы CMOS размер сенсора от 17.3x13 мм до 24x36мм.).
Беззеркальный профессиональный фотоаппарат, 4 шт	беззеркальный профессиональный фотоаппарат перезаписываемая память (SD/CF), не менее 26,2 Мрх, Тип матрицы CMOS размер сенсора 24x36мм.). Диапазон чувствительности матрицы не менее от 50-32000.
Накамерные фотовспышка, 4 шт	Тип вспышки – накамерная обычная; ведущие число от 58, со встроенным убираемым белым отражателем.
Объектив 24-105mm, F4.0-7.1, 4 шт	Объектив с фотокусным расстоянием 24-105 mm, светосилой в диапазоне F4.0-7.1, байонетиное крепление соответствующие беззеркальной полупрофессиональной фотокамере
Объектив 24-105, mm F4, 4 шт	Объектив с фотокусным расстоянием 24-105 mm, с постоянной светосилой не менее F4.0, байонетиное

		крепление соответствующие беззеркальной профессиональной фотокамере
	Фотоштатив, 4 шт	Фотоштатив, нагрузка до 4 кг. Область высот не ниже 56 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги.
	Студийный импульсный свет, 12 шт	Моноблоки мощностью не менее 500 Вт, с регулировкой мощности, с шагом 1/10 ступени и пилотным светом, с возможностью пропорциональной работы. Байонетное крепление.
	Софтбокс 60x90, 4 шт	Быстроскладной софтбокс с байонетом, размер 60x90 см.
	Софтбокс 80x120, 4 шт	Быстроскладной софтбокс с байонетом, размер 80x120 см.
	Стрипбокс с сотами, 4 шт	Софтбокс с байонетом в комплекте с сотами, размер 30x120 см.
	Система подъема для трёх фонов, 4 шт	Грузоподъемность, около кг - 19.5, Комплектация: цепь, грузик-утяжелитель, кронштейн, держатель.
	Фотофон бумажный, 4 шт	Ширина, м - 2.72, Длина, м – 11. Цвета: черный (5 шт), белый (5 шт), серый (5 шт).
	Стол для предметной фотосъемки, 4 шт	Длина пластика по большей стороне, около см 130. Длина пластика по меньшей стороне около см 60. Высота стола около см 60. Высота спинки около см 120. Максимальная нагрузка около кг 15.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для отражателя с перекладиной), 24 шт.	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для флага), 4шт	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Напольная стойка с воздушной амортизацией (для импульсного и постоянного света), 4шт	Максимальная высота не более 388 см, высота в сложенном виде около 102 см. С воздушной амортизацией.
	Система установки тканевого фона, 4шт	Система установки тканевого фона, в комплекте из двух стоек, сборной перекладины и сумки. Разборная конструкция укладывается в сумку для переноски. Максимальная высота около 2,5м. Длина перекладины в сборе около - 3м.
	Комплект радиосинхронизации для вспышек, 8 шт.	Совместимые с горячим башмаком фотоаппарата и используемым импульсным освещением. Тип синхронизатора – комплект, Радиус действия, м – 30, количество каналов – 16.
	Отражатель складной 5 в 1, 4 шт	Диаметр от 106 см. Отражатель 5-в-1: полупрозрачный, белый, серебряный, золотой, черный.

	Осветитель светодиодный фокусирующийся, 4 шт	Мощность до 60 Вт, 5600±300К, CRI/TLCI >96, регулировка яркости 0-100%
	Осветитель светодиодный студийный, 4 шт	мощность 150 Вт, регулируемая цветовая температура 2800-6500К
	Осветитель светодиодный студийный, 4 шт	Светодиодный осветитель мощность 320 Вт, цветовая температура 2800К...6500К
	Набор флагов и сеток, 4 шт	9 флагов в комплекте: черный поглощающий экран, одинарная и двойная черные сетки, одинарная и двойная белые сетки, две точки и два пальца, чехол для переноски. Размер полотна флага 60x90см, точки – Ø16.5см, пальца – 35.5x10см
	Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: ≥ 70 и < 80 см, Глубина выдвижного ящика: ≥ 55 и < 60 см, Глубина тумбы: ≥ 60 и < 65 см, Количество выдвижных ящиков: ≥ 4 шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
	Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование		
	Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.
	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Ноутбук для преподавателя	Размер диагонали: ≥ 15. Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16. Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип

	матрицы: IPS. Количество ядер процессора: ≥ 4 . Частота процессора базовая: ≥ 2.0 . Тип оперативной памяти: DDR4. Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: ≥ 32 . Общий объем накопителей SSD: ≥ 500
Телевизор, 1 шт	Диагональ экрана: ≥ 55 и < 60 , Наличие Smart TV: Да, Наличие Wi-Fi.

- Лаборатория "Дизайн-проектирования и макетирования" (10 рабочих мест с компьютером, 12 мест ученических в общей зоне)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 11 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 11 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	стол ученический, 6 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	стул ученический, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала.
	3Д принтер для рекламы, 1шт	3Д принтер. Область печати по оси X: > 300 , Область печати по оси Y: > 300 . Область печати по оси Z: > 300 . Максимальная скорость печати, см ³ /ч: ≥ 100 . Скорость перемещения печатающей головки, мм/с: ≥ 80 . Калибровка платформы: Автоматическая. Минимальная толщина слоя: ≥ 0.01 и < 0.05 . Диаметр сопла: ≥ 0.3 и < 0.5 . Максимальная температура печатающей головки: ≥ 410 .
	Принтер цветной А3, 1шт	Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А3. Технология печати: Струйная. Способ подключения: Ethernet (RJ-45), USB, Wi-Fi Максимальное разрешение цветной печати по горизонтали, dpi: ≥ 5760 . Максимальное разрешение цветной печати по вертикали, dpi: \geq

	1440. Поддерживаемая предельная плотность бумаги, г/м2: ≥ 300 .
Принтер цветной А4, 1 шт	Цветность: Цветная. Максимальный формат печати: А4. Технология печати: Струйная. Максимальное разрешение черно-белой печати по горизонтали, dpi: ≥ 5760 . Максимальное разрешение черно-белой печати по вертикали, dpi: ≥ 1440 . Максимальное разрешение цветной печати по горизонтали, dpi: ≥ 5760 . Максимальное разрешение цветной печати по вертикали, dpi: ≥ 1440 . Поддерживаемая предельная плотность бумаги, г/м2: ≥ 300 .
Плоттер для резки А3, 1 шт	Плоттер для резки Формат: А3 Технология: Струйный. Цветность: Цветной Тип размещения: Напольный Разрешение печати, dpi: $\geq 2400 \times 1200$. Объем капли, пл: ≥ 5 . Вид: Рулонный. Наличие резака: Да
Фрезерный станок, 1 шт	Фрезерный станок с ЧПУ учебно-производственный станок. Станина цельнолитая. Рабочее поле 400x400x100 мм Мощность шпинделя 1,5 кВт, цанговый патрон Er-11. Тип двигателей Шаговые двухфазные. Габариты станка 910x1100x1160 мм. Осевая размерность 3D. Точность позиционирования 0,05. Система управления NcStudio / RichAuto A11. Скорость вращения шпинделя, об/мин 6000-24000. Скорость передвижения портала, мм/мин 15000 Скорость работы портала, мм/мин 6000. Вес, кг 200 Тюнинг DSP-контроллер, датчик инструмента, система аспирации, шпиндель, система подачи смазки, поворотное устройство. В комплекте различные типы (размеры) фрез к станку.
Шкаф для хранения	Наличие выдвижных ящиков: нет, Наличие остекления: да, Тип фасада: закрытый, Высота: ≥ 2000 и < 2050 мм, Ширина: ≥ 800 и < 850 мм, Глубина: ≥ 450 и < 500 мм.
Монитор, 12 шт	Размер диагонали, дюйм: ≥ 32 Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS
Системный блок, 12 шт	Максимальный объем оперативной памяти: ≥ 32 Гб. Количество ядер процессора: ≥ 8 . Объем накопителя SSD: ≥ 960 Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: ≥ 16 . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): ≥ 12 Мб.

Клавиатура, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctional клавиш.
Подставка под системный блок, 12 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
Графический планшет, 10шт	Графический планшет Тип подключения: Проводное Способ ввода: Перьевой Разрешение экрана (сенсорное), линий на дюйм: ≥ 5000 Количество клавиш управления: ≥ 5 и < 10 Количество уровней нажима пера: ≥ 4096 Размер рабочей области по горизонтали: ≥ 250 Размер рабочей области по вертикали: ≥ 150 Чувствительность к наклону пера: Да
Коврик (мат) для резки, 10 шт	Коврик (мат) для резки 3-слойный, А3, толщина 3 мм, зеленый
Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм, Назначение стола письменного: для персонала.
Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: ≥ 70 и < 80 см, Глубина выдвижного ящика: ≥ 55 и < 60 см, Глубина тумбы: ≥ 60 и < 65 см, Количество выдвижных ящиков: ≥ 4 шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование	
Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.

	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Интерактивная панель, 1 шт	Размер диагонали: ≥ 85 и < 90 Разрешение экрана по горизонтали, пиксель: ≥ 3000 Количество точек касания: ≥ 20 Объем накопителя встроенного вычислительного блока: ≥ 128 . Объем оперативной памяти встроенного вычислительного блока: ≥ 8 Поддержка разрешения 3840x2160 пикселей (при 60 Гц). Тип сенсорной технологии: инфракрасная.

- Лаборатория "Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг" (24 рабочих места: 12 рабочих мест за компьютерными столами, 12 рабочих мест с ноутбуками за ученическими столами)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 12 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	стол ученический, 6 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	стул ученический, 12 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала.
	Шкаф для хранения	Наличие выдвижных ящиков: нет, Наличие остекления: да, Тип фасада: закрытый, Высота: ≥ 2000 и < 2050 мм, Ширина: ≥ 800 и < 850 мм, Глубина: ≥ 450 и < 500 мм.
	Монитор, 12 шт	Размер диагонали, дюйм: ≥ 27

		Разрешение экрана: 1920 x 1080 Тип матрицы: IPS
	Системный блок, 12 шт	Максимальный объем оперативной памяти: ≥ 32 Гб. Количество ядер процессора: ≥ 8 . Объем накопителя SSD: ≥ 960 Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: ≥ 16 . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): ≥ 12 Мб.
	Клавиатура, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
	Мышь компьютерная, 12 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctional клавиш.
	Подставка под системный блок, 12 шт	Подставка под системный блок мобильная на пластиковых колесах диаметром 4 см. Ширина подставки варьируется от 23.3 см до 34 см, длина от 30 до 40 см, высота от 12 до 15 см.
	Ноутбук, 12 шт	Размер диагонали: ≥ 15 . Общий объем установленной оперативной памяти: ≥ 16 . Тип накопителя: SSD. Разрешение экрана: Full HD. Тип матрицы: IPS. Количество ядер процессора: ≥ 4 . Частота процессора базовая: ≥ 2.0 . Тип оперативной памяти: DDR4, Максимальный общий поддерживаемый объем оперативной памяти: ≥ 32 . Общий объем накопителей SSD: ≥ 500
	Стол письменный для преподавателя	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм, Назначение стола письменного: для персонала.
	Тумба офисная деревянная	Вид материала корпуса: ЛДСП, Вид тумбы: для оргтехники. Высота тумбы: ≥ 70 и < 80 см, Глубина выдвижного ящика: ≥ 55 и < 60 см, Глубина тумбы: ≥ 60 и < 65 см, Количество выдвижных ящиков: ≥ 4 шт. Тип направляющих: роликовые, Тип тумбы: закрытая, Тип фасада тумбы закрытой: выдвижные ящики.
	Кресло офисное для преподавателя	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала, Наличие механизма регулировки по высоте.
Дополнительное оборудование		

	Системы затемнения	Шторы рулонные. Вид материала карниза - пластик. Вид механизма ручного управления Цепочка. "Светозащитная категория ткани, затемняющая, непрозрачная" Тип крепления - настенное, Тип управления ручное.
	Аптечка	Аптечка первой помощи производственная, пластиковый бокс, не менее 25 наименований
	Огнетушитель	Углекислотный огнетушитель УО-2, 2 кг.
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	Производительность нагрева не менее - 6 л/ч Мощность нагрева не менее - 650 Вт Производительность охлаждения не менее - 2 л/ч Мощность охлаждения не менее - 120 Вт
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Интерактивная панель, 1 шт	Размер диагонали: ≥ 85 и < 90 Разрешение экрана по горизонтали, пиксель: ≥ 3000 Количество точек касания: ≥ 20 Объем накопителя встроенного вычислительного блока: ≥ 128 . Объем оперативной памяти встроенного вычислительного блока: ≥ 8 Поддержка разрешения 3840x2160 пикселей (при 60 Гц). Тип сенсорной технологии: инфракрасная.

- Фотосалоны и фотолаборатории (4 фотосалона и три фотолаборатории)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Фотолаборатории: Фотоувеличители: «ККС» - 2, «К-181» - 2, «Беларусь-2» - 1, «Беларусь-191» - 1, «Таврия» - 4, «Азов» - 4, «Крокус» - 2, «Анемус» - 1, «Ленинград» - 8, «Магнифакс» - 1, «ККС-2» - 1, «Дон» - 7	
	Стол для фотоаппаратуры, 36 шт.	
	Стул ученический, 36 шт	
	Фотопавильон (№1) «Фотокомпозиции и рекламной фотографии» Осветительное оборудование: - комплект осветительного оборудования FALCON EYES (4 источника на стойках с комплектами осветительных насадок)-1 отражатель -1, софтбокс -3 стол для фотосъемки -1 держатель фона и отражателя -1 ИК синхронизатор -1 Насадки – 3, отражатель – 2	

Рассеиватель – 1, стойки в чехле -5
Фотобокс -1, шторка -1
Оборудование для цифровой фотосъемки и обработки фотоматериалов:
флэшметр FM – 01;
цифровой фотоаппарат (штатив, Unomate 8000)
цифровой фотоаппарат Nikon D70S Kit (с аксессуарами);
цифровой фотоаппарат Minolta Dimage A1;
цифровой фотоаппарат MIKON – 3
цифровой фотоаппарат Minolta – 2
цифровой фотоаппарат Nikon – 1;
компьютер Pentium-3 450 512 К -1
компьютер (системный блок Core i3)
компьютер (системный блок IS Mechanics CROWN GP CPU P4);
монитор «Samsung»;
монитор «LG»
Принтер Epson STILUS Photo R800;
сканер Epson Perfection
- Стол компьютерный – 2шт;
- стулья 2шт.
- шкаф встроенный для УМО – 2 шт.
- зеркало-1
Фотопавильон (№ 2) «Фотокомпозиции»
мольберт с полкой - 1
-осветительное оборудование:
вспышка студийная – 4,
держатель фона – 1
насадка коническая – 1,
насадка сотовая – 1
насадка фоновая – 1, отражатель – 2
рассеиватель – 1, софтбокс – 3
стойка в чехле – 5, стол для фотосъемки с набором из 3-х фонов – 1,
фотобокс складной -1, шторка – 1
Фотопавильон (№ 3) «Художественной фотографии, техники и технологии фотосъемки»
- осветительное оборудование КС-2
- камера ФК- 13x18 – 2,
- камера «Ракурс-672»
- камера «Глобика» - 1
- Фотоаппарат «Зенит» - 4
импульсный осветитель 400ДЖ -1,
5-ти секционный штатив 78-300 см «с
воздушным амортизатором»-3 рефлектор для сотовой насадки 180мм
-1
софтбоксы с адаптерами -2
импульсный осветитель – 2

	фотовспышка 24В – 4 лампа – вспышка – 1 фотозонт d=106 -2 шт; штатив SVA -30 -1 шт, штатив SVA -70 -1 штатив д/осветлителей 48-200см -1 штатив д/осветлителей 48-165см -1 - фон 2,8*6м – 4шт.	
Дополнительное оборудование		
	Системы затемнения, по 2 шт в каждый фотосалон и по 1 в каждую лабораторию	
	Аптечка	
	Огнетушитель	
	Кулер 19 л (холодная/горячая вода)	

6.1.2.5. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и (или) в организациях услуги рекламного профиля и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов профессионального мастерства и указанных в инфраструктурном листе конкурсной документации по компетенции «Реклама» (или ее аналогов).

Производственная практика реализуется в организациях, оказывающих услуги рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области по организации и проведению работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Наименование рабочего места, участка «специалист по рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Стол компьютерный, 1 шт	Вид материала каркаса: металл, Вид материала столешницы: ЛДСП, Вид опоры стола: П-образная, Высота: ≥ 750 и < 800 мм, Высота опор: ≥ 700 и < 800 мм, Глубина: ≥ 800 и < 900 мм. Назначение стола письменного: для персонала.
	Кресло компьютерное, 1 шт	Вид материала обивки сидения: текстиль. Вид материала обивки спинки: сетчатый акрил, Назначение: для персонала. Наличие механизма регулировки по высоте.
	Монитор, 1 шт	Размер диагонали, дюйм: ≥ 32 Разрешение экрана: 2560 x 1440 Тип матрицы: IPS

Системный блок, 1 шт	Максимальный объем оперативной памяти: ≥ 32 Гб. Количество ядер процессора: ≥ 8 . Объем накопителя SSD: ≥ 960 Гб. Тип оперативной памяти: DDR4. Количество потоков процессора: ≥ 16 . Объем кэш памяти третьего уровня процессора (L3): ≥ 12 Мб. Объем накопителя HDD: ≥ 2 Тб. Наличие предустановленной операционной системы.
Клавиатура, 1 шт	Тип подключения: проводная Интерфейс подключения : USB Тип: Полноразмерная
Мышь компьютерная, 1 шт	Тип подключения: беспроводная Интерфейс подключения: USB Тип сенсора: оптический. Наличие multifunctionальных клавиш.
Станок интерьерной печати, 1 шт	Ширина печати: 1,6м Печатающие головы: Epson DX8 (XP-600) Количество печатающих голов: 1шт Чернила: Эко-сольвентные Разрешение: до 1440dpi
Станок широкоформатной печати, 1 шт	Сольвентный принтер для производства наружной и внутренней рекламы сверхширокого формата. Головка: Пьезо-головка (4 головки в шахматном порядке) Ширина печати: 3200 мм Разрешение при печати: 540 dpi
Станок УФ печати, 1 шт	Станок УФ печати, гибридный, широкоформатный. Разрешение при печати: 540 dpi
Плоттер, 1 шт	Плоттер Mimaki, ширина резки 1,37 м
Фрезерный станок, 1 шт.	Станок с полем работы 1,2*1,0 м, высота 18 мм. По любому типу расходных материалов (фанера, пластик, композит и др.)

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены адаптированными печатными и (или) электронными учебными изданиями, при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Кол-во
1	Adobe Photoshop CS6	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях ПМ.06 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	12
2	CorelDRAW GS X8	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях ПМ.06 Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	12
3	Adobe PremierPro CC2018	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	12
4	1С-Битрикс: CMS и фреймворк для разработки веб-сайтов и интернет-магазинов	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	24
5	UMI.CMS: CMS для создания веб-сайтов и онлайн-магазинов	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
6	ISPmanager: панель управления веб-хостингом и виртуальными серверами	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	24
7	1С:Предприятие: платформа для разработки информационных систем и автоматизации бизнес-процессов		24

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательной программы среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее элементов (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО специфики получаемой специальности 42.02.01 Реклама.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на всех курсах обучения, охватывая дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем), осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) оцениваются в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации).

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 4).

6.4.2. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы принимают участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей.

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности - средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности - средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, составляет 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы.

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Министерства просвещения Российской Федерации ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательной организации СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП-П.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разработана программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Содержание ГИА включает структуру оценочных материалов, комплекс требований и рекомендаций для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня, организацию и проведение защиты дипломной работы (дипломного проекта).

Матрица компетенций выпускника

42.02.01 Реклама
Код и наименование специальности

2023 г.

Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)		Виды деятельности в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама			
		Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
08.035 Маркетолог					
ОТФ А Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/01.6	ПК.1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	ПК 2.1 ПК 2.2		
	ТФ А/02.6	ПК 1.4	ПК 2.1 ПК 2.2		
06.043 Специалист по интернет-маркетингу					
ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ В/01.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
	ТФ В/02.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети	ТФ С/01.4			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	

«Интернет»					
ОТФ D Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
ОТФ E Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ E/02.5			ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/02.5		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
	ТФ G/05.5		ПК 2.1 ПК 2.2	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	
06.013 Специалист по информационным ресурсам					
ОТФ A Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ A/04.4		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
ОТФ B Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ B/02.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	ТФ B/03.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	ТФ B/04.5		ПК 2.1 ПК 2.2		ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
11.013 Графический дизайнер					
ОТФ A	ТФ A/01.5				ПК 4.1 ПК 4.2

Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации					ПК 4.3
11.010 Фотограф					
ОТФ А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	ТФ А/03.4				ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

Обозначения: ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция

**Приложение 2. Рабочие программы профессиональных модулей
Приложение 2.1**

к ОПОП-П по специальности

42.02.01 Реклама

Аннотация к рабочей программе

**профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и
реализации рекламного продукта**

Обязательный профессиональный блок

Профессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 01.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– Определять целевую аудиторию и целевые группы.
	– Проводить анализ объема рынка

	<ul style="list-style-type: none"> – Проводить анализ конкурентов. – Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы – анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж; – распознавать задачу и/или проблему – в профессиональном и/или социальном контексте – анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж; – распознавать задачу и/или проблему – в профессиональном и/или социальном контексте – распознавать задачу и/или проблему – в профессиональном и/или социальном контексте – анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж; – распознавать задачу и/или проблему – в профессиональном и/или социальном контексте
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные источники информации – и ресурсы для решения задач и проблем – в профессиональном и/или социальном контексте – основные источники информации – и ресурсы для решения задач и проблем – в профессиональном и/или социальном контексте – основные источники информации – и ресурсы для решения задач и проблем – в профессиональном и/или социальном контексте – основные источники информации – и ресурсы для решения задач и проблем – в профессиональном и/или социальном контексте

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 228

в том числе в форме практической подготовки _____

Из них на освоение МДК 150

в том числе самостоятельная работа 12

практики, в том числе учебная 36

производственная 36

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>		<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
ПК 1.1 ОК .01, ОК. 02 ПК 6.1	Раздел 1. Поведение потребителей	70		70	40	-	8	-	-	-
ПК 1.2.; ПК.1.3. ПК 1.4. ОК .01, ОК. 02 ПК 6.1	Раздел 2 Маркетинг в рекламе	80	-	80	38	-	4	-	-	-
	Учебная практика	36	36	-	-	-	-	-	36	-
	Производственная практика	36	36	-	-	-	-	-	-	36
	Промежуточная аттестация	6	-							-
	Всего:	228	72	150	78	-	12	-	36	36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Лаборатория «Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

- 1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ [ТЕКСТ] (ПРИНЯТ ГД ФС РФ 22.02.2006), (ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ ОТ 2023 ГОДА)**
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум [Текст] / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов.— М. : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с.
3. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с.
4. Карпова, С. В. Рекламное дело [Текст]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я / Ф. Котлер. — 10-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019.— 211 с.
6. Ломова О.С. Деловое общение специалиста по рекламе [Текст]: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 238 с.
7. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг [Текст]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с.

3.2.2. Основные электронные издания

- 1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика. / Л. Н.Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 391 с.). – ISBN 978–5–9916–8299–2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode>.**

3.2.1. Дополнительные печатные издания

1. Божук С. Маркетинговые исследования [Текст]: Учебник. – М.: Юрайт, 2017.- 280 с.
2. Евстафьев В. А., Молин А.В. Организация и практика работы рекламного агентства. Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2017.- 512 с.
3. Кульпин, С. В., Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; [под ред. Е. В. Попова] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020 — 100 с.
4. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций [Текст]: учебное пособие для сред.проф. образования. – 7-изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2010.
5. Перцовский Н.И. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов. – М.: Дашков и К, 2016.- 140 с.
6. Середа, К. Н. Справочник по рекламе. [Текст] Серия: Справочник.-М.: Издательство: Феникс, 2010.- 304 с.

3.2.4. Дополнительные электронные источники

1. Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система КнигаФонд <http://www.knigafund.ru>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ): www.elibrary.ru
4. Информационно-аналитическое агентство «ИНТЕГРУМ»: aclient.integrum.ru
5. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий IQ
6. www.spravka.gramota.ru (Справочная служба русского языка).
7. Университетская библиотека онлайн:[Электронный ресурс]. Точка доступа URL:/<http://www.biblioclub.ru>
8. Система управления образовательным контентом «Moodle»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	- выполнение работ по выявлению требований целевых групп потребителей; -выполнение работ по исследованию предпочтений целевых групп потребителей; - анализ результатов исследований предпочтений целевых групп;	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	-выполнение работ по исследованию и сегментированию рынка	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	–выполнение работ по исследованиям, анализу конкурентов и обеспечению конкурентоспособности фирмы	– Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	.– выполнение работ по определению целей и задач коммуникационных кампаний	– Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта; -оценка эффективности и качества выполняемых задач.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта.	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ

Аннотация к рабочей программе

профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Обязательный профессиональный блок

Профессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций²

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 02.	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций.
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен³:

² В данном подразделе указываются только те компетенции, которые формируются в рамках данного модуля и результаты которых будут оцениваться в рамках оценочных процедур по модулю.

³ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> – Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. – Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации VTL-акций – Разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан – Способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 290

в том числе в форме практической подготовки _____

Из них на освоение МДК 212

в том числе самостоятельная работа 16

практики, в том числе учебная 36

производственная 36

Промежуточная аттестация 6

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК					Практики	
					В том числе					Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
ПК 2.1. ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 1. Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	72		72	46	-	2	-	-	-	
ПК 2.2. ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 2 Медиапланирование и медиабаинг.	68		68	40	-	8	-	-	-	
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Организация и руководство рекламной деятельностью на производстве и в организации	72		72	28	-	6	-	-	-	
	Учебная практика	36	36	-	-	-	-	-	36	-	
	Производственная практика	36	36	-	-	-	-	-	-	36	
	Промежуточная аттестация	6	-								
	Всего:	290	72	212	114	-	16	-	36	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Лаборатория «Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама. Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.5 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

- 1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ [ТЕКСТ] (ПРИНЯТ ГД ФС РФ 22.02.2006), (ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ ОТ 2023 ГОДА)**
8. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: Юнити, 2020. - 495 с.
9. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламной деятельности [Текст]: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 414 с.
10. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Профессиональное образование).
11. Головинова, А. С. Роль рекламы в предпринимательской деятельности / А. С. Головинова, Л. В. Лещенко // Интеграция наук. – 2019. – № 1(24). – С. 110-112.
12. Головлева, Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование / Е.Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2020. - 352 с.
13. Драчева Е.Л. Менеджмент [Текст] /Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – М.: Академия, 2018. – 304 с.
14. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с.
15. Ломова О.С. Деловое общение специалиста по рекламе [Текст]: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 238 с.
16. Мельникова, Н.А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А. Мельникова. - М.: Дашков и К, 2019. - 180 с.
17. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2018. — 224 с. — Для СПО.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Волкова М.А. Договорные отношения в рекламной деятельности. [Электронный ресурс]. : – URL: <https://izron.ru/articles/osnovnye-problemy-i-tendentsii-razvitiya-v-sovremennoy-yurisprudentsii-sbornik-nauchnykh-trudov-po-i/sektsiya-3-grazhdanskoe-pravo-predprinimatelskoe-pravo-semeynoe-pravo-mezhdunarodnoe-chastnoe-pravo-/dogovornye-otnosheniya-v-reklamnoy-deyatelnosti/>
2. Договоры в сфере рекламной деятельности [Электронный ресурс]. : – URL: https://studref.com/558844/pravo/dogovory_sfere_reklamnoy_deyatelnosti
3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика. / Л. Н.Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 391 с.). – ISBN 978–5–9916–8299–2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode>.

3.2.3. Дополнительные печатные издания

1. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. — Ростовн/Д : Феникс, 2018. — 429 с. — (Среднее профессиональное образование)
2. Колтунова, Ю. И. Реклама как комплекс маркетинговых коммуникаций / Ю. И. Колтунова // Социально-экономические и правовые основы развития экономики : коллективная монография. – Уфа : Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2019. – С. 4-29.

3.2.4. Дополнительные электронные источники

1. Научная электронная библиотека (НЭБ): www.elibrary.ru
2. Информационно-аналитическое агентство «ИНТЕГРУМ»: aclient.integrum.ru
3. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий IQ
4. <https://management.org.ru/>
5. Система управления образовательным контентом «Moodle»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое	– Сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании	Наблюдение и оценка в ходе выполнения:

<p>планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Способность осуществлять планирование и реализацию проектов в различных коммуникационных каналах – Владение навыками подготовки проектной документации 	<ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.</p>	<p>-способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта;</p> <p>-оценка эффективности и качества выполняемых задач.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>

Аннотация к рабочей программе

профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и мероприятий

Обязательный профессиональный блок

Профессиональный цикл

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Уметь	– Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернете

	<ul style="list-style-type: none"> – Планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек. – Запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – специфику механизма торгового бренда. – новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью онлайн технологий.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 312
в том числе в форме практической подготовки _____

Из них на освоение МДК 234
в том числе самостоятельная работа 40
практики, в том числе учебная 36
производственная 36
Промежуточная аттестация 6

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК				Практики		
					В том числе				Учебная	Производственная	
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>		<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	
ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 1. Цифровой маркетинг	62		62	33	-	8	-			-
ПК 3.1 ПК 3.2.,ПК 3.3. ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 2. Техники и технологии рекламы в Интернете. Коммуникационные инструменты интернет-среды	172		172	63	20	32	-	-	-	-
	Учебная практика	36	36	-	-	-	-	-	36		
	Производственная практика	36	36	-	-	-	-	-	-	36	
	Промежуточная аттестация	6	-								
	Всего:	312	72	234	96	20	40	-	36	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Лаборатория «Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

18. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ [ТЕКСТ]

(ПРИНЯТ ГД ФС РФ 22.02.2006), (ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ ОТ 2023 ГОДА)

19. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 352 с.
20. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
21. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
22. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
23. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
24. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
25. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
26. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум [Текст] / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с.

27. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с.
28. Карпова, С. В. Рекламное дело [Текст]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика. / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode>.

3.2.1. Дополнительные печатные издания

7. Божук С. Маркетинговые исследования [Текст]: Учебник. — М.: Юрайт, 2017.- 280 с.
8. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. — 2019. — № 1(36). — С. 21-24.
9. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. — Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. — С. 43-49.
10. Гришкина, Ю. Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. — 2019. — № 2(15). — С. 188-194.
11. Гуриева, Л. К. Возможности интернет-маркетинга современной компании / Л. К. Гуриева, Г. Э. Батагов // Управление экономическими и социальными системами региона : Сборник научных трудов / Под редакцией С.Ф. Дзгоева. — Владикавказ : Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2019. — С. 120-126.
12. Гюмюшлю, А. И. Методы продвижения с использованием Интернет-маркетинга / А. И. Гюмюшлю, Ж. Санду // Практический маркетинг : Материалы IV международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2019 года / Ответственный редактор И.Л. Сурат. — Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2019. — С. 356-363.
13. Евстафьев В. А., Молин А.В. Организация и практика работы рекламного агентства. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2017.- 512 с.
14. Кульпин, С. В., Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; [под ред. Е. В. Попова] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020 — 100 с.

15. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций [Текст]: учебное пособие для сред.проф. образования. – 7-изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2010.
16. Перцовский Н.И. Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов. – М.: Дашков и К, 2016.- 140 с.
17. Серeda, К. Н. Справочник по рекламе. [Текст] Серия: Справочник.-М.: Издательство: Феникс, 2010.- 304 с.

3.2.4. Дополнительные электронные источники

9. Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
10. Электронно-библиотечная система КнигаФонд <http://www.knigafund.ru>
11. Научная электронная библиотека (НЭБ): www.elibrary.ru
12. Информационно-аналитическое агентство «ИНТЕГРУМ»: aclient.integrum.ru
13. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий IQ
14. www.spravka.gramota.ru (Справочная служба русского языка).
15. Университетская библиотека онлайн:[Электронный ресурс]. Точка доступа URL:<http://www.biblioclub.ru>
16. Система управления образовательным контентом «Moodle»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> – сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании в интернете; – способность осуществлять планирование и реализацию рекламных проектов в цифровой среде. 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>

<p>ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.</p>	<p>-способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения. –владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p>- владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний; - владение современными методами оценки интернет-продвижения; – методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта в интернете; -оценка эффективности и качества выполняемых задач.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области интернет- маркетинга и продвижения в сети интернет.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, само-стоятельных работ</p>

Аннотация к рабочей программе

профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Обязательный профессиональный блок

Профессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
-----	--

ВД 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> – выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; – построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; – подготовки к производству рекламного продукта; – производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять приемы дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию; – применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки; – настраивать контекстную и таргетированную рекламу.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – приемы и методы проектирования рекламного продукта; – офисные компьютерные программы, приложения и интернет-сервисы маркетингового назначения.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 674

в том числе в форме практической подготовки -

Из них на освоение МДК 524

в том числе самостоятельная работа 62

практики, в том числе учебная 72

производственная 72

Промежуточная аттестация _____ - _____ (часы выделяются дополнительно)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК					Практики	
					В том числе					Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических	Курсовых работ	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация			
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	
ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9	Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта с использованием средств проектной компьютерной графики.	244		244	135	-	24	-	-	-	
ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9	Раздел 2. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта с применением средств коммуникационных технологий.	172		172	89		24				
ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9	Раздел 3. Производство рекламного продукта	108		108	48	-	14	-	-	-	
	Учебная практика	72	72	-	-	-		-	72	-	
	Производственная практика	72	72	-	-	-		-	-	72	
	Промежуточная аттестация	6	-								
	Всего:	674	144	524	272	-	62	-	72	72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты: «Общепрофессиональных дисциплин», «Композиции, рисунка и живописи», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Лаборатории: «Фото- и видеосъемки, обработки фото-, видеоматериалов» и «Дизайн-проектирования и макетирования», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

29. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ" ОТ 13.03.2006 N 38-ФЗ [ТЕКСТ]

(ПРИНЯТ ГД ФС РФ 22.02.2006), (ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ ОТ 2023 ГОДА)

30. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
31. Брянкина С.Ю., Орехов Н.Н., Бабаева К.А. Художественное проектирование рекламного продукта: метод. указания для студентов специальности 42.02.01 Реклама.- М.: МИПК им. И. Федорова, 2020– 288 с.
32. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
33. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
34. Николаева, Е.А. Графические редакторы: практические задания / Е.А.Николаева, И.Б.Градобаева. –Мн.: Аверсэв, 2008.
35. Плотников И., Плотников М., Лерой А. Предметная фотография в рекламе [Текст]: Учебное пособие.-М: Издательство студии Артемия Лебедева, 2017. – 288 с.
36. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы [Текст]: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2017. – 344 с.

37. Поляков, В. Романов А. **Реклама: разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст]: Учебник и практикум для СПО.** – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 514 с.
38. Пономарёва А.М. Основы рекламной деятельности: Организация, планирование, оценка эффективности [Текст]: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2017. – 192 с.
39. Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология послепечатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 111 с.
40. Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология допечатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с.
41. Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология печатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 121 с.
42. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 159 с.
43. Сологубова, Г. С. Технология выставочной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с.
44. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с.
45. Трищенко, Д. А. Копирайтинг [Текст]: учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с.
46. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов ([HTTP://SCHOOL-COLLECTION.EDU.RU/](http://school-collection.edu.ru/))
4. Турицын, А. Основы фотографии и начальное руководство по съёмке: Учебник фотографии [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://64bita.ru/basicshot.html>

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика. / Л. Н.Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 391 с.). – ISBN 978–5–9916–8299–2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode>.

3.2.3. Дополнительные печатные издания

1. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе. – СПб.: Издательство ДАН, 2010. – 252 с.
2. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии / Авт.- сост. М.В. Адамчик. - Минск: Харвест, 2010. – 192 с.
3. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. – М.: Издательство: ДМКПресс, 2012.-272 с. г.
4. Павлов, И.В. Техника и технология рекламного видео: учебник для студ. учреждений СПО/ И.В. Павлов. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 288 с.
5. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Текст]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 335 с

3.2.4. Дополнительные электронные источники

1. Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система КнигаФонд <http://www.knigafund.ru>
3. Рубрикон: www.rubricon.com
4. Научная электронная библиотека (НЭБ): www.elibrary.ru
5. Научная электронная библиотека (НЭБ): www.elibrary.ru
6. Информационно-аналитическое агентство «ИНТЕГРУМ»: aclient.integrum.ru
7. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий IQ
8. <https://management.org.ru/>
9. Система управления образовательным контентом «Moodle»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	<ul style="list-style-type: none"> – проявляет способности и интерпретировать стили, жанры и направления; – создает высокохудожественные творческие работы с использованием различных художественных материалов; 	<ul style="list-style-type: none"> Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий,

	<ul style="list-style-type: none"> – формирует рекламное обращение на основе соотнесения утилитарного целевого назначения рекламы с эстетическими требованиями к ней; – создаст оригинальный дизайн-проект рекламного обращения средствами компьютерных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	<ul style="list-style-type: none"> -способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании. –владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете. <p>владеет навыками использования методов наглядного изображения при моделировании и гармонизации рекламной программы.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> -владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний; - владение современными методами оценки интернет-продвижения; – методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов. 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> –выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта в интернете; -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в 	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

	области интернет- маркетинга и продвижения в сети интернет.	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и правильное применение современных средств поиска, анализа и интерпретации информации; - выбор и правильное применение инструментария информационных технологий для выполнения профессиональных задач 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> - способен самостоятельно выполнять работу по личностному развитию в профессиональной сфере; - выполняет творческие проекты и участвует в профессиональных конкурсах 	<p>Наблюдение за результатами творческой деятельности.</p> <p>Мониторинг участия во внеклассных мероприятиях, при выполнении творческих самостоятельных работ</p>
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> - способен продуктивно и позитивно взаимодействовать при решении поставленных задач при групповой работе 	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять устную и письменную коммуникацию, разрабатывать нейминг и рекламные тексты с учетом особенностей ЦА 	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет гражданскую позицию, демонстрирует осознанное поведение при решении профессиональных задач; - применяет антикоррупционное поведение при выстраивании 	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>

<p>учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>коммуникаций и выполнении профессиональных задач.</p>	
<p>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует приемы поведения и отношения, направленные на сохранение окружающей среды; - демонстрирует наличие знаний о проблемах окружающей среды и факторах, влияющих на окружающую среду; - демонстрирует бережное отношение к инструментам и материалам. 	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>
<p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>-способен использовать профессиональную документацию для выполнения рекламных заданий</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>

Приложение 3. Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин

Приложение 3.1

к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины СГ.01 История России

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.01 История России»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.01 История России является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 06.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 04			Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
ОК 05	Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06		описывать значимость своей специальности	Зо 06.01	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в т.ч. в форме практической подготовки	0
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46
практические занятия (если предусмотрено)	26
Самостоятельная работа	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных и математических дисциплин», оснащённый в соответствии с п. 6.1.1. образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Артемов, В. В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 3-е изд., стер. – Москва Академия, 2020. – 256 с.
2. Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с.
3. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов учреждений сред. Проф. Образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 4-е изд., испр. - Москва: Издательский центр «Академия», 2021. - 256 с.
4. История Отечества: С древнейших времен до наших дней: учебник для студентов учреждений сред. Проф. Образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 19-е изд. Испр. - М.: Издательский центр «Академия», 2021. - 384 с
5. История: Учебное пособие / Самыгин П. С., Самыгин С. И., Шевелев В. Н., Шевелева Е. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-16-004507-8
6. История России XX – начала XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.]; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с.
7. Сафонов, А. А. История (конец XX – начало XXI века): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 245 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — Москва, Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01245-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491562> (дата обращения: 10.02.2022).
2. История России XX - начала XXI века учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.]; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва, Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467055> (дата обращения: 10.02.2022).

3. Сафонов, А. А. История (конец XX — начало XXI века): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12892-5. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496927> (дата обращения: 10.02.2022).

4. Земцов, Б. Н. История отечественного государства и права. Советский период : учебное пособие для СПО / Б. Н. Земцов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-507-47150-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332681> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Тропов, И. А. История : учебник для СПО / И. А. Тропов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 472 с. — ISBN 978-5-507-46402-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/308750> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Артемов, В. В. История учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. — 15-е изд., испр. — Москва Академия, 2016. — 448 с. — ISBN 978-5-4468-2871-5. — Текст: непосредственный.

2. История России. XX — начало XXI века учебник для среднего профессионального образования / Л.И. Семенникова [и др.] под редакцией Л.И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09384. — Текст: непосредственный.

3. Князев, Е. А. История России XX век: учебник для среднего профессионального образования / Е.А. Князев. — Москва: Юрайт, 2021. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13336-3. — Текст: непосредственный.

4. Санин, Г. А. Крым. Страницы истории: пособие для учителей общеобразовательных организаций / Г. А. Санин. - Москва: Просвещение, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5- 09-034351-0. — Текст непосредственный

5. Бугров, К. Д. История России: учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104903>

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

2023 г.

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СГ.02 Иностраннный язык в профессиональной деятельности»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.02 Иностраннный язык в профессиональной деятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 02	Уо 02.02	Определять необходимые источники информации	Зо 02.02	Приемы структурирования информации
	Уо 02.03	Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию		
	Уо 02.04	Выделять наиболее значимое в перечне информации		
	Уо 02.06	Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
ОК 03	Уо 03.02	Применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 03.02	Современная научная и профессиональная терминология
			Зо 03.06	Порядок выстраивания презентации
ОК 09	Уо 09.01	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	Зо 09.01	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы

Уо 09.02	Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	Зо 09.02	Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
Уо 09.03	Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	Зо 09.03	Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
Уо 09.04	Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	Зо 09.04	Особенности произношения
Уо 09.05	Писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Зо 09.05	Правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
в т.ч. в форме практической подготовки	58
в т. ч.:	
теоретическое обучение	2
практические занятия (если предусмотрено)	76
Самостоятельная работа ⁴	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Иностранного языка», оснащенный в соответствии с пунктом 6.1.2.1. образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

⁴ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Анюшенкова, О.Н. Английский язык для машиностроительных специальностей: учебник английского языка для учреждений СПО / О.Н. Анюшенкова — Москва : Кнорус, 2022. — 320 с. — ISBN 978-5-406-07920-1 — Текст: непосредственный
2. Голубев, А.П. Балюк, Н. В. Смирнова, И. Б. Английский язык для всех специальностей: учебник / А.П. Голубев, Н. В. Балюк, И. Б. Смирнова – Москва : КНОРУС, 2020. — 386 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-406-07353-7.- Текст: непосредственный

3.2.2. Основные электронные издания

1. Байдикова, Н. Л. Английский язык для технических направлений (В1–В2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Байдикова, Е. С. Давиденко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10078-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516975> (дата обращения: 11.01.2023).
2. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (В2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516727> (дата обращения: 11.01.2023).
3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык. Основы разговорной практики : учебник для СПО / Ю. Б. Кузьменкова, А. П. Кузьменков. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-7946-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178059> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык. Основы разговорной практики. Книга для преподавателя : учебник для СПО / Ю. Б. Кузьменкова, А. П. Кузьменков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-47834-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339809> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Малецкая, О. П. Английский язык : учебное пособие для СПО / О. П. Малецкая, И. М. Селевина. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-45432-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/269894> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических колледжей (А1) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12346-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517769> (дата обращения: 11.01.2023).
2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-09890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513179> (дата обращения: 11.01.2023).

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.03 Безопасность жизнедеятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ОК 04.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	<u>Уо 01.01</u>	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	Уо 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	Уо 01.03	определять этапы решения задачи	Зо 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	Уо 01.05	составлять план действия	Зо 01.05	структуру плана для решения задач
	Уо 01.06	определять необходимые ресурсы		

	Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК 03	Уо 03.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
	Уо 03.02	применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 03.02	современная научная и профессиональная терминология
ОК 04	Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в т.ч. в форме практической подготовки	0
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия (<i>если предусмотрено</i>)	50
<i>Самостоятельная работа</i> ⁵	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности и охраны труда», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен

⁵ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Горькова Н. В., Фетисов А. Г. и др. Безопасность жизнедеятельности. Учебник для СПО / Н.В.Горькова — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 220 с. — ISBN 978-5-8114-7404-2
2. Константинов, Ю. С. Безопасность жизнедеятельности. Ориентирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. С. Константинов, О. Л. Глаголева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 329 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08075-9.
3. Кошелев, А. А. Медицина катастроф. Теория и практика учебное пособие для спо / А. А. Кошелев. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-8114-7046-4.
4. Михаилиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве : учебное пособие для СПО / А. М. Михаилиди. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Безопасность жизнедеятельности. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общей редакцией Я. Д. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01577-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/43460>
2. Петров, С. В. Обеспечение безопасности образовательного учреждения : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Петров, П. А. Кисляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09774-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452983>
3. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/465937>
4. Безопасность жизнедеятельности : учебник для спо / Н. В. Горькова, А. Г. Фетисов, Е. М. Мессинева, Н. Б. Мануйлова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-507-45693-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279821> (дата обращения: 18.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Широков, Ю. А. Защита в чрезвычайных ситуациях и гражданская оборона : учебное пособие для спо / Ю. А. Широков. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 556 с. — ISBN 978-5-8114-9508-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293030> (дата обращения: 18.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Менумеров, Р. М. Электробезопасность : учебное пособие для спо / Р. М.

Менумеров. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-8114-8191-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173112> (дата обращения: 18.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с.

2. Долгов, В. С. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник / В. С. Долгов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 188 с.

3. Долгов, В. С. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник / В. С. Долгов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-8114-3928-7.

4. Занько, Н. Г. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Н. Г. Занько, К. Р. Малаян, О. Н. Русак. — 17-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 704 с.

5. Кривошеин, Д. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Д. А. Кривошеин, В. П. Дмитренко, Н. В. Горькова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 340 с.

6. Пантелеева, Е. В. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Е. В. Пантелеева, Д. В. Альжев. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 287 с.

Суворова, Г. М. Методика обучения безопасности жизнедеятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова, В. Д. Горичева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с.

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины СГ.04 Физическая культура

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.04 Физическая культура»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.04 Физическая культура является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Зо 01.05	структуру плана для решения задач;
ОК 03	Уо 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 08	Уо 08.01	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	Зо 08.01	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
	Уо 08.02	Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;	Зо 08.02	Основы здорового образа жизни
	Уо 08.03	Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	Зо 08.03	Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
			Зо 08.04	Средства профилактики перенапряжения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
--------------------	---------------

Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
в т.ч. в форме практической подготовки	0
в т. ч.:	
теоретическое обучение	2
практические занятия (если предусмотрено)	76
Самостоятельная работа	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Спортивный зал, оснащенный в соответствии с пунктом 6.1.2.2. образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471143>

2. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469681>

3. Бардамов, Г. Б. Базовая подготовка к сдаче нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для спо / Г. Б. Бардамов, А. Г. Шаргаев, С. В. Бадлуева. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-507-44133-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255971> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Коновалов, В. Л. Баскетбол : учебное пособие для спо / В. Л. Коновалов, В. А. Погодин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-507-45947-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292049> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Журин, А. В. Волейбол. Техника игры : учебное пособие для спо / А. В. Журин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 56 с. — ISBN 978-5-507-46039-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/295964> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Безбородов, А. А. Практические занятия по волейболу : учебное пособие для СПО / А. А. Безбородов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 92 с. — ISBN 978-5-507-46032-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/295940> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Садовникова, Л. А. Физическая культура для студентов, занимающихся в специальной медицинской группе : учебное пособие для СПО / Л. А. Садовникова, Л. А. Садовникова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 60 с. — ISBN 978-5-8114-7201-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156380> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Безбородов, А. А. Физическая культура: практические занятия по баскетболу : учебное пособие для СПО / А. А. Безбородов, С. А. Безбородов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-507-45206-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292841> (дата обращения: 19.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для СПО - Издательский центр : «Академия», 2020 Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475342>

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины СГ.05 Основы финансовой грамотности

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы финансовой грамотности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01; 02; ПК 2.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК.01; ОК 02; ПК 2.3		<p>разбираться в финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;</p> <p>использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;</p> <p>использовать такие способы повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование</p>		<p>основные банковские услуги, работу с ценными бумагами, налоговую систему РФ, основы страхования, финансовые механизмы деятельности фирм, основы бизнес-планирования, роль денег в современном мире и возможные денежные риски, основ построения семейного бюджета</p>

		пенсионных фондов, создание собственного бизнеса		
--	--	--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч. в форме практической подготовки	12
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия (<i>если предусмотрено</i>)	20
<i>Самостоятельная работа</i>	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Жданова, А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся / А.О. Жданова, Е.В. Савицкая. - Москва : ВАКО, 2020. - 400 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). - ISBN 978-5-408-04500-6. – Текст: непосредственный.

2. Фрицлер, А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А.В. Фрицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Юрайт, 2021. – 154 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13794-1. - Текст: непосредственный.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа : Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст : электронный.
2. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490075>
3. Вазим, А. А. Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 25.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45254-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292901> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

1.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система Консультант плюс : официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
3. Рейтинговое агентство Эксперт : [сайт]. – Москва, 2021 – URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
4. СПАРК – Система профессионального анализа рынков и компаний: [сайт]. – Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
5. Информационная система Bloomberg : официальный сайт. – Москва, 2021 -URL: <http://www.bloomberg.com> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
6. Московская биржа : официальный сайт. – Москва, 2021 - URL: moex.com (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
7. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
8. Инвестиционный интернет-портал Investfunds : [сайт]. – Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.
9. Экономический факультет МГУ : [сайт]. – 2021. - URL: <https://finuch.ru/>(дата обращения: 27.07.2021). - Текст : электронный.
10. Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» – Москва: АО «Корпорация «МСП», 2016. – 140 с. - Текст: электронный.
11. Центральный банк России: [сайт]. – 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 27.07.2021). - Текст : электронный.

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины СГ.06 Основы бережливого производства

Обязательный профессиональный блок

Социально-гуманитарный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.06 Основы бережливого производства»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.06 Основы бережливого производства является обязательной частью социально-гуманитарного цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01	Уо 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	Зо 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	Уо 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	Зо 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	Уо 01.03	определять этапы решения задачи;	Зо 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	Уо 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	Зо 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	Уо 01.05	составлять план действия;	Зо 01.05	структуру плана для решения задач;
	Уо 01.06	определять необходимые ресурсы;		
	Уо 01.07	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;		

	Уо 01.08	реализовывать составленный план;		
	Уо 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК 04	Уо 04.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
	Уо 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.02	основы проектной деятельности
ОК 07	Уо 07.01	соблюдать нормы экологической безопасности;	Зо 07.01	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
	Уо 07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
	Уо 07.03	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	Зо 07.03	пути обеспечения ресурсосбережения;
Зо 07.04			принципы бережливого производства;	
Зо 07.05			основные направления изменения климатических условий региона	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия (если предусмотрено)	18
Самостоятельная работа	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и /или электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания и электронные издания

1. Бурнашева, Э. П. Основы бережливого производства : учебное пособие для спо / Э. П. Бурнашева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 76 с. — ISBN 978-5-507-45505-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271253> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Инструменты бережливого производства II: справочник / Вейдер Майкл Томас ; — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Альпина Паблишер, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-9614-6533-4. — Текст непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон №162-ФЗ: [принят Государственной думой 19 июня 2015 года: одобрен Советом Федерации 24 июня 2015 года]. / <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.01.2023).

3. ГОСТ Р 56407-2015 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты»: приказ федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.05.2015 №448ст – <https://docs.cntd.ru> (дата обращения: 20.01.2023).

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины ОП.01. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.01. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.01. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01 и ПК 4.1.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 1 ПК 4.1	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию	приемы и методы проектирования рекламного продукта
	определять необходимые ресурсы	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	определять этапы решения задачи	
	реализовывать составленный план	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	150
в т.ч. в форме практической подготовки	150
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46
практические занятия (<i>если предусмотрено</i>)	94
<i>Самостоятельная работа</i>	10

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Композиции, рисунка и живописи», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бадян В.Е., Денисенко В.И. Основы композиции, Москва, Академия, 2020г. – 413 с.
2. Беляева С.Е. «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», Москва, Академия, 2020г. –430 с.
3. Барышников, А. П. Перспектива : учебник / А. П. Барышников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с.
4. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Бикташева, Н. Р. Технический рисунок. Специальность «Дизайн костюма» : учебное пособие / Н. Р. Бикташева. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-8114-4176-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129118> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Лысенков, Н. К. Пластическая анатомия : учебник для среднего профессионального образования / Н. К. Лысенков, П. И. Карузин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07002-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516369>
3. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Паранюшкин, Р. В. Рисунок фигуры человека : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин, Е. Н. Трофимова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-46305-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307532> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Паранюшкин, Р. В. Техника рисунка : учебное пособие / Р. В. Паранюшкин. — 8-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 252 с. — ISBN 978-5-507-46930-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/326084> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов : учебное пособие для спо / С. Б. Поморов, С. А. Прохоров, А. В. Шадурин. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8114-6268-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/233408> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета

- музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей
8. Рабинович, М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для среднего профессионального образования / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07896-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512543>
9. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для вузов / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10876-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517854>

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины **ОП.02. Информационные технологии в профессиональной
деятельности**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 2	определять задачи для поиска информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска;	приемы структурирования информации
	структурировать получаемую информацию	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	выделять наиболее значимое в перечне информации	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	оценивать практическую значимость результатов поиска	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
	использовать современное программное обеспечение	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	100
в т.ч. в форме практической подготовки	100
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия (если предусмотрено)	56
Самостоятельная работа	8

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Информационных технологий в профессиональной деятельности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Лаборатория «Организации и ведения коммерческой деятельности в сфере услуг», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной специальности 42.02.01 «Реклама».

3.2.1. Основные печатные издания

1. Гейн А.Г. Информатика: 11класс: базовый и углубл. уровни/ . Гейн А.Г. – М.: Просвещение, 2020. – 336 с.
2. Немцова Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Немцова Т.И. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Набиуллина, С.Н. Информатика и ИКТ. Курс лекций : уч. пособие / С. Н. Набиуллина. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 72 с. — ISBN 978-5-8114-3920-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/209012> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Логунова, О. С. Информатика. Курс лекций : учебник для спо / О. С. Логунова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-507-44824-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/247580> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Журавлев, А. Е. Информатика. Практикум в среде Microsoft Office 2016/2019 :

учебное пособие для спо / А. Е. Журавлев. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-507-45697-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279833> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Зубова, Е. Д. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для спо / Е. Д. Зубова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 212 с. — ISBN 978-5-507-47097-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328523> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Куль, Т. П. Информационные технологии и основы вычислительной техники : учебник для спо / Т. П. Куль. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-507-47035-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322484> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Коломейченко, А. С. Информационные технологии : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 212 с. — ISBN 978-5-8114-7565-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177031> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Ю. А. Жук. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6829-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153641> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Бурнаева, Э. Г. Обработка и представление данных в MS Excel : учебное пособие для спо / . — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-8951-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185903> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Бурняшов, Б. А. Офисные пакеты «Мой Офис», «P7-Офис». Практикум : учебное пособие для спо / Б. А. Бурняшов. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-45495-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302636> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Практикум по информатике : учебное пособие для спо / Н. М. Андреева, Н. Н. Васильюк, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-507-44636-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231491> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Калмыкова, С. В. Работа с таблицами на примере Microsoft Excel : учебное пособие для спо / С. В. Калмыкова, Е. Ю. Ярошевская, И. А. Иванова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-47099-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328529> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины **ОП.03. История экранных искусств**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.03. История экранных искусств»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.03. История экранных искусств» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 4, ПК 4.1.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 1 ОК 4 <i>ПК 4.1</i>	Использовать знания по истории экранных искусств в профессиональной деятельности;	Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох
	Выявлять взаимодействие экранных искусств с различными видами искусств	Особенности стилей экранных искусств
		Творчество наиболее значительных персоналий экранных искусств

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
в т.ч. в форме практической подготовки	42
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия (если предусмотрено)	26
Самостоятельная работа	4

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с.

2. История искусств. Древний мир и Средневековье : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина, Л. В. Дмитриева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 538 с.

3. Сокольникова, Н. М. История изобразительного искусства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. М. Сокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Агрatina, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Агрatina. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16253-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530674>

2. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1.

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины ОП.04. Рекламная деятельность

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04. Рекламная деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.04. Рекламная деятельность» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ПК 4.1.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 1 ОК 2 ПК 4.1	применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки	приемы и методы проектирования рекламного продукта
	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	приемы и методы современных рекламно- коммуникативных технологий
	определять задачи для поиска информации	
	использовать современное программное обеспечение	формат оформления результатов поиска информации, современные

		средства и устройства информатизации
		нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда.
		устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернеат, печатных изданий и т.д.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	120
в т.ч. в форме практической подготовки	120
в т. ч.:	
теоретическое обучение	24
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	78
<i>Самостоятельная работа</i>	12
<i>Промежуточная аттестация</i>	6

Во всех ячейках со звездочкой (*) (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование).

3.2.2. Основные электронные издания

1. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для СПО / С. А. Зубков. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-5975-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146913> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для СПО / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для СПО / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины **ОП.05. Психология рекламы**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.05. Психология рекламы»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.05. Психология рекламы» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 4

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 1 ОК 4	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях
	выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации	
	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	
	конструктивно взаимодействовать, сотрудничать с другими на равных ради достижения высокого результата	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч. в форме практической подготовки	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	26
<i>Самостоятельная работа</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR. Учебное пособие.- М.: Дашков и Ко, 2017. - 224 с. ЭБС <http://www.biblioclub.ru/>

2. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44709-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238658> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины **ОП. 06 Русский язык и культура речи**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП. 06 Русский язык и культура речи»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП. 06 Русский язык и культура речи» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 05, ОК 06

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 05 ОК 06	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста;
	описывать значимость своей специальности	правила оформления документов и построения устных сообщений
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	32
в т.ч. в форме практической подготовки	32
в т. ч.:	
теоретическое обучение	6
практические занятия	26
<i>Самостоятельная работа</i>	

Во всех ячейках со звездочкой () (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Иванова, А. Ю. Русский язык в деловой документации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Ю. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с.

2. Титов, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Титов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 129 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Гаврилова, Н. А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для спо / Н. А. Гаврилова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-8114-9229-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189325> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Аннотация к рабочей программе

учебной дисциплины **ОП. 07 Правовое обеспечение рекламной деятельности**

Код и наименование учебной дисциплины

Обязательный профессиональный блок

Общепрофессиональный цикл

2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП. 07 Правовое обеспечение рекламной деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП. 07 Правовое обеспечение рекламной деятельности» является обязательной частью профессионального учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 06

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ОК 01 ОК 06	использовать нормативные правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в области образования	понятие и основы правового регулирования в области рекламной деятельности
	защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством	основные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие правоотношения в области рекламной деятельности
	анализировать и оценивать результаты и последствия действий (бездействия) с правовой точки зрения	порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения
		понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника
		виды административных правонарушений и административной ответственности
		нормативно-правовые основы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	36
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	16
<i>Самостоятельная работа</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 n 38-фз [текст] (принят гд фс рф 22.02.2006), (действующая редакция от 2023 года)

2. Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Профессиональное образование).

3.2.2. Основные электронные издания

1. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Авдийский [и др.] ; под редакцией В. И. Авдийского, Л. А. Букаловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04995-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511832> (дата обращения: 25.08.2023).

**РАБОЧАЯ
ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**
по специальности
42.02.01 Реклама

г.Омск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

**РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ**

**РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ**

РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

**РАЗДЕЛ 5. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ВОСПИТАНИЯ**

РАЗДЕЛ 6. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование программы	Рабочая программа воспитания по специальности 42.02.01 Реклама

<p>Основания для разработки программы</p>	<p>Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Конституции Российской Федерации; □ Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; □ Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ; □ Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»; □ Федерального закона РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 г. №120-ФЗ (ред. от 31.12.2014г.); □ Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 г. №124-ФЗ (ред. от 02.12.2013г.); □ Федерального закона от 21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 25.12.2018) "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей"; □ Федерального закона «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)» от 30.03.1995 N 38-ФЗ (ред. от 23.05.2016); □ Федерального закона от 08.01.1998 N 3-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "О наркотических средствах и психотропных веществах"; □ Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"; □ Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015); □ Федерального закона от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 18.04.2018, с изм. от 29.03.2019) "О противодействии терроризму";
---	---

	<p>□ Распоряжения Правительства РФ от 27 декабря 2018 г. № 2950р «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 г.»;</p> <p>□ Распоряжения Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>□ Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 24.01.2020 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> □ Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года; □ Приказа Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859); □ Методические рекомендации по проектированию рабочей программы воспитания для профессиональных образовательных организаций
Авторы разработчики рабочей программы воспитания	Студеникина С.М., директор, Корягина Е.М., заместитель директора, Гаранина А.В., заместитель директора, Клевакина Г.Т., заместитель директора, Пермикина О.А., методист
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена на практике
Сроки реализации программы	3 года 10 месяцев
Исполнители программы	Директор, заместители директора, курирующие воспитательную, учебную, учебно-производственную деятельности, заведующие отделениями, руководитель отдела дополнительного образования, руководитель службы содействия трудоустройству выпускников (далее - ССТВ) колледжа, руководители специальностей, педагог-психолог, педагог-организатор, социальный педагог, художественный руководитель, преподаватель курса «Основы духовно-нравственной культуры» (далее - ОДНК), преподаватель-организатор основ безопасности жизнедеятельности (далее - ОБЖ), руководитель физвоспитания, воспитатели общежития, кураторы (классные руководители) групп обучающихся, члены студенческого Совета, представители родительского комитета, представители организаций – работодателей

Данная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания ФУМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная

на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Портрет выпускника СПО	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7

Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17

**Планируемые личностные результаты в
ходе реализации образовательной программы**

Индекс	Наименование предметов, учебных дисциплин, профессиональных модулей	Коды формируемых личностных результатов
--------	---	---

СГ.01	История России	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 5, ЛР 8, ЛР 14, ЛР 17
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 8, ЛР 12, ЛР 14
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 13
СГ.04	Физическая культура	ЛР 1, ЛР 9, ЛР 15, ЛР 17
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 13
СГ.06	Основы бережливого производства	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 13
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17
ОП.03	История экранных искусств	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17
ОП.04	Рекламная деятельность	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 12
ОП.05	Психология рекламы	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 6, ЛР 9, ЛР 10
ОП.06	Русский язык и культура речи	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17
ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 13, ЛР 17
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 9, ЛР 12, ЛР 15

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой, по следующим показателям:

Личностные результаты	Показатели сформированности ЛР	Методы проверки
ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	<p>1.1. Участвует в мероприятиях, формирующих приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятие традиционных ценностей многонационального народа России</p> <p>1.2. Проявляет интерес к изучению и освоению культурных традиций России, русского и родного языка</p> <p>1.3. Проявляет гордость за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее России</p>	<p>1.1. Наблюдение</p> <p>1.2. Наблюдение</p> <p>1.3. Анкетирование</p>
ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и	<p>1.1. Проявляет самостоятельность и ответственность в принятии решений, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию во всех сферах жизни</p> <p>1.2. Участвует в студенческом самоуправлении, в деятельности общественных организаций, в реализации просветительских программ, в волонтерской деятельности</p> <p>1.3. Проявляет экономическую и финансовую культуру, экономическую грамотность, а также собственную адекватную позицию по отношению к социально-экономической действительности</p>	<p>2.1. Наблюдение</p> <p>2.2. Анкетирование, наблюдение</p> <p>2.3. Анкетирование, наблюдение</p>
участвующий в деятельности общественных организаций.		

<p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>3.1. Демонстрирует навыки правомерного поведения, уважения к Закону 3.2. Проявляет лояльность к представителям субкультур, отличает их от групп с деструктивным и девиантным поведением 3.3. Различает признаки социально опасного поведения 3.4. Осуждает идеологию терроризма и экстремизма</p>	<p>3.1. Наблюдение, анкетирование 3.2. Анкетирование 3.3. Анкетирование 3.4. Анкетирование</p>
<p>ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<p>4.1. Демонстрирует интерес к будущей профессии 4.2. Имеет положительные результаты учебной деятельности 4.3. Участвует в исследовательской и проектной работе, в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях, мероприятиях внеучебой деятельности</p>	<p>4.1. Наблюдение 4.2. Наблюдение 4.3. Наблюдение</p>
<p>ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p>	<p>5.1. Участвует в мероприятиях, формирующих ответственность за сохранение памяти о защитниках Отечества 5.2. Осуждает проявление вандализма в отношении памятников защитникам Отечества 5.3. Проявляет инициативы по сохранению памяти о защитниках Отечества</p>	<p>5.1. Наблюдение 5.2. Анкетирование 5.3. Анкетирование</p>
<p>ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и</p>	<p>6.1. Проявляет заботу о тех, кто нуждается в помощи, в том числе через участие в</p>	<p>6.1. Наблюдение 6.2. Наблюдение</p>

<p>готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p>	<p>социальной поддержке и волонтерских движениях 6.2. Демонстрирует уважительное отношение к старшему поколению</p>	
<p>ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности</p>	<p>7.1. Соблюдает этические нормы общения при взаимодействии с участниками образовательных отношений 7.2. Проявляет конструктивное взаимодействие в учебном коллективе, основываясь на принципах гуманизма и толерантности 7.3. Проявляет готовность к рефлексии своих действий, в том числе высказываний, к оценке их влияния на других людей</p>	<p>7.1. Наблюдение 7.2. Наблюдение, анкетирование 7.3. Наблюдение</p>
<p>ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p>	<p>8.1. Не является инициатором социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве 8.2. Проявляет толерантность во взаимодействии с людьми других национальностей и религиозных взглядов 8.3. Участвует в мероприятиях по сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p>	<p>8.1. Наблюдение 8.2. Анкетирование 8.3. Наблюдение</p>

<p>ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимость от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p>	<p>9.1. Соблюдает и пропагандирует правила здорового и безопасного образа жизни 9.2. Участвует в мероприятиях, посвященных профилактике алкогольной, табачной, игровой зависимостей, употребления психоактивных веществ 9.3. Посещает занятия по физической культуре, спортивные клубы, секции</p>	<p>9.1. Наблюдение 9.2. Наблюдение 9.3. Наблюдение</p>
<p>ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и</p>	<p>10.1. Осознает последствия жизнедеятельности человека по отношению к окружающей среде,</p>	<p>10.1. Наблюдение, анкетирование</p>
<p>чужой безопасности, в том числе цифровой</p>	<p>здоровью других людей и собственному здоровью 10.2. Имеет представление о рациональном использовании природных ресурсов и бережном отношении к окружающей среде 10.3. Участвует в мероприятиях, направленных на охрану окружающей среды</p>	<p>10.2. Наблюдение, анкетирование 10.3. Наблюдение, анкетирование</p>
<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>11.1. Проявляет уважение к эстетическим ценностям 11.2. Обладает основами эстетической культуры (эстетика быта, труда, культура речи)</p>	<p>11.1. Анкетирование 11.2. Наблюдение</p>

<p>ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p>	<p>12.1. Имеет представление о традиционных семейных ценностях 12.2. Проявляет уважение к членам семьи 12.3. Осознает ответственность за проявление насилия в семье, уход от родительской ответственности, отказ от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p>	<p>12.1. Анкетирование, наблюдение 12.2. Анкетирование 12.3. Анкетирование</p>
<p>ЛР13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>	<p>13.1. Демонстрирует готовность и способность к конструктивному диалогу с другими, направленному на достижение взаимопонимания 13.2. Проявляет способность находить общие цели в профессиональной деятельности с другими людьми 13.3. Демонстрирует готовность конструктивно сотрудничать с другими людьми для достижения целей в профессиональной деятельности</p>	<p>13.1. Наблюдение 13.2. Наблюдение</p>
<p>ЛР 14. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>	<p>14.1. Признает ценность непрерывного образования, ориентируется в изменяющемся рынке труда. 14.2. Управляет собственным профессиональным развитием. 14.3. Оценивает собственный жизненный опыт, критерии личной успешности</p>	<p>14.1. Анкетирование, наблюдение 14.2. Наблюдение 14.2. Наблюдение</p>
<p>ЛР15. Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>	<p>15.1. Демонстрирует интерес к будущей профессии как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем 15.2. Участвует в мероприятиях, направленных на решение общественных, государственных, общенациональных проблем нашей страны</p>	<p>15.1. Анкетирование, наблюдение 15.2. Наблюдение</p>

<p>ЛР16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>	<p>16.1. Признаёт и проявляет бережное отношение окружающей среде 16.2. Демонстрирует сформированность экологического мышления 16.3. Принимает участие в мероприятиях, экологической направленности, с использованием собственного опыта рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p>	<p>16.1. Анкетирование, наблюдение 16.2. Наблюдение 16.3. Наблюдение</p>
<p>ЛР17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p>	<p>17.1. Проявляет интерес к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии 17.2. Принимает участие в мероприятиях, формирующих ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p>	<p>17.1. Анкетирование, наблюдение 17.2. Наблюдение</p>

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

3.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы

Рабочая программа воспитания разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в БПОУ «ОМПК», а также в соответствии с локальными актами, представленными на официальном сайте колледжа <http://omskmuzped.ru/about/dokumenty> и <http://omskmuzped.ru/pages/lokalnye-akty-dokumenty>:

1. Устав колледжа;
2. Правила внутреннего распорядка для обучающихся;
3. Положение о воспитательной службе;
4. Положение о социально-психологической службе;
5. Положение по организации учебного процесса по заочной форме обучения;
6. Положение о Совете профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних обучающихся;
7. Положение о предупреждении самовольных уходов обучающихся;

8. Положение о службе медиации;
9. Положение о внутриколледжном контроле студентов;
10. Положение о кураторе (классном руководителе) групп обучающихся;
11. Положение о студенческом Совете;
12. Положение о старостате;
13. Положение о наставничестве обучающихся;
14. Положение о генеральной уборке закреплённых за учебной группой объектов;
15. Положение о дежурстве групп (текущей уборке) в кабинетах;
16. Положение о студенческом общежитии;
17. Правила проживания в студенческом общежитии;
18. Положение о порядке посещения обучающимися по своему выбору мероприятий, проводимых в учреждении и не предусмотренных учебным планом;
19. Положение о порядке создания учебного структурного подразделения;
20. Положение о структурном подразделении дополнительного образования;
21. Положение о порядке участия обучающегося в формировании содержания своего профессионального образования;
22. Положение о библиотеке;
23. Положение о пользовании электронной библиотечной системой.

3.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы

Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместители директора, курирующие воспитательную, учебную, научно-методическую, учебно-производственную деятельность, заведующих отделениями, руководителей специальностей, руководителя отдела дополнительного образования, руководителя ССТВ, педагога-организатора, социального педагога, педагога-психолога, воспитателей общежития, художественного руководителя, преподаватель ОДНК, преподавателя-организатора ОБЖ, руководителя физвоспитания, руководителей волонтёрского отряда «Свет», руководителей творческих объединений и спортивных секций, кураторов (классных руководителей) групп, заведующий библиотекой, председателя студенческого Совета. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

3.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы

Материально-техническое обеспечение воспитательного процесса соответствует требованиям к учебно-методическому обеспечению ОПОП.

Технические средства обучения и воспитания соответствуют поставленной воспитательной цели, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности.

Учитывается специфика ОПОП и выполняются требования, установленные государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам. Для реализации программы имеются: спортивный зал, стадион, концертные и актовые залы, специально-оборудованные учебные аудитории и мастерские в соответствии с современными требованиями к обучению и воспитанию (официальный сайт и страницы в Контакте и Инстаграме, библиотека, читальный зал, студия звукозаписи, аудитории с современным компьютерным, мультимедийным и видео оснащением, фотостудия, мастерские по керамике,

дизайну, живописи, рисунку и другим направлениям творчества, звуковое, световое оборудование, множительная техника и пр.)

Аудитория	Назначение	Оснащение
Актовый зал	Зал для проведения тематических встреч	Проектор, ноутбук, музыкальное, световое и звуковое оборудование, 100 посадочных мест, гримёрка, костюмерная, реквизитная комната,
Фортепианный зал	Зал для проведения заседаний педагогического, студенческого Советов, мероприятий, торжественных, праздничных мероприятий, тематических встреч, концертов	Рояль, электронное фортепиано, проектор, экран, ноутбук, музыкальное, световое и звуковое оборудование, 90 посадочных мест
Театральный зал	Зал для проведения репетиций и показа спектаклей	Проектор, ноутбук, музыкальное, световое и звуковое оборудование, 90 посадочных мест, гримёрка, костюмерная, реквизитная комната, маты гимнастические
Библиотека и читальный зал	Проведение профориентационных встреч, профилактических мероприятий, круглых столов, диалогов, бесед.	Проектор, экран, компьютеры, 20 посадочных мест
Спортивный зал	Проведение спортивных секций, спортивных праздников, соревнований	Спортивный инвентарь: - мячи футбольные; - мячи волейбольные; - мячи баскетбольные; - сетка волейбольная; - щиты баскетбольные с кольцами; - стойки волейбольные; - скамейки гимнастические; - стол для настольного тенниса; - маты гимнастические; - скакалки; - обручи; - и пр.
Открытый стадион	Проведение спортивных праздников, соревнований	Спортивный инвентарь: - футбольные ворота; - электронное табло
Актовый зал общежития	Проведение профилактических мероприятий, праздников, работа творческих объединений	Проектор, ноутбук, музыкальное, световое и звуковое оборудование, 80 посадочных мест

Комната для самоподготовки в общежитии	Работа творческих объединений, заседание студенческого Совета общежития, профилактические беседы	10 посадочных мест, компьютер
Учебные аудитории	Проведение кураторских часов, встреч, профилактических бесед	25-30 посадочных мест, компьютер, и интерактивные доски, телевизоры и пр.
и		

Материально-техническая база предусматривает возможность:

- проведения массовых мероприятий, собраний, представлений, досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений;
- выпуска печатных и электронных изданий и т.д.;
- художественного творчества с использованием современных инструментов и технологий, реализации мультипликационных проектов;
- систематических занятий физической культурой и спортом, проведения секционных спортивных занятий, участия в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях; выполнения нормативов комплекса ГТО;
- обеспечения доступа к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических, аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

5. Информационное обеспечение воспитательной работы

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности); дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Информационное обеспечение воспитательной работы представлено, в том числе в рамках работы медиагруппы «Музпедмедиа», созданной обучающимися в 2019 году в рамках студенческого самоуправления; на официальном сайте БПОУ «ОМПК» <http://omskmuzped.ru>; на официальных страницах в Контакте <https://vk.com/omskmuzped> и в Инстаграме <https://www.instagram.com/muzped.official/>; на канале Ютуб <https://www.youtube.com/channel/UCV5mrWdQEhXu39TFgFoXkzQ>; а также на странице колледжа в рамках цифровой образовательной платформы «Дневник.ру» www.dnevnik.ru/teachers

РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Содержание рабочей программы воспитания отражается через основные приоритетные направления, в рамках которых осуществляется воспитательная работа. Каждое направление представлено в соответствующем модуле:

Модуль 1 «Кураторство и поддержка»

Модуль 2 «Учебное занятие»

Модуль 3 «Ключевые дела профессиональной образовательной организации»

Модуль 4 «Взаимодействие с родителями»

Модуль 5 «Правовое самосознание»

Модуль 6 «Студенческое самоуправление»

Модуль 7 «Профессиональный выбор»

Модуль 8 «Молодежные общественные объединения»

Модуль 9 «Внеучебная деятельность»

Модуль 10 «Наставничество и волонтерство»

Структурные компоненты программы воспитания ПОО (наименование модуля)	Краткое содержание	Задачи, решаемые в рамках модулей	Направление/виды воспитания	Личностный результат (код)
Модуль 1 «Кураторство и поддержка»	Отражение деятельности по созданию и развитию коллектива учебной группы, по обнаружению и разрешению проблем обучающихся, оказания помощи им в становлении субъектной позиции, реализации механизмов самоуправления. Организация взаимодействия педагогов с родителями обучающихся, выработки стратегии взаимодействия в проблемных ситуациях, привлечения внутренних и внешних воспитательных ресурсов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сплочение и развитие коллектива группы. 2. Педагогическое сопровождение студенческого самоуправления группы. 3. Организация и проведение совместных дел с обучающимися группы, их родителями, интересных и полезных для личностного развития каждого обучающегося. 4. Поддержка студенческих инициатив и их педагогическое сопровождение. 5. Предоставление возможности для самореализации и выбора личной образовательной траектории. 6. Контроль соблюдения обучающимися правил внутриколледжного поведения, норм законопослушного поведения гражданина РФ 7. Социально-психологическое сопровождение 	Гражданское, патриотическое, экологическое воспитание, воспитание физической культуры и здоровьесбережения, культурнотворческое воспитание	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 14, ЛР15, ЛР16, ЛР17

Модуль 2 «Учебное занятие»	Реализация воспитательного потенциала учебного занятия с учетом совокупности методов,	1. Развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной и преобразующей	Гражданское, патриотическое, духовно-	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР
----------------------------	---	--	---------------------------------------	--

	<p>приемов, направленных на формирование и развитие общих и профессиональных компетенций выпускника по конкретной специальности/профессии, его личностных качеств, необходимых для формирования базовой культуры личности</p>	<p>деятельности при выполнении проектных и практических работ. 2. Знакомство с возможностями реализации разных социальных ролей в осваиваемой профессии. 3. Развитие ценностного отношения к артефактам трудовых достижений российской цивилизации, проявлениям профессиональных традиций, наиболее существенных сдвигов в представлениях о технологиях, производстве, их влиянии на социальное развитие. 4. Организация деятельности, формирующей умения обучающихся принимать самостоятельные решения о целесообразности достижения тех или иных индивидуальных результатов. 5. Подготовка к конкурсам профессионального мастерства через знакомство с возможностями реализации разных социальных ролей в осваиваемой профессии. 6. Формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работе и взаимодействию с другими обучающимися. 7. Привлечение обучающихся к контрольно-оценочной деятельности (самооценка, взаимооценка). 8. Организация</p>	<p>нравственное, экологическое воспитание, воспитание физической культуры и здоровьесбережения, экономическое, развитие карьеры</p>	<p>8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17</p>
--	---	---	---	---

		обучения за пределами колледжа (экскурсии,		
--	--	---	--	--

		<p>квесты, проведение практических занятий на территории базовых организаций и предприятий).</p> <p>9. Побуждение обучающихся соблюдать на учебном занятии общепринятые нормы поведения, правила общения, принципы учебной дисциплины и самоорганизации</p>		
<p>Модуль 3 «Ключевые дела профессиональной образовательной организации»</p>	<p>Планирование, проведение традиционных общих мероприятий колледжа, в которых принимает участие большая часть обучающихся и педагогов колледжа (проекты, акции, квесты, конкурсы, мероприятия разных уровней, в которых колледж традиционно принимает участие)</p>	<p>1. Формирование умения эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог.</p> <p>2. Формирование ответственности обучающихся к происходящему в колледже.</p> <p>3. Формирование инициативности и опыта сотрудничества обучающихся, готовности к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику; формированию позитивного опыта социального поведения.</p> <p>4. Вовлечение обучающихся в эмоционально окрашенные и расширяющие спектр социальных контактов события благотворительной, экологической, патриотической, трудовой направленности</p>	<p>Гражданское, патриотическое, духовнонравственное экологическое, культурнотворческое воспитание, воспитание физической культуры и здоровьесбережения</p>	<p>ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12, ЛР 13, ЛР 16, ЛР 17</p>

<p>Модуль 4 «Взаимодействие с родителями»</p>	<p>Вовлечение родителей в коллегиальные формы управления воспитанием, организацию профориентационно значимого</p>	<p>1. Вовлечение родителей (законных представителей) обучающихся в касающиеся образовательного процесса сферы деятельности.</p>	<p>Правовое воспитание, воспитание физической культуры и</p>	<p>ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 12, ЛР 14</p>
	<p>общения коллектива обучающихся с родителями как носителями трудового опыта и корпоративной культуры. Достижение совместно с родителями обучающегося воспитательных результатов при возникновении проблем в обучении и ориентации у обучающегося на социально одобряемое поведение представителей старшего поколения, заботу о них. Информирование родителей о результатах учебной деятельности, диагностических исследований, консультирование по всем возникающим вопросам</p>	<p>2. Организация информационно-просветительской, консультационной работы с родителями (законными представителями) обучающихся по всем вопросам развития, обучения, воспитания.</p>	<p>здоровьесбережения, гражданское, духовнонравственное, профессиональное воспитание</p>	

<p>Модуль 5 «Правовое самосознание»</p>	<p>Проведение мероприятий, направленных на развитие сознательного отношения к законности и правопорядку, принятие и исполнение норм правового поведения в обществе, развитие навыков безопасного поведения в разных жизненных ситуациях. Организация деятельности по профилактике правонарушений,</p>	<p>1.Профилактика деструктивного, суицидального поведения (пропаганда здорового образа жизни, профилактика алкоголизма, наркомании, употребления психоактивных веществ среди обучающихся). 2. Формирование правового самосознания - профилактика правонарушений и безнадзорности, в том числе экстремистских проявлений.</p>	<p>Духовнонравственное, правовое, эстетическое, гражданское, культурнотворческое, трудовое</p>	<p>ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 11, ЛР 15, ЛР 16</p>
	<p>преступлений, экстремистских проявлений, нарушений Правил внутреннего распорядка колледжа</p>	<p>3. Повышение юридической грамотности. 4. Развитие навыков безопасного поведения в различных жизненных ситуациях (на воде, вблизи железной дороги, общественном транспорте); в том числе проведение мероприятий по предупреждению травматизма обучающихся. 5. Адаптация и последующая социализация «детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». Социальнопсихологическое сопровождение всех «групп риска».</p>		

		6. Вовлечение обучающихся «групп риска» в социально одобряемую активность.		
Модуль 6 «Студенческое самоуправление»	Организация деятельности студенческого Совета колледжа, направленной на развитие у обучающихся таких качеств, как инициативность, самостоятельность, ответственность, трудолюбие, самоорганизация	1. Внедрение системы мероприятий, обеспечивающих формирование высокого уровня социальной активности в общественной и профессиональной деятельности. 2. Вовлечение обучающихся в различные формы самоуправления, в том числе наставничество (в формате «студент-студент» по разным направлениям (адаптационные мероприятия для первокурсников, пропаганда здорового образа жизни, законопослушного поведения).	Правовое воспитание, воспитание физической культуры и здоровьесбережения, гражданское	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 13

<p>Модуль 7 «Профессиональный выбор»</p>	<p>Приобщение обучающихся к профессионально-трудовой деятельности и связанным с нею социальным функциям в соответствии со специальностью и уровнем квалификации на основе приобщения обучающихся к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам профессиональной этики. Сотрудничество с социальными партнерами. Проведение встреч, круглых столов, деловых игр, предметных недель, классных часов, экскурсий на предприятиях. Участие в конкурсах профессионального мастерства, чемпионатах «WorldSkills», «Абилимпикс»</p>	<p>1. Формирование личностного отношения обучающихся к профессионально-трудовой деятельности, знаний и умений о способах самореализации, развитие умений согласования внутриличностных и социальнопрофессиональных потребностей. 2. Привлечение обучающихся к участию в региональном чемпионате «Ворлдскиллс», в том числе к участию в региональном чемпионате «Абилимпикс». 3. Вовлечение обучающихся в различные формы наставничества. 4. Внедрение новых механизмов сотрудничества с социальными партнерами, в том числе сетевое взаимодействие. 5. Совершенствование системы трудоустройства, мониторинга профессиональной адаптации и развития карьеры выпускников колледжа, обеспечивающей социальную и профессиональную мобильность, непрерывный профессиональный рост, конкурентоспособность выпускников колледжа на рынке труда.</p>	<p>Профессиональное, трудовое, эстетическое воспитание</p>	<p>ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17</p>
--	--	---	--	--

<p>Модуль 8 «Молодежные общественные объединения»</p>	<p>Работа молодежных общественных объединений, направленная на формирование мотивации к</p>	<p>1. Вовлечение обучающихся в составе волонтерского отряда «Свет» колледжа в деятельность ресурсного</p>	<p>Правовое, гражданское, патриотическое, духовно-</p>	<p>ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 13, ЛР 15</p>
	<p>реализации роли активного гражданина, вовлечение в добровольческие инициативы, участие в социально значимых акциях, формирование готовности предупреждать социально неодобряемое или опасное поведение сверстников, предупреждение негативных последствий атомизации общества и риска деструктивных воздействий малых групп</p>	<p>центра развития добровольчества Омской области. 2. Формирование отряда Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ». 3. Вовлечение обучающихся в деятельность медиа группы «Музпед- медиа». 4. Вовлечение обучающихся в деятельность студенческого Совета колледжа. 5. Вовлечение обучающихся в деятельность региональной молодежной общественной организации "Омский областной студенческий отряд" 6. Вовлечение обучающихся в деятельность молодежной организации «Феникс» при Крестовоздвиженском соборе</p>	<p>нравственное воспитание, воспитание физической культуры и здоровьесбережения</p>	

<p>Модуль 9 «Внеучебная деятельность»</p>	<p>Для реализации воспитательного потенциала внеучебной деятельности и дополнительного образования организованы и действуют более 30 объединений по направлениям:</p> <p>□ художественное творчество. Курсы внеучебной деятельности и дополнительного образования,</p>	<p>1. Вовлечение обучающихся в интересную и полезную деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах.</p>	<p>Правовое, гражданское, патриотическое, духовнонравственное воспитание, воспитание физической культуры и здоровьесбережения, профессиональное,</p>	<p>ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12, ЛР 13, ЛР 17</p>
---	--	--	--	--

	<p>создающие благоприятные условия для просоциальной самореализации обучающихся, направленные на раскрытие их творческих способностей, формирование чувства вкуса и умения ценить прекрасное, на воспитание ценностного отношения обучающихся к культуре и их общее духовнонравственное развитие;</p> <p>□</p> <p>спортивнооздоровительная деятельность.</p> <p>Курсы внеучебной деятельности и дополнительного образования, направленные на физическое развитие обучающихся, развитие их ценностного отношения к своему здоровью, побуждение к здоровому образу жизни, воспитание силы воли, ответственности, формирование установок на защиту слабых (4 спортивные секции: волейбол, мини футбол, роуп-скиппинг, спортивные танцы)</p>	<p>2. Формирование в творческих объединениях, спортивных секциях, клубах, студиях и т.п. общностей, которые могли бы объединять подростков и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу.</p> <p>3. Создание в объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения.</p> <p>4. Поддержка обучающихся с ярко выраженной лидерской позицией и установкой на сохранение и поддержание накопленных социально значимых традиций.</p>	<p>трудовое, культурнотворческое</p>	
--	--	--	--------------------------------------	--

<p>Модуль 10 «Наставничество и волонтерство»</p>	<p>Вовлечение обучающихся в социально-значимую деятельность, направленную на формирования активной социальной и гражданской</p>	<p>1. Развитие навыков волонтерской деятельности через участие в подготовке и проведении социальнозначимых мероприятий. 2. Популяризация идей волонтерства.</p>	<p>Гражданское, патриотическое, духовнонравственное, экологическое,</p>	<p>ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 13</p>
	<p>позиции, развитие таких личностных качеств, как милосердие, сострадание, готовность безвозмездно служить обществу, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, больным, одиноким и инвалидам</p>	<p>3. Сотрудничество с социальными партнерами, общественными организациями, благотворительными фондами для совместной социальнозначимой деятельности.</p>	<p>трудовое воспитание, воспитание физической культуры и здоровьесбережения</p>	

РАЗДЕЛ 5. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Оценка результатов реализации программы воспитания осуществляется в двух направлениях:

- наличие условий для воспитания обучающихся (формирование воспитательного пространства и развитие образовательной (воспитательной) среды;
- эффективность проводимых форм воспитательной работы, направленных на профессионально-личностное развитие обучающихся, на формирование квалифицированных специалистов, готовых к самостоятельной профессиональной деятельности в современном обществе.

Показателями наличия условий для воспитания обучающихся являются:

№ п/п	Показатели	Баллы
1.	Наличие разработанной рабочей программы воспитания, соответствующей по структуре и требованиям, представленным в методических рекомендациях	0-2
2.	Наличие локальных актов, регламентирующих реализацию рабочей программы воспитания	0-2
3.	Наличие обоснованной системы мониторинга качества воспитательной работы в условиях реализации содержания воспитательной деятельности	0-2
4.	Максимальная вовлеченность сотрудников ПОО, социальных партнеров в реализацию рабочей программы воспитания (преподаватели, мастера производственного обучения, воспитатели, социальные педагоги, библиотекари, профильные организации, родительское сообщество, студенческое самоуправление)	0-2
5.	Наличие ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания (материально-техническое, информационное, кадровое обеспечение, психолого-педагогическое, оздоровительное и др.)	0-2
6.	Наличие механизмов по выявлению и вовлечению, а также условий по поддержке и развитию способностей и талантов у обучающихся с ОВЗ	0-2
7.	Наличие обоснованных механизмов по осуществлению подготовки педагогических работников к воспитательной работе, а также развития способностей и талантов обучающихся ПОО	0-2
8.	Наличие принятых мер по стимулированию и поощрению способных и талантливых обучающихся ПОО, а также педагогических и иных работников ПОО, эффективно реализующих рабочую программы воспитания	0-2

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

Наименование модуля программы	Показатели

<p>Модуль 1 «Кураторство и поддержка»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> проведение диагностики воспитания, способностей и компетенций обучающихся; <input type="checkbox"/> наличие форм воспитательной работы по развитию активности и вовлеченности обучающихся в студенческую/воспитательную (общественную, творческую, исследовательскую, творческую, трудовую, экологическую и т.д.) деятельности ПОО;
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> наличие мероприятий, направленных на создание комфортных, благоприятных условий и поддержку обучающихся (адаптационных, нормативных, тематических мероприятий и др.); <input type="checkbox"/> наличие форм воспитательной работы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних обучающихся; <input type="checkbox"/> снижение обучающихся с асоциальным (девиантным) поведением
<p>Модуль 2 «Учебное занятие»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> увеличение численности обучающихся, успешно прошедших государственную итоговую аттестацию, в том числе в форме демонстрационного экзамена проявление активной жизненной позиции и высокой мотивации обучения; <input type="checkbox"/> снижение показателей пропусков занятий без уважительной причины;
<p>Модуль 3 «Ключевые дела ПОО»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> наличие разнообразных форм организации воспитательной работы в соответствии со способностями и талантами обучающихся (студии, кружки, секции, медиа-клубы и т.д.); <input type="checkbox"/> участие во внеурочной и проектной деятельности (социальная, учебно- и научно-исследовательская деятельность гражданско-патриотическая, историко-краеведческая, спортивная деятельность, музейно-педагогическая направленности и т.п.); <input type="checkbox"/> вовлеченность студентов в эмоционально окрашенные и расширяющие спектр социальных контактов события благотворительной, экологической, патриотической, трудовой и др. направленности; <input type="checkbox"/> приобщение к здоровому образу жизни; <input type="checkbox"/> проявление самостоятельности и активности в организации и проведении ключевых дел; <input type="checkbox"/> наличие ключевых дел, раскрывающих самобытность ПОО
<p>Модуль 4 «Взаимодействие с родителями»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> проведение мероприятий для родителей (законных представителей) обучающихся по вопросам коррекции асоциального (девиантного) поведения, поддержки способностей и талантов; <input type="checkbox"/> вовлеченность родителей (законных представителей) обучающихся в коллегиальные формы управления воспитанием ПОО; <input type="checkbox"/> наличие эффективных форм информирования и взаимодействия с родительским сообществом

<p>Модуль 5 «Правовое самосознание»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> наличие форм организации воспитательной работы, направленных на формирование правового сознания; <input type="checkbox"/> наличие условий психологически безопасной образовательной среды для обучающихся; <input type="checkbox"/> наличие мероприятий, направленных на профилактику зависимого поведения (пропаганда здорового образа жизни, профилактика алкоголизма, наркомании, употребления психоактивных веществ среди обучающихся); <input type="checkbox"/> наличие позитивных данных о снижении правонарушений и преступлений среди обучающихся, совершения повторных правонарушений и преступлений; <input type="checkbox"/> проявление устойчивой привычки к правомерному поведению; <input type="checkbox"/> поддержка и демонстрация уважительного отношения к правам государства и гражданина; <input type="checkbox"/> обеспечение защиты прав обучающихся, их социальной реабилитации и адаптации в ПОО
<p>Модуль 6 «Студенческое самоуправление»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> наличие обоснованных (разнообразных) форм студенческого самоуправления; <input type="checkbox"/> активность участия в студенческом самоуправлении;
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> вовлеченность студентов в различные виды деятельности; <input type="checkbox"/> наличие самостоятельных проектов студенческого самоуправления; <input type="checkbox"/> проведение конкурсов, викторин, деловых игр и других мероприятий; <input type="checkbox"/> наличие студентов в управленческих органах ПОО; <input type="checkbox"/> наличие наставничества в системе студенческого самоуправления
<p>Модуль 7 «Профессиональный выбор»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> наличие системы работы по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся; <input type="checkbox"/> наличие обоснованных форм взаимодействия ПОО с профильными организациями; <input type="checkbox"/> участие студентов в конкурсах, чемпионатах, олимпиадах, состязаниях профессиональной направленности; <input type="checkbox"/> участие в профориентационной деятельности; <input type="checkbox"/> соответствие выпускников ПОО требованиям социальных партнеров; <input type="checkbox"/> освоение смежных/дополнительных профессиональных компетенций; трудоустройство выпускников
<p>Модуль 8 «Молодёжные общественные объединения»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> наличие молодёжных общественных объединений в ПОО; <input type="checkbox"/> позитивная динамика количества обучающихся, вовлечённых в деятельность молодёжных общественных объединений, увеличение их доли в общем количестве обучающихся в колледже

<p>Модуль 9 «Внеучебная деятельность»</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ наличие и количество постоянно действующих студенческих творческих объединений; □ количество/доля обучающихся-постоянных участников студенческих творческих объединений; □ количество/доля обучающихся-участников областных, всероссийских, международных культурно-творческих событий; □ количество реализованных совместных проектов с внешними организациями, проведение областных мероприятий; □ динамика роста посещаемости обучающимися общеколледжных культурно-творческих мероприятий; □ наличие и рост числа победителей и призеров областных, всероссийских, международных культурно-творческих событий, конкурсов, выставок, фестивалей
<p>Модуль 10 «Наставничество и волонтерство»</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ наличие системы наставничества и волонтерства в ПОО; □ количество/доля преподавателей и обучающихся-постоянных участников системы наставничества, проявление их общественной и деловой активности; □ вовлеченность обучающихся в подготовку и проведение мероприятий по наставничеству и волонтерству; □ количество/доля обучающихся-постоянных участников волонтерского отряда «Свет»; □ количество реализованных совместных добровольческих проектов, в том числе с внешними организациями

**Календарный план воспитательной работы к основной образовательной программе по специальности
42.02.01 Реклама**

В течение года планируется участие обучающихся в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, проводимых на Всероссийском уровне, в том числе:

«Россия – страна возможностей» <https://rsv.ru/>;

«Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>;

Дата	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения	Ответственные	Коды ЛР	Наименование модуля
АВГУСТ - СЕНТЯБРЬ						
4 неде ля августа - 1 неделя сентября	Собрание для родителей обучающихся, проживающих в общежитии, о правилах проживания, об оплате, о правилах прописки, заключение договоров найма жилого помещения	Обучающиеся 1-4 курсов, подавшие заявления на проживание в общежитии	Общежитие	Комендант общежития, воспитатели общежития	ЛР 2 ЛР 7	«Кураторство и поддержка» «Правовое самосознание» «Взаимодействие с родителями»
22 августа	Участие в мероприятиях, посвящённых Дню Российского флага. Экскурсия «Под флагом Родины» в мультимедийном историческом парке «Россия – моя история»	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, студенческий Совет	ЛР1 ЛР2 ЛР5 ЛР8	«Студенческое самоуправление» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

27 августа	День российского кино. Посещение регионального киноvideоцентра, просмотр лучших	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Киноvideоцентр, актовый зал колледжа	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор,	ЛР4	«Студенческое самоуправление» «Внеучебная
	картин современного российского проката, просмотр мультипликационных фильмов студентов колледжа			студенческий Совет		деятельность» «Взаимодействие с родителями»
4 неделя августа	Оформление колледжа к Дню знаний	Обучающиеся 1-2 курсов	Центральные вестибюли зданий, входные группы	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, студенческий Совет	ЛР11	«Студенческое самоуправление»
4 неделя августа- 2 неделя сентября	Проведение организационно-психологических тренингов в группах нового набора, направленные на формирование коллектива, выявление актива, лидеров	Обучающиеся курса 1	Учебные аудитории	заместитель директора, курирующий воспитание, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет, волонтерский отряд «Свет»	ЛР3 ЛР7 ЛР8 ЛР13 ЛР17	«Кураторство и поддержка» «Наставничество и волонтерская деятельность» «Студенческое самоуправление» «Внеучебная деятельность»

1 сентября	Торжественная линейка и классные часы, посвящённые Дню знаний	Обучающиеся 1-4 курсов, преподаватели, родители, социальные партнёры	Стадион	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих коллективов, студенческий Совет	ЛР2 ЛР3 ЛР17	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Профессиональный выбор» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»
1 сентября	Экскурсия, посвященная началу Второй мировой войны	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторически	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор,	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная

			й парк «Россия – моя история»	преподаватели истории		деятельность» «Взаимодействие с родителями»
2 сентября	Экскурсия, посвящённая окончанию Второй мировой	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторически й парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

8 сентября	Экскурсия, посвящённая Бородинскому сражению 1812 года	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
21 сентября	Экскурсия, посвящённая Куликовской битве 1380 года	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
1-30 сентября	Классные часы по вопросам: - выполнение Правил внутреннего распорядка для обучающихся БПОУ «ОМПК» (поведение на территории образовательной организации, права и обязанности обучающихся, о запрете курения в общественных местах и пр.); - соблюдение правил дорожного движения, БЖД;	Обучающиеся 1 курсов и вновь прибывшие обучающиеся	Учебные аудитории	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР7 ЛР9 ЛР10 ЛР11	«Кураторство и поддержка» «Профессиональный выбор» «Правовое самосознание»
	- о комендантском часе для несовершеннолетних обучающихся; - и пр.					

В течение года	Организация и проведение конкурса на лучшую студенческую группу «Лучшая группа Музпеда»	Обучающиеся курсов 1-4	Колледж	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, учебнопроизводственную и научно-методическую деятельность, педагогорганизатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР7 ЛР9 ЛР13 ЛР15 ЛР16 ЛР17	«Учебное занятие» «Профессиональный выбор» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Внеучебная деятельность»
В течение года	Организация и проведение конкурса «Лучший студент специальности»	Обучающиеся курсов 1-4	Колледж	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, учебнопроизводственную и научно-методическую деятельность, педагогорганизатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 - ЛР17	«Профессиональный выбор» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Внеучебная деятельность»
В течение года	Организация обучающихся на участие в областном конкурсе «Студент-лидер»	Обучающиеся курсов 1-4	Колледж	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, учебнопроизводственную и научно-методическую деятельность,	ЛР1 ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР5 ЛР6 ЛР7	«Профессиональный выбор» «Кураторство и поддержка»

				педагогорганизатор, кураторы		«Студенческое самоуправление» «Внеучебная
--	--	--	--	---------------------------------	--	--

				(классные руководители) групп	- ЛР17	деятельность»
В течение года	Формирование у обучающихся через цикл общеобразовательных учебных дисциплин знаниевого компонента о категориях гражданственности и патриотизма, примеров проявления гражданского мужества, совершения патриотических поступков, знаний о героическом прошлом нашей страны и т.д. Реализация учебных дисциплин «Основы духовно-нравственной культуры», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы краеведения».	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий обучение	ЛР1 ЛР2 ЛР4 ЛР5 ЛР7 ЛР8 ЛР9 ЛР10 ЛР11 ЛР13 ЛР15 ЛР16 ЛР17	«Учебное занятие»

2 сентября	День окончания Второй мировой войны	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, педагог-организатор, преподаватели истории, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
2-8 сентября	Неделя безопасности. Проведение занятий по вопросам оказания первой медицинской помощи, в том числе в условиях чрезвычайной ситуации	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Педагог-организатор ОБЖ	ЛР9 ЛР10	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
2-8 сентября	Неделя безопасности. Учебная тренировка по эвакуации для обучающихся и сотрудников на случай	Обучающиеся 1-4 курсов, сотрудники колледжа	Учебные корпуса колледжа,	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор ОБЖ	ЛР9 ЛР10	«Учебное занятие» «Внеучебная
	террористического акта		общежитие			деятельность»

<p>3 сентября и 1-2 недели сентября</p>	<p>Проведение цикла мероприятий, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом: - тематические классные часы «Чтобы помнили...»; - линейка памяти «Трагедия Беслана»; - информационные классные часы «Как не стать жертвой терроризма»; - беседы в группах с участием работников прокуратуры «Ответственность за совершение правонарушений экстремистской направленности»</p>	<p>Обучающиеся 1-4 курсов</p>	<p>Учебные корпуса колледжа, общежитие</p>	<p>Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор ОБЖ, кураторы (классные руководители) групп</p>	<p>ЛР1 ЛР2 ЛР3 ЛР7 ЛР10</p>	<p>«Правовое самосознание» «Внеучебная деятельность» «Кураторство и поддержка»</p>
<p>8 сентября</p>	<p>Международный день распространения грамотности. Организация и проведение классных часов и внеурочных мероприятий, в том числе по русскому языку и литературе</p>	<p>Обучающиеся 1-4 курсов, социальные партнёры</p>	<p>Учебные аудитории, библиотека, читальный зал, официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО</p>	<p>Педагог-организатор, преподаватели русского языка и литературы, заведующий библиотекой, кураторы (классные руководители) групп</p>	<p>ЛР1 ЛР5</p>	<p>«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»</p>

10 сентября	Учебные занятия и классные часы, посвящённые Дню воинской славы России. Смоленское сражение Советской Армии в годы ВОВ	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории, библиотека, читальный зал	Педагог-организатор, преподаватели истории, заведующий библиотекой, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
6-16 сентября	Профориентационные мероприятия в день	Обучающиеся курсов 3-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание,	ЛР1 ЛР2	«Профессиональный выбор»

	выборов (мастер-классы)	(совершеннолетние), социальные партнёры		педагог-организатор, преподаватель и обществознания		«Правовое самосознание»
11 сентября	Соорганизация и проведение областного праздника трезвости	Обучающиеся курсов 1-4		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель	ЛР9 ЛР12	«Внеучебная деятельность»
В течение года	Проведение политинформаций, информационных часов «Время, события, люди» - освещение исторических и актуальных событий, связанных с памятлими датами в истории России.	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории, библиотека, читальный зал	Педагог-организатор, преподаватели истории, заведующий библиотекой, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 ЛР2 ЛР5	«Внеучебная деятельность» «Профессиональный выбор»
В течение года	Мероприятия патриотического клуба «Память» (лектории, политинформации, устный журнал и пр.), посвящённые памятлими датами, Дням воинской славы, урокам мужества и др.	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководитель патриотического клуба «Память»	ЛР1 ЛР2 ЛР5	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление» «Профессиональный выбор»

6-30 сентября	Консультация для обучающихся категории детей-сирот о мерах социальной поддержки, о постановке на очередь на жилье	Обучающиеся категории детей-сирот	Учебная аудитория официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Социальный педагог	ЛР10	«Правовое самосознание»
6-30 сентября	Адаптационный месячник. Тестирование первокурсников на уровень	Обучающиеся 1 курсов и вновь прибывших	Учебные аудитории	Педагог-психолог	ЛР7 ЛР9 ЛР10	«Кураторство и поддержка»

	тревожности, склонности к суицидальным проявлениям	обучающихся, кураторы (классные руководители) групп			ЛР12 ЛР17	«Взаимодействие с родителями»
1-4 недели сентября	Работа по формированию состава студенческого Совета, Старостата, активов групп по направлениям деятельности. Проведение организационных мероприятий: - ознакомление с локальными актами, регламентирующими работу студенческого актива; - выборы актива студенческого Совета, Старостата; - обсуждение, составление плана работы секторов студенческого Совета, Старостата, актива групп и др.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР2 ЛР13 ЛР15	«Студенческое самоуправление» «Молодёжные общественные объединения»

1-2 недели сентября	Организация и проведение заседаний №1 студенческого Совета и Старостата	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР13 ЛР15	«Студенческое самоуправление» «Молодёжные общественные объединения»
1-3 недели сентября	Организация деятельности творческих объединений спортивных секций	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих объединений и спортивных секций	ЛР5 ЛР9 ЛР11	«Внеучебная деятельность»
В течение года	Проведение и участие в физкультурных и спортивных мероприятиях,	Обучающиеся курсов 1-4		Заместитель директора, курирующий воспитание,	ЛР8 ЛР9	«Учебное занятие»

	фестивалях для несовершеннолетних, в том числе с участием детей с ОВЗ, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей			руководитель физвоспитания		«Внеучебная деятельность»
15 сентября	Участие в легкоатлетических соревнованиях «Кросс наций»	Обучающиеся курсов 1-4		Руководители физвоспитания, преподаватели физвоспитания	ЛР1 ЛР9	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
23-24 сентября	Участие в областном фестивале ГТО среди ПОО.	Обучающиеся курсов 1-4		Руководители физвоспитания, преподаватели физвоспитания	ЛР1 ЛР9	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»

	Организация выполнения обучающимися нормативов испытаний (тестов) ГТО					
4 неделя сентября	Проведение общеколледжных спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных мероприятий: - общеколледжный спортивный турнир «О, спорт, – ты мир!»; -спортивно-игровая программа «Веселые старты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Спортивный зал, стадион колледжа	Руководители физвоспитания, преподаватели физвоспитания	ЛР1 ЛР9	«Внеучебная деятельность» «Ключевые дела ПОО»
21 сентября	Учебные занятия и внеурочные мероприятия, посвящённые Дню победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год), Дню зарождения российской государственности (862 год)	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные аудитории	Педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
27 сентября	Спортивно-туристические мероприятия, посвящённые Всемирному Дню туризма	Обучающиеся 1-2 курсов	Стадион, приколледжная территория,	Руководители физвоспитания	ЛР9 ЛР10	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
			спортивный зал			

27 сентября	Организация и проведение концертных программ, посвященных Дню работника дошкольного образования в базовых ДООУ города. Поздравление социальных партнеров.	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы, базовые ОО	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих коллективов, студенческий Совет	ЛР4 ЛР11	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
3-4 недели сентября	Формирование волонтерского отряда «Свет»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководители направлений деятельности волонтерского отряда «Свет», кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР3 ЛР6 ЛР7	«Наставничество и волонтерская деятельность» «Молодёжные общественные объединения»
3-4 недели сентября	Организация и проведение творческих встреч, классных часов, лекториевконцертов для обучающихся первокурсников «Знакомство профессией», «Моя будущая специальность» и т.п.	Обучающиеся 1-4 курсов, кураторы (классные руководители) групп	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитательную и учебную деятельности, заведующие отделениями, руководители специальностей	ЛР1 ЛР4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная работа»

В течение года	Экскурсии, этические беседы, изучение объектов православного искусства:	Обучающиеся 1-4 курсов, кураторы (классные руководители) групп	Учебные аудитории, музеи, выставки, места	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватель курса «Основы духовно-	ЛР1 ЛР5 ЛР8 ЛР12 ЛР17	«Учебная деятельность» «Внеучебная деятельность»
----------------	---	--	---	---	-----------------------------------	---

	- образовательные экскурсии в места богослужения, на выставки, к святыне или историческому памятнику; - знакомство с историей православной культуры, символами православия; - встречи с православными священниками, религиозными деятелями.		богослужения и пр.	нравственного воспитания» (далее - ОДНК)		
--	--	--	--------------------	--	--	--

В течение года	<p>Классные часы, беседы, демонстрация и обсуждение фильмов православного содержания, проблемно-ценностные дискуссии с участием внешних экспертов, тренинги, психологические практикумы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> классные часы «Сущность и содержание православных духовных ценностей», «Православные святые Омской области» и др.; <input type="checkbox"/> дискуссия «Быть человеком»; <input type="checkbox"/> тренинг «Человек среди людей» и др.; <input type="checkbox"/> познавательная беседа «Православная кухня батюшки Гермогена»; <input type="checkbox"/> др. 	Обучающиеся 1-4 курсов, кураторы (классные руководители) групп	Учебные аудитории, официальная страница в ВК и официальной сайт ПОО	Заместитель курдиректора, воспитание, пед организатор, преподаватель « курса нравственного духовно(далее воспитания)» - (далее ОДНК)	ЛР1 ЛР5 ЛР8 ЛР12 ЛР17	«Учебная деятельность» «Внеучебная деятельность»
В течение года	Разработка и распространение информационно просветительских материалов, направленных на популяризацию здорового образа жизни среди несовершеннолетних	Обучающиеся 1-2 курсов, кураторы (классные руководители) групп	Учебные аудитории, официальная страница в ВК и	Заместитель директора, курирующий воспитание, руководитель физвоспитания, педагогпсихолог	ЛР9 ЛР10 ЛР13	«Учебная деятельность» «Внеучебная деятельность»

			официальной сайт ПОО			
--	--	--	----------------------	--	--	--

В течение года	Создание игровых и анимационных фильмов для детей в ходе участия в плане мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, в том числе с детьми инвалидами.	Обучающиеся 1-4 курсов, преподаватели специальных дисциплин	Учебные аудитории, официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, заведующие отделениями, руководители специальностей	ЛР1 ЛР7 ЛР8	«Учебная деятельность» «Внеучебная деятельность»
В течение года	Организация и участие в мероприятиях по реализации мер в сфере информационной безопасности и цифровой грамотности для обучающихся, их родителей (законных представителей) и сотрудников БПОУ «ОМПК»	Обучающиеся 1-4 курсов, преподаватели, родители обучающихся	Учебные аудитории, официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, заведующие отделениями	ЛР10	«Учебная деятельность» «Внеучебная деятельность» «Профессиональный выбор» «Взаимодействие с родителями»
В течение года	Встреча с представителями регионального отделения Общероссийской общественногосударственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» с целью вовлечения обучающихся в деятельность РДШ, как одно из условий формирования и развития благоприятной среды для полноценного образования, воспитания и развития	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Педагог-организатор	ЛР2	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
В течение года	Мероприятия по профилактике	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные аудитории,	Педагог-психолог	ЛР7 ЛР10	«Кураторство и поддержка»

года	суицида среди несовершеннолетних					
------	----------------------------------	--	--	--	--	--

			официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО		ЛР17	«Наставничество и волонтерская деятельность»
В течение года	Участие в мероприятиях государственной программы Омской области «Патриотическое воспитание населения Омской области» на 2022-2026 годы	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории, официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель	ЛР1 ЛР2 ЛР3 ЛР5 ЛР6 ЛР8 ЛР10 ЛР12 ЛР14 ЛР15 ЛР16 ЛР17 ЛР18	«Ключевые дела ПОО» «Внеучебная деятельность»

В течение года	Участие в организации и проведении всероссийских тематических онлайнуроков, направленных на гражданскопатриотическое воспитание подростков и молодёжи	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории, официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, преподаватели истории и обществознания	ЛР1 ЛР2 ЛР3 ЛР5 ЛР6 ЛР8 ЛР10 ЛР12 ЛР15 ЛР17	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
В течение года	Участие во Всероссийском конкурсе «Большая перемена»	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории, официальная	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор,	ЛР1 ЛР2 ЛР3	«Учебное занятие» «Внеучебная

				страница в ВК и официальный сайт ПОО	художественный руководитель, руководители творческих коллективов, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5 ЛР6 ЛР8 ЛР10 ЛР12 ЛР15 ЛР17	деятельность»
4 неделя сентября	Концертно-игровая программа «Осенние посиделки»	Обучающиеся, проживающие в общежитии		Общежитие	заместитель директора, курирующий воспитание, комендант общежития, воспитатели	ЛР7 ЛР8 ЛР11	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»

В течение сентября-декабря	Проведение для обучающихся первокурсников серии классных часов «Учись учиться. Научная организация труда обучающегося».	Обучающиеся курса	1	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение и учебнопроизводственную деятельность	ЛР4	«Профессиональный выбор»
1-4 недели сентября	Проведение тематических классных часов по охране труда и технике безопасности. Проведение инструктажей по ОТ и ТБ в учебных группах	Обучающиеся курсов данной категории	1-4	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение и учебнопроизводственную деятельность	ЛР4	«Профессиональный выбор»
Сентябрь-ноябрь	Организация участия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в региональном чемпионате «Абилимпикс»	Обучающиеся курсов данной категории	1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, руководители специальностей	ЛР4 ЛР7	«Профессиональный выбор»
Сентябрь-ноябрь	Организация участия обучающихся в региональном чемпионате «Молодые профессионалы (World Skills Russia)»	Обучающиеся курсов данной категории	1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность,	ЛР4 ЛР7 ЛР13 ЛР15	«Профессиональный выбор»
					руководители специальностей		

В течение года	Проведение тематических классных часов в группах первого курса: - «Наш колледж: традиции и нормы» (знакомство с Уставом, правилами внутреннего распорядка, локальными актами), - «Уважай правопорядок» и др.	Обучающиеся курса 1	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР3	«Кураторство и поддержка» «Правовое самосознание»
В течение года	Оформление и использование сменного информационного стенда - уголка правовых знаний, размещение информации на официальном сайте	Обучающиеся курсов 1-4	Рекреации колледжа	Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватель общественнознания	ЛР2 ЛР3	«Кураторство и поддержка» «Правовое самосознание»
Сентябрь-октябрь и далее в течение года	Выявление обучающихся, находящихся в социально-опасном положении, и постановка их на внутриколледжный учёт и контроль (анкетирование, личные беседы, тренинги, психологическое тестирование и др.) Проведение анкетирования «Мониторинг вредных привычек». Выявление подростков, склонных к алкоголизму, табакокурению и пр.	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР3 ЛР 9	«Кураторство и поддержка»
4 неделя сентября	Мероприятия по профилактике суицидального поведения подростков. Диагностика психологического климата в учебной группе. Опросник суицидального риска	Обучающиеся курсов 1-2	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР2 ЛР9 ЛР12	«Кураторство и поддержка»

	(модификация Т.Н. Разуваевой)					
В течение года	Работа Совета по профилактике безнадзорности и правонарушений	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание,	ЛР2 ЛР9	«Кураторство и поддержка»

	<p>среди обучающихся колледжа предупреждения негативных проявлений среди обучающихся колледжа.</p> <p>Профилактика антисоциального поведения, правонарушений и преступлений среди обучающихся.</p> <p>Взаимодействие с представителями системы органов профилактики МВД России, медицинскими работниками, сотрудниками правоохранительных органов.</p> <p>Заседания Совета профилактики (плановые, внеплановые).</p> <p>Организация индивидуальной работы, рейдов в общежитие и др.</p>			социальный педагог, педагог-психолог		«Правовое самосознание» «Работа родителями»
--	---	--	--	--------------------------------------	--	--

В течение года	Цикл единых тематических классных часов: <ul style="list-style-type: none"> - «Дороги, которые мы выбираем», - «Я выбираю ЗОЖ» - «Молодежь и здоровье» - «Рискованное сексуальное поведение молодежи: поступки и последствия» - «Быть здоровым – классно!» и др. 	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог, руководители физвоспитания	ЛР2 ЛР9	«Кураторство и поддержка» «Внеучебная деятельность»
В течение года	Организация и проведение медицинских лекториев с приглашением медицинских специалистов с целью профилактики заболеваний, просвещения и информирования о необходимости вакцинации и соблюдении правил личной гигиены: <ul style="list-style-type: none"> - «Профилактика гриппа»; 	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог, руководители физвоспитания, преподаватель-организатор ОБЖ	ЛР2 ЛР9 ЛР10	«Кураторство и поддержка» «Внеучебная деятельность»
	<ul style="list-style-type: none"> - «ЗППП. Рискованное и безопасное поведение»; - «Профессиональные заболевания и их профилактика»; - «Основы правильного питания»; - «Навыки оказания первой доврачебной помощи» и др. 					

3 неделя сентября	Организация и проведение общеколледжных конкурсов и акций в соответствии с экологическим календарем. Организация и проведение акции «Сдай батарейку – спаси ёжика» (сбор опасных ТБО и передача их на утилизацию) в рамках Всемирной акции «Очистим планету от мусора»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватель-организатор ОБЖ, студенческий Совет	ЛР2 ЛР9 ЛР10	«Внеучебная деятельность»
20-25 сентября	Практическая помощь природе. Организация и проведение экологических десантов, трудовых акций, субботников, систематической уборки территории. Последняя суббота сентября – Всемирная акция «Очистим планету от мусора»	Обучающиеся 1-4 курсов	Приколледжные территории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР2 ЛР9 ЛР10	«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерская деятельность» «Студенческое самоуправление»
В течение года	Проведение интеллектуальных игр, тренингов, практикумов, направленных на формирование ответственного финансового поведения: «Ведение бюджета», «Трудоустройство», «Самопрезентация», «Сделка», «Управление временем», «Упражнение Джеффа», «Эффективные коммуникации», «Креативность» и др.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, преподаватель общественнознания, Руководитель отдела дополнительного образования, сотрудники	ЛР13	«Профессиональный выбор» «Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»

				ССТВ, педагог-психолог, преподаватели психологии		
--	--	--	--	--	--	--

В течение года	Реализация образовательного проекта АО «ПАКК» «Финансы и литература» (формирование умения выделять в повседневной жизни события и решения экономического свойства и оценивать их возможные последствия через анализ финансовоэкономического поведения литературных героев)	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий обучение, преподаватели литературы	ЛР13 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
В течение года	Реализация образовательного проекта АО «ПАКК» «Финансы и математика» (повышение финансовой грамотности обучающихся через решение практических задач в рамках колледжного курса математики)	Обучающиеся курсов 1-2	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий обучение, преподаватели математики	ЛР1 ЛР13	«Профессиональный выбор» «Учебная деятельность» «Внеучебная деятельность»
В течение года	Реализация образовательного проекта АО «ПАКК» «Финансы и информатика» (обучение финансовой грамотности в школьном курсе информатики)	Обучающиеся курсов 1-2	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий обучение, преподаватели информатики	ЛР1 ЛР13	«Профессиональный выбор» «Учебная деятельность» «Внеучебная деятельность»
ОКТАБРЬ						
1 октября	День пожилого человека. Проведение часов общения и поздравительных акций «Для людей «золотого» возраста»	Добровольцы волонтерского отряда «Свет»	Геронтологи ческий центр, Центр социальной поддержки населения, колледж	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители направлений	ЛР6	«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»

				деятельности волонтерского отряда		
--	--	--	--	-----------------------------------	--	--

				«Свет», руководители творческих коллективов, кураторы (классные руководители) групп		
4 октября	Организация и проведение открытого урока, приуроченного ко Дню гражданской обороны, с проведением тренировок по защите обучающихся и персонала образовательной организации от чрезвычайных ситуаций.	Обучающиеся 1-4 курсов, сотрудники колледжа		Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватель/руководитель ОБЖ	ЛР1 ЛР2	«Ключевые дела ПОО»
1 - 31 октября 2021	Участие в мероприятиях Плана мероприятий по проведению Месячника гражданской обороны в Омской области, утвержденном протоколом заседания комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности Омской области от 9 августа 2021 года	Обучающиеся 1-4 курсов, сотрудники колледжа		Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватель/руководитель ОБЖ	ЛР1 ЛР2	«Ключевые дела ПОО»

Сентябрь-ноябрь	Организация участия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в региональном чемпионате «Абилимпикс»	Обучающиеся курсов данной категории	1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, руководители специальностей	ЛР2 ЛР4 ЛР7 ЛР13	«Профессиональный выбор»
1-2 недели октября	Организация работы студенческих творческих объединений: □ ансамбль хореографических миниатюр «Пересвет»;	Обучающиеся курсов данной категории	1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, руководители специальностей, руководители творческих	ЛР2 ЛР7 ЛР11 ЛР13 ЛР14	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Молодёжные»

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> хор русской песни «Сибирские перезвоны»; <input type="checkbox"/> эстрадный оркестр «Квандо»; <input type="checkbox"/> фольклорный ансамбль «Забава»; <input type="checkbox"/> ансамбль народной песни «Золотаюшка» и «Сувенир»; <input type="checkbox"/> вокальный эстрадный ансамбль «Bliss»; <input type="checkbox"/> вокальный эстрадный ансамбль «ЛиД»; <input type="checkbox"/> мужской вокальный ансамбль «Орфей»; <input type="checkbox"/> женский вокальный ансамбль «Эвридика»; <input type="checkbox"/> театр мод «Версия»; <input type="checkbox"/> секция по современной хореографии «Dance Line»; <input type="checkbox"/> хореографический ансамбль «Арабеск»; <input type="checkbox"/> танцевальная команда «COOLBAND»; <input type="checkbox"/> академический смешанный хор «Вдохновение»; <input type="checkbox"/> спортивная секция по волейболу «Позитив»; 			<p>объединений спортивных секций</p>	<p>и ЛР17</p>	<p>общественные объединения»</p>
--	--	--	--	--	---------------	--------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="338 132 808 209">☐ спортивная секция по роупскиппингу «Квартет»;<li data-bbox="338 225 869 301">☐ школа больничных клоунов «Школа аниматоров»;<li data-bbox="338 317 869 394">☐ секция женского мини-футбола «Я люблю Музпед»;<li data-bbox="338 410 680 448">☐ студенческий Совет;					
--	---	--	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> волонтерский отряд «Свет»; <input type="checkbox"/> команда КВН «Сильвупле»; <input type="checkbox"/> патриотический клуб «Память»; <input type="checkbox"/> творческое объединение «Иллюзии»; <input type="checkbox"/> студенческий театр «Позиция»; <input type="checkbox"/> студенческий театр Александра Гончарука; <input type="checkbox"/> хореографический ансамбль «Молодость»; <input type="checkbox"/> хореографический ансамбль «Вдохновение»; <input type="checkbox"/> инструментальный ансамбль (ф-но); <input type="checkbox"/> творческая анимационная группа по подготовке и поведению детских праздников; <input type="checkbox"/> творческая группа «Мюзик-холл»; <input type="checkbox"/> керамическая мастерская; <input type="checkbox"/> анимационная студия «ОКНО»; <input type="checkbox"/> др. 					
--	--	--	--	--	--	--

В течение года	Работа студенческого киноклуба (кинолекторий) «Твой взгляд». Просмотр и обсуждение фильмов гражданско-патриотической направленности. Получение обучающимися опыта переживания и позитивного отношения к гражданским ценностям в ходе просмотра и обсуждения фильмов - «Честь имею» (о подвиге русского солдата Е.Родионова) - «24 кадра Победы» - «Назад в будущее»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор совместно с киноvideоцентром Омской области	ЛР1 ЛР5 ЛР17	«Профессиональный выбор»
	- «Форпост», - «Кто качает колыбель» и др.					

В течение года	<p>Организация и проведение тематических классных часов и уроков мужества:</p> <p>«В памяти нашей живут и поныне те имена...»,</p> <p>«Они жизни отдали, чтоб приблизить Победу»,</p> <p>«Маршал Победы»,</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Герои нашего времени», - «Гражданин – кто это?», - Классный час, посвященный Дню народного единства «Славься, Отечество!», <p>«Патриотизм. Что вкладывается в это понятие сегодня?»,</p> <p>«Мое представление о подвиге» и др.</p>	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор	ЛР1 ЛР5 ЛР17	«Внеучебная деятельность»
5 октября	<p>День Учителя, День профтехобразования (праздничный концерт, классные часы, фотозона, конкурс открыток, видеопоздравления, акция «Учитель, пред именем твоим позволь смиренно приклонить колени!» и пр.)</p>	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории, официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих коллективов, кураторы (классные руководители) групп	ЛР4 ЛР11 ЛР17	«Ключевые дела ПОО» «Внеучебная деятельность»

Сентябрь-ноябрь	Организация участия обучающихся в областных, всероссийских конкурсах, экологической направленности фестивалях	Обучающиеся 1-4 курсов	Аудитории и выставочные пространства колледжа, официальная	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, преподаватель	ЛР5 ЛР10 ЛР11 ЛР17	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
-----------------	---	------------------------	--	--	-----------------------------	--

			страница в ВК и официальный сайт ПОО	естествознания		
15-16 октября	Участие во Всероссийском конкурсе творческих, проектных и исследовательских работ, обучающихся «Вместе ярче»	Обучающиеся 1-4 курсов	Аудитории и выставочные пространства колледжа, официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, преподаватель естествознания	ЛР10	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
В течение октября	Месячник правовой и финансовой грамотности	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, педагог-организатор, преподаватели специальных дисциплин	ЛР3 ЛР4	«Правовое самосознание» «Взаимодействие с родителями»

2 неделя октября	Профилактический рейд в общежитие	Обучающиеся, проживающие общежитии	в общежитие	Заместитель директора, курирующий воспитание, комендант общежития, педагог-психолог, социальный педагог, кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР9	«Кураторство и поддержка» «Правовое самосознание»
1-4 неделя октября	Анкетирование обучающихся 1-2 курса по вопросам экстремизма	Обучающиеся 1-2 курса	Учебные аудитории официальная страница в ВК и	Социальный педагог, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР15	«Правовое самосознание»

			официальны й сайт ПОО			
1-4 неделя октября	Организация и проведение ежегодных профилактических медицинских осмотров обучающихся	Обучающиеся 1-4 курсов	Колледж	Заместители директора, курирующие воспитание и учебно-производственную деятельность, фельдшер, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР9	«Профессиональн ый выбор» «Кураторство и наставничество» «Правовое самосознание»

В течение года	Организация работы видеолектория «Право на жизнь» (просмотр публицистических видеофильмов на темы профилактики употребления ПАВ, профилактики вредных привычек, пропаганды ЗОЖ с дальнейшим обсуждением с целью выработки активной жизненной позиции, направленной на здоровый образ жизни)	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, социальный педагог, педагог-психолог, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР 3 ЛР9	«Правовое самосознание»
18-29 октября	Участие во Всероссийской антинаркотической акции «Сообща, где торгуют смертью»	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР 3 ЛР9	«Правовое самосознание»
22 октября	Учебные занятия и классные часы, посвящённые Дню белых журавлей – дню поэзии и светлой памяти погибших во времена Великой Отечественной войны	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, педагог-организатор, преподаватели литературы	ЛР1 ЛР5 ЛР17	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
1-2 недели	Организация работы с	Кураторы (классные	Учебные	заместитель директора,	ЛР3	«Кураторство и поддержка»

октября	преподавателями по превентивной работе, направленной на профилактику правонарушений через проведение проблемно-методического семинара «Профилактика деструктивного поведения среди учащейся молодежи»	руководители) групп, преподаватели	аудитории	официальная страница в ВК и официальный сайт ПОО	курирующий воспитание, социальный педагог	ЛР9	
3 неделя октября	Праздничная программа «Посвящение в жильцы общежития»	Обучающиеся, проживающие общежитии	в	Общежитие	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР7 ЛР11	«Ключевые дела ПОО» «Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
4 неделя октября	Праздничная программа «Посвящение первокурсников в студенты»	Обучающиеся курсов	1	Большой зал колледжа	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР7 ЛР11	«Ключевые дела ПОО» «Студенческое самоуправление» «Профессиональный выбор»
4 неделя октября	Проведение родительских собраний, посвящённых анализу деятельности и перспективам развития обучающихся	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, заведующие отделениями, кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР9 ЛР10	«Взаимодействие с родителями»

30 октября	Учебные занятия и классные часы, посвящённые Дню памяти жертв политических репрессий	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, педагогорганизатор, преподаватели истории	ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
2-3 недели октября	Организация и проведение компьютерной диагностики обучающихся первого курса с участием психологов, профконсультантов с целью определения профессиональных склонностей (диагностика по 4 методикам: методика «Ориентир», методика «Определение профессиональных склонностей» Йовайши, методика «Определение профессиональных предпочтений» Голланда, методика Г. Айзенка (тип темперамента)	Обучающиеся курса 1	Учебные аудитории	руководитель отдела дополнительного образования, Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа	ЛР15 ЛР17	«Профессиональный выбор»
4 неделя октября	Проведение социально-благотворительных акций, социальных проб, коллективных творческих дел с посещением детской городской больницы №4 г. Омска для детей, оставшихся без попечения родителей и для пациентов выездного патронажа паллиативного отделения	Обучающиеся курсов 1-4	Детская городская больница №4 г. Омска	Заместитель директора, курирующий воспитание, руководители инклюзивного направления деятельности волонтерского отряда «Свет»	ЛР2 ЛР12 ЛР9	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»

Октябрьноябрь	Участие в социально-психологическом тестировании несовершеннолетних	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные аудитории	Социальный педагог, кураторы (классные руководители) групп	ЛР3 ЛР9	«Профессиональный выбор» «Правовое самосознание»
Октябрьноябрь	Психолого-педагогическая диагностика процесса духовнонравственного становления обучающихся БПОУ «ОМПК»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Педагог-психолог, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5 ЛР7 ЛР8	«Профессиональный выбор»

Октябрь - декабрь	Организация и проведение творческих встреч, классных часов, лекториевконцертов для обучающихся первокурсников по темам: «Знакомьтесь, профессия – музыкант», «Знакомство с профессией», «Моя будущая специальность» и т.п.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, руководители специальностей	ЛР4 ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
-------------------	--	------------------------	-------------------	--	---------------------	---

1-4 недели октября	Организация работы с родителями по превентивной работе, направленной на профилактику правонарушений, с участием социального педагога в организационных родительских собраниях групп 1-го курса с выступлением перед родителями «Профилактика деструктивного поведения среди учащейся молодежи», «Проблемы сквернословия в современном обществе среди обучающихся; повышение культуры речи обучающихся»	Обучающиеся 1 курса и их родители	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог, кураторы (классные руководители) групп 1 курса	ЛР2 ЛР3 ЛР10	«Правовое самосознание» «Кураторство и поддержка»
В течение года	Организация работы над составлением каждым студентом портфолио профессиональных и личных достижений	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие обучение, учебно-производственную и научно-методическую деятельность	ЛР4 ЛР15 ЛР17	«Профессиональный выбор»
1-4 неделя октября	Организация превентивной работы с обучающимися, направленной на профилактику правонарушений через организацию и проведение месячника по профилактике асоциального поведения несовершеннолетних и молодежи, пропаганде ЗОЖ	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, руководитель физвоспитания, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежития	ЛР3 ЛР9	«Правовое самосознание» «Внеучебная деятельность»

В течение года	Социальный патронаж обучающихся, относящихся к особой категории и находящихся в трудной жизненной ситуации. Социально-педагогическое сопровождение социально уязвимых категорий детей (обучающихся, относящихся к категории детей-сирот, и обучающихся, находящихся в социально опасном положении), профилактика антисоциального поведения	Обучающиеся 1-4 курсов	Кабинет заместителя директора, курирующей воспитание, кабинет социального педагога, кабинет педагога-психолога, кабинет воспитателя общежития	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежития	ЛР3 ЛР9 ЛР12	«Правовое самосознание» «Внеучебная деятельность»
1-4 недели октября	Мероприятия по профилактике суицидального поведения подростков. Проведение мини-тренингов в учебных группах: - «Искусство бесконфликтного общения», - «Учимся снимать усталость», - «Формирование навыков самоконтроля и саморегуляции поведения», - «Как преодолевать тревогу», - «Стресс в жизни человека» и др. - Занятия по снижению эмоционально-психического	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР9 ЛР12	«Кураторство и поддержка»

	напряжения в различных жизненных ситуациях					
--	--	--	--	--	--	--

4 неделя октября	Проведение общеколледжных спортивно-массовых, физкультурнооздоровительных мероприятий: - соревнования по волейболу; - турниры по мини-футболу	Обучающиеся курса	1	Спортивный зал, стадион колледжа	Руководители физвоспитания, преподаватели физвоспитания	ЛР1 ЛР2 ЛР9	«Внеучебная деятельность» «Ключевые дела ПОО»
28 октября – 3 ноября	Организация и проведение общеколледжных конкурсов и акций в соответствии с «календарем здоровья». Всемирная неделя инсульта. Просветительская акция для педагогического и студенческого коллектива «Семь советов, которые могут однажды спасти вам жизнь»	Обучающиеся курсов, сотрудники колледжа	1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, руководители физвоспитания	ЛР1 ЛР2 ЛР9	«Внеучебная деятельность»

1-4 недели октября	Участие в мероприятиях Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях» (осенняя и весенняя сессии)	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, научно-методическую деятельность, педагогорганизатор	ЛР10	«Учебное занятие», «Внеучебная деятельность»
В течение года	Организация посещения обучающимися театров города Омска: - омский драматический театр «Галерка»; - театр юного зрителя»; - омский государственный академический театр драмы; - омский государственный музыкальный театр; - «Лицейский театр»; - драматический «Пятый театр»; - Омская филармония и др.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учреждения культуры региона	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, научнопедагогическую деятельность, организатор, преподаватели истории, литературы, обществознания спец.дисциплин, руководители) кураторы (классные группы	ЛР 5 ЛР11	«Учебное занятие», «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

В течение года	<p>Организация посещения обучающимися музеев города Омска: - омский государственный историкокраеведческий музей; - омский областной музей изобразительных искусств имени М. А. Врубеля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - омский государственный литературный музей имени Ф.М. Достоевского; - музейный комплекс воинской славы омичей; - выставочный центр «Искусство Омска»; - омский музей Кондратия Белова; - «Либеров-центр»; - музейно-исторический парк «Россия - моя история и др. 	Обучающиеся 1-4 курсов	Учреждения культуры региона	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, научно-методическую деятельность, педагогорганизатор, преподаватели литературы, истории, обществознания спец.дисциплин, кураторы (классные руководители) групп	ЛР 5 ЛР11	«Учебное занятие», «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
----------------	---	------------------------	-----------------------------	--	--------------	--

В течение года	Организация участия обучающихся в выставочной деятельности колледжа, областных выставках, таких как «Сильвестр – свет земли Омской», Международный фестиваль Артпространство «КИТЕЖ ГРАДЬ» и др.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учреждения культуры региона, ОмскоТаврической епархии	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, научно-методическую деятельность, педагогорганизатор, преподаватели литературы, истории, обществознания спец.дисциплин, кураторы (классные руководители) групп	ЛР 5 ЛР11 ЛР17	«Учебное занятие», «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
----------------	--	------------------------	---	--	----------------------	--

30 октября	Экскурсия о героической обороне г. Севастополя	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР 5 ЛР11	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
В течение октября - декабря	Посещение мультимедийной фотовыставки Олега Деркунского «Омск известный и неизвестный»	Обучающиеся 1-4 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5 ЛР11	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

НОЯБРЬ

4 – 7 ноября	Праздничные мероприятия и классные часы, посвящённые Дню народного единства и Дню согласия и примирения	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, педагог-организатор, художественный руководитель, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
4 ноября	Экскурсия, посвященная освобождению Москвы от иноземных захватчиков под командованием Дмитрия Пожарского	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
7 ноября	Экскурсия, посвященная Октябрьской революции	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»

			«Россия – моя история»			«Взаимодействие с родителями»
11 ноября	Экскурсия, посвященная первой мировой войне. В этот день в 1480 году завершилось Стояние на Угре – хан Золотой Орды не решился принять сражение с войском Великого князя Ивана III и отступил.	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

Сентябрь-ноябрь	Организация участия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в региональном чемпионате «Абилимпикс»	Обучающиеся курсов данной категории 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, руководители специальностей	ЛР13	«Профессиональный выбор»
1 неделя ноября	Организация и проведение диагностики обучающихся первого курса с целью определения мотивов своего выбора будущей профессии в творческой форме – подготовке эссе «Почему я выбрал эту профессию?»	Обучающиеся курса 1	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение и учебнопроизводственную деятельность	ЛР4	«Профессиональный выбор»
В соответствии с графиком учебнопроизводственной деятельности	Обеспечение приобретения профессионального опыта через временное трудоустройство в профильных организациях в рамках производственной практики	Обучающиеся курсов 2-4	Базовые организации и предприятия	Заместитель директора, курирующий учебнопроизводственную деятельность	ЛР4 ЛР9 ЛР13	«Профессиональный выбор»
2-4 недели ноября	Организация и проведение конкурса-фестиваля «Учитель сегодня – Я» для	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий обучение	ЛР4 ЛР9	«Профессиональный выбор»

	обучающихся 3-4-х курсов и конкурсафестиваля «Я еще не учитель, я только учусь» для обучающихся 1-2-х курсов с целью создания условий для развития учебной и профессиональной мотивации обучающихся; их личностной реализации, обретения профессионального опыта, создания «ситуации успеха» в будущей профессии.				ЛР13 ЛР17	
В течение года	Организация работы над составлением каждым студентом портфолио профессиональных и личных достижений	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, учебно-производственную деятельность, руководители специальностей	ЛР3 ЛР4	«Профессиональный выбор»
2-3 недели ноября	Организация и проведение фестиваля студенческого творчества «Первый снег», с целью совершенствования системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у обучающихся	Обучающиеся курсов 1-2	Сценические площадки колледжа	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, педагог-организатор, художественный руководитель, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5 ЛР11	«Ключевые дела ПОО» «Внеучебная деятельность» «Профессиональный выбор»

2-3 недели ноября	Проведение бесед, классных часов по проблеме толерантности: - «Все мы разные, но мы вместе!» (16 ноября – День толерантности) - «Перекрестки культур» (по курсам) - «Жить в мире с собой и другими» и др.	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-психолог, социальный педагог, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5 ЛР7 ЛР13 ЛР17	«Профессиональный выбор»
-------------------	--	------------------------	-------------------	---	----------------------------	--------------------------

3-4 недели ноября	Организация и проведение «Дней открытых дверей специальностей» с приглашением потенциальных работодателей для обеспечения эффективного взаимодействия с представителями профессиональных сообществ	Обучающиеся курсов 2-4	Учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, руководитель ССТВ	ЛР4	«Профессиональный выбор»
-------------------	--	------------------------	-------------------	--	-----	--------------------------

10 - 1- ноября	Организация и проведение акции по сбору макулатуры «Ненужную бумагу в нужное дело» в рамках Дня вторичной переработки (15 ноября)	Обучающиеся курсов, сотрудники колледжа 1-4	Учебные корпуса и общежитие колледжа	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР2 ЛР10	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
----------------	---	---	--------------------------------------	---	-------------	--

19-20 ноября	Классные часы, посвящённые Дню правовых знаний с участием инспектора ПДН	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	социальный педагог, кураторы (классные руководители) групп	ЛР3 ЛР9	«Правовое самосознание»
--------------	--	------------------------	-------------------	--	------------	-------------------------

19-20 ноября	Профилактическая беседа с обучающимися, проживающими в общежитии («Урок правовых знаний») с участием инспектора ПДН	Обучающиеся курсов 1-4	Общежитие	социальный педагог, кураторы (классные руководители) групп	ЛР3 ЛР9	«Правовое самосознание»
19 - 20 ноября	Организация оказания бесплатной юридической помощи для несовершеннолетних, их законных представителей в рамках Всероссийского дня правовой помощи детям	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	социальный педагог, юрисконсульт	ЛР3 ЛР9	«Кураторство и поддержка» «Правовое самосознание»
21 ноября	Организация и проведение общеколледжных конкурсов и акций в	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание,	ЛР9	«Кураторство и поддержка»

	соответствии с «календарем здоровья». Международный день отказа от курения			педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп		
2-4 недели ноября	Организация и проведение общеколледжной акции «Первокурсник» с приглашением специалистов лечебно-профилактических учреждений	Обучающиеся курса 1	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР3 ЛР9	«Кураторство и поддержка»

3 неделя ноября	Праздничные мероприятия, посвящённые Дню матери (видеопоздравления, открытки, праздничный концерт, выставка «Мама – главное слово в нашей судьбе»). Проведение часов общения в группах «Главное слово на всех языках», «Мы – будущие родители». Открытый классный час «Дорогой мой человек...» и др.	Обучающиеся 1-4 курсов	Большой зал, учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание и обучение, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих объединений, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5 ЛР11 ЛР12 ЛР17	«Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
В течение ноября	Консультация для детей-сирот «Твои права и обязанности»	Обучающиеся 1-4 курсов	Кабинет социального педагога	Социальный педагог	ЛР1 ЛР3 ЛР9	«Правовое самосознание»
В течение ноября	Посещение мультимедийной выставки «Александр Невский. Судьба России»	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
1-4 недели ноября	Проведение социально-благотворительных акций, социальных проб, коллективных творческих дел с посещением областного детского	Обучающиеся 1-4 курсов	областной детский наркологический	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководители	ЛР1 ЛР2 ЛР6 ЛР9	«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»

	наркологического диспансера		диспансера	волонтерского отряда «Свет»		
--	-----------------------------	--	------------	-----------------------------	--	--

С ноября по июнь	<p>Реализация дополнительных образовательных программ (профессиональной переподготовки и повышения квалификации) для обучающихся 3-4-х курсов с целью развития профессиональных компетенций, расширения возможностей, освоения смежных специальностей и профессий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - педагогика дошкольного образования; - социальная педагогика; - деятельность педагога дополнительного образования (в различных областях деятельности); - основы вожатской деятельности; - информационно-компьютерные технологии в профессиональной деятельности; - музыкальное искусство эстрады; - методика обучения игре на фортепиано; - ландшафтный дизайн; - дизайн интерьера; - агент рекламный и др. 	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	<p>Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, Руководитель отдела дополнительного образования</p>	ЛР14	«Учебное занятие» «Профессиональный выбор»
------------------	---	------------------------	-------------------	--	------	--

В течение года в соответствии с графиком	Обеспечение приобретения профессионального опыта через временное трудоустройство в профильных организациях в рамках производственной практики (в детских	Обучающиеся 3-4 курсов	Базовые организации и предприятия	Заместитель директора, курирующий учебнопроизводственную деятельность	ЛР13	«Профессиональный выбор»
--	--	------------------------	-----------------------------------	---	------	--------------------------

учебнопроизводственного процесса	оздоровительных лагерях, в рекламных агентствах и т.п.)					
1-4 недели ноября	Организация и реализация совместных с работодателями проектов, акций и мероприятий социально-профессиональной направленности, в том числе образовательный проект «БэбиСкиллс»	Обучающиеся 3-4 курсов	Базовые организации дошкольного образования	Заместители директора, курирующие научно-методическую деятельность и учебнопроизводственную деятельность, руководитель специальности «Дошкольное образование»	ЛР13 ЛР15	«Профессиональный выбор»
4 неделя ноября	Проведение Недели правовых знаний с целью формирования правовой культуры, повышение уровня знаний обучающихся о своих правах и обязанностях, об ответственности за правонарушения и преступления (по отдельному плану)	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие обучение и воспитание, преподаватель обществознания	ЛР3 ЛР9	«Правовое самосознание» «Внеучебная деятельность»

1-4 неделя ноября	Организация превентивной работы с обучающимися, направленной на профилактику правонарушений через организацию и проведение тематического лектория «Три ступени, ведущие вниз». Просмотр обучающимися видеофильмов с последующим обсуждением о последствиях употребления психоактивных веществ, деструктивного поведения.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежития, кураторы (классные руководители) групп	ЛР3 ЛР9	«Правовое самосознание» «Внеучебная деятельность»
4 неделя ноября	Проведение общеколледжных спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных мероприятий: - акция «Физкультминутка вместо перекура»	Обучающиеся 1-4 курсов	Спортивный зал, стадион колледжа	Руководитель физвоспитания, преподаватели физвоспитания	ЛР1 ЛР9	«Внеучебная деятельность» «Ключевые дела ПОО»
1-4 недели ноября	Участие в городском конкурсе среди студенческих активов «Энергия города»	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, студенческий Совет	ЛР1 ЛР2	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»

Ноябрьдекабрь	Организация участия обучающихся в областном конкурсе команд КВН ПОО	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, студенческий Совет	ЛР7 ЛР11	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
ДЕКАБРЬ						
1-10 декабря	Проведение декады милосердия (акция «Спешу делать добро!», благотворительные концерты, тренинги «Уроки доброты», классные часы «Сделаем мир добрее»), посвященной Дню волонтера в России	Обучающиеся 1-4 курсов	ДГБ № 5, №4, детский дом №3 и др.	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватель ОДНК, художественный руководитель, студенческий Совет, волонтерский отряд «Свет»	ЛР1 ЛР2 ЛР6 ЛР9	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление» «Наставничество и волонтерство»
1 декабря	Экскурсия о Синопском сражении 1853 год под командованием Павла Степановича Нахимова	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
			«Россия – моя история»			«Взаимодействие с родителями»

1 декабря	Организация и проведение общеколледжных конкурсов и акций в соответствии с «календарем здоровья». Всемирный день борьбы со СПИДом. Открытое внеучебное мероприятие «Дороги, которые мы выбираем». Десятиминутки в группах «Полезная практика» о профилактике ВИЧ.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежития, кураторы (классные руководители) групп	ЛР9	«Кураторство и поддержка» «Наставничество и волонтерство» «Внеучебная деятельность»
3 декабря	Экскурсия, посвященная подвигам советских и российских воинов, которые погибли в боевых действиях и чьи имена остались неизвестными	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
5 декабря	Экскурсия, посвященная контрнаступлению Красной армии против немецко-фашистских войск в битве под Москвой	Обучающиеся 1-2 курсов, их родители	Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история»	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
9 декабря	Организация и проведение классных часов, посвящённых Дню Героев Отечества	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории и актовые залы	заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР5	«Внеучебная деятельность»
09 - 11 декабря	Проведение интеллектуально-познавательной игры для обучающихся 1-2 курсов «Что? Где? Когда» по истории России, посвященной Дню Конституции РФ	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие обучение и воспитание, преподаватель общественнознания	ЛР1 ЛР5	«Правовое самосознание» «Внеучебная деятельность»

2-3 недели декабря	Организация работы с преподавателями по превентивной работе, направленной на профилактику правонарушений через проведение проблемно-методического семинара «Профилактика и предупреждение суицидального поведения несовершеннолетних и молодежи»	Кураторы (классные руководители) групп, преподаватели	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР3 ЛР9 ЛР10	«Кураторство и поддержка»
2 неделя декабря	Проведение общеколледжных спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных мероприятий, посвящённых Дню здоровья	Обучающиеся 1-4 курсов	Спортивный зал, стадион колледжа	Руководители физвоспитания, преподаватели физвоспитания	ЛР1 ЛР9	«Внеучебная деятельность» «Ключевые дела ПОО»
3 -4 недели декабря	Мероприятия, посвящённые празднованию Нового года и Рождества Христова. Классные часы «Новогодние обычаи и традиции разных народов мира», «Новый год к нам мчится в гости». Проведение новогодней культурно-развлекательной программы «Новогодний серпантин» и пр.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории, актовые залы, общежитие	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих объединений, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР11 ЛР12	«Внеучебная деятельность» «Ключевые дела ПОО» «Взаимодействие с родителями»

3-4 недели декабря	Участие в областных и городских проектах, акциях, посвящённых Новому году и Рождеству Христову («Усадьба Деда Мороза», «Рождественский концерт», «Ёлки Митрополита», праздничная программа для жителей ОАО в ПКМО им. 30-летия ВЛКСМ, в КТОСах и на дворовых площадках ОАО)	Обучающиеся 1-4 курсов	Площадки города и региона	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих объединений	ЛР11	«Внеучебная деятельность»
1-3 недели	Проведение социально-	Обучающиеся 1-4	женский	Заместитель директора,	ЛР2	«Внеучебная

декабря	благотворительных акций, социальных проб, коллективных творческих дел с посещением женского психоневрологического диспансера	курсов	психоневрологический диспансер	курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватель ОДНК	ЛР6 ЛР9	«Наставничество и волонтерство»
Декабрь - май	Внедрение и реализация элементов технологии практико-ориентированного (дуального) обучения	Обучающиеся 3-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие обучение и учебно-производственную деятельность, руководители специальностей	ЛР13	«Учебное занятие» «Профессиональное определение»
Декабрь - май	Внедрение и реализация методологии наставничества в процессе реализации образовательных программ, в рамках проведения производственных практик	Обучающиеся 3-4 курсов	Учебные аудитории, базовые организации и предприятия	Заместители директора, курирующие обучение и учебно-производственную деятельность, руководители специальностей	ЛР13	«Учебное занятие» «Профессиональное определение»

ЯНВАРЬ

1 января	Мероприятия, посвящённые Новому году: онлайн-акция «Видеопоздравление с Новым годом»	Обучающиеся 1-4 курсов	Официальная страница колледжа в Контакте	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих объединений, кураторы (классные руководители) групп	ЛР11 ЛР12	«Внеучебная деятельность»
2-3 недели января	Соорганизация и проведение областного православного Фестиваля духовной музыки, Рождественского концерта «Христос рождается, славите!»	Обучающиеся 1-4 курсов	Концертные площадки региона	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель,	ЛР11 ЛР17	«Внеучебная деятельность»

				руководители творческих объединений		
25 января	Организация и проведение мероприятий, посвящённых Международному дню студентов «Татьянин день». Конкурс «Лучшая зачётка специальности», чествование педагогов и обучающихся с именем «Татьяна», конкурсно-развлекательная программа с праздничной дискотеккой «Как на Татьянин день» и др.	Обучающиеся 1-4 курсов	Пространства колледжа	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих объединений	ЛР2	«Внеучебная деятельность» «Ключевые дела ПОО»

27 января	Организация и проведение митинга, посвящённого дню полного снятия блокады Ленинграда	Обучающиеся 1-4 курсов	Большой зал колледжа	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватель истории, студенческий Совет	ЛР1 ЛР5	«Внеучебная деятельность»
1-4 недели января	Выполнение учебно-исследовательских проектов в области краеведения, истории и географии России «Моя страна – моя Россия»	Обучающиеся 1-4 курсов	учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебное занятие»
1, 4 недели января	Организация и проведение «Дней открытых дверей специальностей» с приглашением потенциальных работодателей для обеспечения эффективного взаимодействия с представителями профессиональных сообществ	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы и учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа	ЛР4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Кураторство и поддержка»
Январь-апрель	Организация участия обучающихся специальностей в Международном фестивале-конкурсе детского и молодежного творчества «Сто друзей»	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы и учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, художественный	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»

				руководитель, педагог-организатор, руководители творческих объединений		
--	--	--	--	--	--	--

Январь-февраль	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства: Международный конкурс педагогического мастерства и детско-юношеского творчества «Рождественский камертон»	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы и учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководители творческих объединений	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
3-4 недели января	Организация работы с родителями по превентивной работе, направленной на профилактику правонарушений через участие социального педагога в организационных родительских собраниях групп 1-2 курсов с выступлением перед родителями «Профилактика и предупреждение суицидального поведения несовершеннолетних и молодежи». Открытое родительское собрание 1-2 курсы.	Обучающиеся 1-2 курсов и их родители	Учебные аудитории, актовые залы	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог, кураторы (классные руководители) групп 1-2 курсов	ЛР3 ЛР9 ЛР12	«Работа с родителями» «Правовое самосознание» «Кураторство и поддержка»

В течение года по запросу родителей	Индивидуальные консультации родителей по вопросам профилактики аддиктивного, деструктивного поведения и правонарушений обучающихся	Родители обучающихся курсов	1-4	Кабинет заместителя директора, курирующего воспитание, социального педагога, педагога-психолога	Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог, кураторы (классные руководители) групп	ЛР3 ЛР9	«Работа родителями» «Правовое самосознание» «Кураторство и поддержка»
-------------------------------------	--	-----------------------------	-----	---	--	------------	---

ФЕВРАЛЬ

2 февраля	Организация и проведение классных часов, посвящённых Дню воинской славы России - Сталинградская битва 1943 года	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 ЛР5	«Внеучебная деятельность»
8 февраля	Организация и проведение мероприятий, посвящённых Дню русской науки	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, методист	ЛР1 ЛР4 ЛР5	«Внеучебная деятельность»
1-4 недели февраля	Проведение месячника оборонно-массовой работы	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватель-организатор ОБЖ	ЛР1 ЛР5 ЛР9 ЛР15	«Внеучебная деятельность»

1-4 недели февраля	Тематические встречи с деятелями православной культуры и образования, священнослужителями	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы, учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватель ОДНК	ЛР1 ЛР5 ЛР8	«Внеучебная деятельность» «Молодёжные общественные объединения»
3 неделя февраля	Проведение часов общения в группах «Герои наших времен» с участниками боевых действий, посвящённые Дню защитника Отечества. Праздничное поздравление преподавателей, родителей и обучающихся юношей колледжа. Познавательная игровая программа для юношей «Армейские игры» Концертные программы для жителей ОАО г.Омска	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы, учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, художественный руководитель, педагог-организатор, руководители творческих объединений	ЛР1 ЛР5 ЛР17	«Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

3-4 недели февраля	Проведение социально-благотворительных акций, социальных проб, коллективных творческих дел с посещением детского отделения областного онкологического диспансера	Обучающиеся 1-4 курсов	Областной онкологический диспансер	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватель ОДНК, руководители направлений деятельности волонтерского отряда «Свет»	ЛР2 ЛР9 ЛР12	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»
--------------------	--	------------------------	------------------------------------	--	--------------------	--

1, 4 недели февраля	Организация и проведение «Дней открытых дверей специальностей» с приглашением потенциальных работодателей для обеспечения эффективного взаимодействия с представителями профессиональных сообществ	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы и учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, руководитель ССТВ	ЛР 4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Кураторство и поддержка»
Февраль-апрель	Проведение Недели творчества обучающихся, профессиональных игр и проб, фестиваля творчества «АРТподиум»	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы и учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание и научно-методическую деятельность	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
Февраль-май	Проведение конкурса портфолио профессиональных и личных достижений «Я в профессии», «Лучший по специальности», «Лучший по производственной практике» и др.	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы и учебные аудитории	Заместители директора, курирующие обучение, учебно-производственную и научно-методическую деятельность	ЛР1 ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР5 ЛР9 ЛР15 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
Февраль-апрель	Организация деятельности ССТВ колледжа (проведение тематических мероприятий – информационное обеспечение будущих молодых	Обучающиеся 4 курса	Актовые залы и учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования,	ЛР4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»

	специалистов в вопросах трудоустройства (тренинги, консультации, участие в конференциях по трудоустройству, ежемесячное информирование о вакансиях, мониторинг обращений выпускников в службу занятости; организация встреч с работодателями, участие в городских и областных ярмарках вакансий, оказание помощи и сопровождение в трудоустройстве и др.)			Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа		
Февральмай	Реализация проекта «Путь в профессию» для обучающихся выпускных групп: - проведение игр-тренингов «Портрет профессионала»; - проведение тренинговых занятий «Я – будущий педагог»; - проведение игры-викторины «Трудоустройство от А до Я» и др.	Обучающиеся курса 4	Актовые и залы учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа	ЛР4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
Февральмай	Организация и проведение серии классных часов для обучающихся выпускных групп «Правила успешного трудоустройства», «Как представить себя на рынке труда» с приглашением юриста, профконсультанта.	Обучающиеся курса 4	Актовые и залы учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа	ЛР4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»

Февральмай	Организация и проведение мастерклассов для обучающихся выпускных групп «Характер нордический, выдержанный...» (как правильно подготовить резюме)	Обучающиеся курса	4	Актовые залы и учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования,	ЛР4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
------------	--	-------------------	---	----------------------------------	--	-----	---

					Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа		
Февральмай	Организация и проведение встреч обучающихся выпускных курсов с работодателями, состоявшимися, известными, успешными представителями отрасли, выпускниками колледжа «Сто вопросов взрослому», «Откровенный разговор с мастером», «Как стать успешным» и др.	Обучающиеся курса	4	Актовые залы и учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа	ЛР4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
Февраль - м-й	Организация и проведение встреч обучающихся выпускных курсов с представителями высших учебных заведений по вопросам предоставления возможности продолжения обучения в ВУЗе, в т.ч. по сокращенным образовательным программам	Обучающиеся курса	4	Актовые залы и учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий обучение, заведующие отделениями, руководители специальностей	ЛР4	«Профессиональный выбор»

1-4 неделя февраля	Организация профилактических встреч, обучающихся с сотрудниками УМВД г. Омска, сотрудниками прокуратуры, наркологического кабинета и СПИД проф. центров по предупреждению правонарушений и различных видов зависимостей	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежития, кураторы (классные руководители) групп	ЛР3 ЛР9	«Правовое самосознание» «Внеучебная деятельность»
28 февраля	Проведение общеколледжных спортивно-массовых, физкультурнооздоровительных мероприятий, посвящённых Дню лыжника	Обучающиеся 1-4 курсов	Стадион колледжа, ПКИО им.30летия ВЛКСМ	Руководители физвоспитания, преподаватели физвоспитания	ЛР9	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»

Февральмай	Организация участия обучающихся в областных мероприятиях областной спартакиады среди обучающихся профессиональных образовательных организаций, проводимые совместно с Омским региональным отделением общественно-государственного физкультурно-спортивного объединения «Юность России», на базе БПОУ ОО «Омский авиационный колледж имени Н.Е. Жуковского	Обучающиеся 1-4 курсов	БПОУ ОО «Омский авиационный колледж имени Н.Е. Жуковского	Руководители физвоспитания, преподаватели физвоспитания	ЛР9	«Внеучебная деятельность»
------------	---	------------------------	---	---	-----	---------------------------

МАРТ

Март - апрель	Организация и проведение ежегодных профилактических медицинских осмотров обучающихся	Обучающиеся 1-4 курсов	Колледж	Заместители директора, курирующие воспитание и учебно-производственную деятельность, фельдшер, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР9	«Профессиональный выбор» «Кураторство и наставничество» «Правовое самосознание»
1 неделя марта	Организация и проведение концертных программ «Гимн женщине», посвященных Международному женскому дню	Обучающиеся 1-4 курсов	Актные залы колледжа	Заместитель директора курирующий воспитание, художественный руководитель, педагог-организатор, руководители творческих объединений, студенческий Совет	ЛР11 ЛР12	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
В течение марта	Организация участия обучающихся в областной научно-практической конференции в сфере профилактики межнациональных конфликтов «Многоликое Прииртышье»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание, научно-методическую деятельность	ЛР1 ЛР5 ЛР12	«Учебное занятие» Внеучебная деятельность»
18 марта	Организация и проведение классных часов, посвящённых Дню воссоединения Крыма с Россией	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 ЛР5	«Внеучебная деятельность»

20 марта	Организация и проведение общеколледжных конкурсов и акций в соответствии с экологическим календарем. Проведение мероприятий, посвящённых Дню Земли	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение и научно-методическую деятельность, преподаватель естествознания	ЛР1 ЛР10	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
27 марта	День театра. Отчетный концерт педагогов и обучающихся театрального отделения, посвященный Дню театра «Весь мир – театр!»	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории, актовые залы	Заместитель директора, курирующие воспитание, обучение, руководители специальности	ЛР5 ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
Мартапрель	Организация участия обучающихся в областной акции-конкурсе «Мой дед» для обучающихся ПОО на базе БПОУ ОО «Омский государственный колледж управления и профессиональных технологий»	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководители специальности	ЛР1 ЛР5	«Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
3-4 недели марта	Проведение социально-благотворительных акций, социальных проб, коллективных творческих дел с посещением детского	Обучающиеся курсов 1-4	детский психоневрологический интернат и	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководители	ЛР1 ЛР2 ЛР9	«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»
	психоневрологического интерната и детских домов		детские дома	волонтерского отряда «Свет»		

1 недел я марта	Организация и проведение творческого конкурса «Мисс и Мистер колледжа»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории, актовые залы	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, студенческий Совет	ЛР2 ЛР11 ЛР17	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
1, 4 недели марта	Организация и проведение «Дней открытых дверей специальностей» с приглашением потенциальных работодателей для обеспечения эффективного взаимодействия с представителями профессиональных сообществ	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы и учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа	ЛР4	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Кураторство поддержка» и
1-4 неделя марта	Организация участия обучающихся колледжа в областных мероприятиях: областная олимпиада по общеобразовательному предмету (физика) для обучающихся государственных профессиональных образовательных организаций на базе БПОУ ОО «Омский автотранспортный колледж»	Обучающиеся 1-4 курсов	БПОУ ОО «Омский автотранспортный колледж»	Заместитель директора, курирующий обучение, руководители специальностей	ЛР1 ЛР7	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
1-4 неделя марта	Организация участия обучающихся колледжа в областных мероприятиях: областная олимпиада по общеобразовательному предмету (химия) для обучающихся государственных профессиональных образовательных организаций на базе БПОУ ОО «Омский промышленноэкономический колледж»	Обучающиеся 1-4 курсов	БПОУ ОО «Омский промышленноэкономический колледж»	Заместитель директора, курирующий обучение, руководители специальностей	ЛР1 ЛР7	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»

Март-апрель	Организация участия обучающихся колледжа в областных мероприятиях: областная интегрированная олимпиада по естественнонаучным дисциплинам для обучающихся профессиональных образовательных организаций «Восхождение на Олимп» БПОУ ОО «Омский государственный колледж управления и профессиональных технологий»	Обучающиеся 1-4 курсов	БПОУ ОО «Омский государственный колледж управления и профессиональных технологий»	Заместитель директора, курирующий обучение, руководители специальностей	ЛР1 ЛР7	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
1-4 неделя марта	Организация работы с обучающимися превентивной работы по профилактике правонарушений через организацию и проведение: правового лектория «Причины правонарушений и их последствия»; беседы «Осторожно, секта»; беседы «Тайна русского слова» о вреде сквернословия	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежития, кураторы (классные руководители) групп	ЛР3 ЛР9	«Правовое самосознание» «Внеучебная деятельность»
1-4 неделя марта	Организация и проведение тематических классных часов, посвященных праздничным датам и событиям. Весенние православные праздники. Проведение часов общения в группах «Весенние православные праздники: Масленица, Прощеное воскресенье, Поликарпов день и др. Смысл и традиции празднования»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватель ОДНК, воспитатели общежития, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5 ЛР8	«Внеучебная деятельность»

Март апрель	- Организация участия обучающихся в областном конкурсе команд КВН ПОО	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель,	ЛР11 ЛР17	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
				студенческий Совет		
АПРЕЛЬ						
7 апреля	Организация и проведение общеколледжных конкурсов и акций в соответствии с «календарем здоровья». Всемирный день здоровья. Пиар-акция «Здоровая молодежь - з-оровая нация!»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежития, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР9	«Студенческое самоуправление» «Внеучебная деятельность»
12 апреля	Организация и проведение тематических классных часов, посвященных праздничным датам и событиям. День космонавтики. Открытый классный час «Астрономия заставляет душу смотреть вверх и ведет нас из этого мира в другой (Платон)»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-психолог, воспитатели общежития, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР2 ЛР5	«Студенческое самоуправление» «Внеучебная деятельность»
18 апреля	Организация и проведение классных часов и уроков мужества, посвящённых Дню победы русских воинов князя Александра Невского над немецкими рыцарями на Чудском озере (Ледовое побоище)	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»

Апрельмай	Проведение на базе колледжа «Лаборатории гражданского воспитания» (в основе лежит проведение театрализованной литературно-музыкальной композиции «Поговорим о понятии «Гражданственность» с целью формирования чувства гордости и	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые залы	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих объединений	ЛР1 ЛР2 ЛР5 ЛР17	«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»
-----------	---	------------------------	--------------	---	---------------------------	--

	эмоциональной сопричастности к истории нашей страны и проблемам государства					
3-4 недели апреля	Участие в Международной акции «Исторический диктант Победы», посвящённой событиям Великой Отечественной войны 1941-1945 годов	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели истории	ЛР1 ЛР2 ЛР5	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
1-4 недели апреля	Соорганизация и проведение областного праздника жен-мироносиц, Пасхальных концертов	Обучающиеся 1-4 курсов	Концертные площадки региона	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих объединений	ЛР5 ЛР8 ЛР11 ЛР17	«Внеучебная деятельность»

19-29 апреля	Участие во Всероссийских экологических акциях «Зелёная Россия», «Чистые берега», «Всероссийский субботник» и др.	Обучающиеся 1-4 курсов	Территории колледжа и ОАО	Заместитель директора, курирующий воспитание, административнохозяйственную деятельность, педагогорганизатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР2 ЛР16	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
22 апреля	Организация и проведение трудовой акции «Чистый город» (уборка территории колледжа)	Обучающиеся 1-4 курсов	Территории колледжа и ОАО	Заместитель директора, курирующий воспитание, административнохозяйственную деятельность, педагогорганизатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР2 ЛР10	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
29 апреля	Международный день танца.	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные	Заместители директора,	ЛР11	«Профессиональ
	Отчетный концерт педагогов и обучающихся хореографического отделения, посвященный Международному дню танца «Души исполненный полет»	курсов	аудитории, актовые залы	курирующие воспитание, обучение, руководители специальности	ЛР17	ный выбор» «Учебное занятие» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

2-4 недели апреля	Общешкольный конкурс сочинений «Война в судьбе моей семьи»	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, руководители специальности	ЛР1 ЛР5	«Профессиональный выбор» «Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
2-4 недели апреля	Проведение социально-благотворительных акций, социальных проб, коллективных творческих дел с посещением больницы для ветеранов войны и труда	Обучающиеся курсов	1-4	больница для ветеранов войны и труда	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватель ОДНК, руководители волонтерского отряда «Свет»	ЛР2 ЛР4 ЛР5	«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»
1-4 недели апреля	Религиоведческие экскурсионно-паломнические поездки по святым местам и храмам города Омска (экскурсии, этические беседы, изучение объектов православного искусства)	Обучающиеся курсов и их родители	1-4		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватель ОДНК	ЛР1 ЛР5	«Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
1, 4 недели апреля	Организация и проведение «Дней открытых дверей специальностей» с приглашением потенциальных работодателей для обеспечения эффективного взаимодействия с	Обучающиеся курсов	1-4	Актовые залы и учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования,	ЛР4 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Кураторство и
	представителями профессиональных сообществ				Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа		поддержка»

Апрель - май	Организация участия обучающихся в Международном исполнительском конкурсе «Золотая Сибирь»	Обучающиеся курсов 1-4		Заместитель директора, курирующий воспитание, руководители специальностей	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
1-4 недели апреля	Организация и проведение областной олимпиады по гуманитарным и психолого-педагогическим дисциплинам среди обучающихся ПОО	Обучающиеся курсов 1-4	учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий обучение, руководители специальностей	ЛР1 ЛР5	«Профессиональный выбор» «Учебное занятие»
1-4 недели апреля	Организация и проведение областной студенческой научно-практической конференции обучающихся ПОО «Исследовательская деятельность обучающихся как условие формирования профессиональной компетентности будущего специалиста»	Обучающиеся курсов 1-4	учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, руководители специальностей	ЛР1 ЛР5	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
1-4 недели апреля	Участие в областных педагогических профессиональных играх	Обучающиеся курсов 2-4		Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, руководители специальностей	ЛР2	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
1-4 недели апреля	Организация участия обучающихся колледжа в областной научнопрактической конференции «Проблемы и перспективы профессионального образования в XXI веке» для обучающихся ПОО Омской	Обучающиеся курсов 1-4	БПОУ «Сибирский профессиональный колледж»	Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, руководители специальностей	ЛР2	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»

	области на базе БПОУ «Сибирский профессиональный колледж»					
3-4 недели апреля	Организация участия обучающихся Международном конкурсе для обучающихся «Декада экологии»	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, преподаватель естествознания	ЛР1 ЛР16	«Учебная деятельность» «Внеучебная деятельность»
1-4 недели апреля	Организация и реализация совместных с работодателями проектов, акций и мероприятий социально-профессиональной направленности	Обучающиеся курсов 3-4		Заместитель директора, курирующий научно-методическую деятельность, руководители специальностей	ЛР13 ЛР15	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность»
15 апреля – 5 июня	Организация и проведение общеколледжных конкурсов и акций в соответствии с экологическим календарем. Организация и проведение акции «Сдай батарейку – спаси ёжика» (сбор опасных ТБО и передача их на утилизацию) в рамках Дней защиты от экологической опасности (15 апреля – 5 июня)	Обучающиеся курсов 1-4	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватель-организатор ОБЖ, студенческий Совет	ЛР2 ЛР10	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
Апрель-май	Экологическая акция «Цветущий Музпед» по озеленению территории колледжа	Обучающиеся курсов 1-4	Территории колледжа	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, студенческий Совет	ЛР2 ЛР10	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»

1-4 недели апреля	Участие в мероприятиях Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях» (осенняя и весенняя сессии)	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, научно-методическую деятельность, педагог-организатор	ЛР2 ЛР10	«Учебное занятие», «Внеучебная деятельность»
----------------------	--	------------------------	-------------------	---	-------------	--

1-4 недели	Отчетный концерт предметноцикловой комиссии дирижерскохоровых дисциплин	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, руководители творческих коллективов		«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
1-4 недели	Отчетный концерт предметноцикловой комиссии вокальных дисциплин	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, руководители творческих коллективов	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
1-4 недели	Отчетный концерт предметноцикловой комиссии аккомпанемента	Обучающиеся 2-4 курсов	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, руководители творческих коллективов	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

1-4 недели	Отчетный концерт предметноцикловой комиссии основного и дополнительного музыкального инструмента фортепиано	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, руководители творческих коллективов	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
1-4 недели	Отчетный концерт предметноцикловой комиссии основного и дополнительного музыкального инструмента (народные инструменты)	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, руководители творческих коллективов	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

1-4 недели	Отчетный концерт предметноцикловой комиссии музыкально-теоретических дисциплин	Обучающиеся курсов	2-4	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, руководители творческих коллективов	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
1-4 недели	Отчетный концерт творческих коллективов колледжа	Обучающиеся курсов	1-4	Учебные аудитории, актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, педагог-организатор, руководители творческих коллективов	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

МАЙ

1 мая	Праздник весны и труда. Участие в региональном митинге	Обучающиеся курсов 1-4	Территория города	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР8	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
Апрель-май	Участие в областных героикопатриотических акциях «Эстафета памяти», «Знамя Победы», «Письмо солдату», «Майский вальс»	Обучающиеся курсов 1-4	Актовые залы, учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР5	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
6-8 мая	Организация участия в XXI Межрегиональном фестивале русской традиционной культуры «Егорий Хоробрый»	Обучающиеся курсов 1-4		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР1 ЛР5	«Внеучебная деятельность»
1 неделя	Акция «Наша Победа», посвящённая	Обучающиеся курсов 1-4		Заместитель директора,	ЛР1	«Внеучебная
мая	Дню Победы (оформление фасада и внутренних помещений колледжа, выставка фото по теме)	курсов		курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5	деятельность»

1-2 недели мая	Проведение социально-благотворительных акций, социальных проб, коллективных творческих дел с посещением ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла с праздничными поздравлениями и вручением подарков в колледже с чаепитием и на дому у ветеранов	Обучающиеся 1-4 курсов	Места проживания ветеранов и тружеников тыла, аудитории колледжа	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет, волонтерский отряд «Свет»	ЛР1 ЛР2 ЛР5 ЛР6	«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство» «Студенческое самоуправление»
2-7 мая	Организация и проведение тематических классных часов, посвященным праздничным датам и событиям. День Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Открытый классный час «Чтобы помнили...»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР2 ЛР5	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
1-2 недели мая	Участие в Международной акции «Бессмертный полк»	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР2 ЛР5	Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
1-2 недели мая	Организация и проведение благотворительных акций: «Ветеран живёт рядом», «Спасибо за Победу», «Помню и горжусь!», «Георгиевская ленточка», «С благодарностью к ветеранам», «Победа деда – моя	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководители волонтерского отряда «Свет», студенческий	ЛР1 ЛР2 ЛР5 ЛР6	Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление» «Наставничество и волонтерство»
	Победа!» и др.			Совет		

1-2 недели мая	Организация и проведение благотворительного концертной программы для ветеранов Октябрьского округа и города Омска «От сердца к сердцу» в рамках проекта «От добрых слов к добрым делам»	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители волонтерского отряда «Свет», студенческий Совет	ЛР1 ЛР2 ЛР5 ЛР6	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление» «Наставничество и волонтерство»
1-4 недели мая	Участие добровольцев волонтерского отряда «Свет» в проведении городских трудовых акциях по уборке территорий мемориалов и памятников города	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководители волонтерского отряда «Свет», студенческий Совет	ЛР2 ЛР10	«Наставничество и волонтерство»
10- 21 мая	Организация и проведение акции по сбору макулатуры «Ненужную бумагу в нужное дело» в рамках Всемирного дня леса (21 мая)	Обучающиеся 1-4 курсов, сотрудники колледжа	Учебные и корпуса общежитие колледжа	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР10	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
24 мая	Участие в областных и городских мероприятиях, посвящённых Дню славянской письменности и культуры. Организация и проведение классных часов	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные аудитории, читальный зал	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, заведующая библиотекой, кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР8	«Внеучебная деятельность» «Студенческое самоуправление»
3-4 недели	Встречи с успешно работающими	Обучающиеся 1-4	Учебные	Руководитель отдела	ЛР5	«Профессиональ

мая	выпускниками, предпринимателями «Труд - крут», посвящённые Дню российского предпринимательства 26 мая	курсов	аудитории	дополнительного образования, руководитель ССТВ		ный выбор»
3-4 недели мая	Организация и проведение учебных сборов с обучающимися (юноши) ПОО Омской области в 2022 году	Обучающиеся 1-4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, преподаватель-организатор ОБЖ, руководитель физвоспитания	ЛР1 ЛР9	«Внеучебная деятельность»
1, 4 недели мая	Организация и проведение «Дней открытых дверей специальностей» с приглашением потенциальных работодателей для обеспечения эффективного взаимодействия с представителями профессиональных сообществ	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые и залы учебные аудитории	Руководитель отдела дополнительного образования, Служба содействия трудоустройству выпускников колледжа	ЛР4 ЛР17	«Профессиональный выбор» «Внеучебная деятельность» «Кураторство и поддержка»
31 мая	Организация и проведение общеколледжных конкурсов и акций в соответствии с «календарем здоровья». Всемирный день без табака. Молодежная акция «Меняю сигарету на конфету». Конкурс видеороликов: «Бросай курить! Это не модно!»	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовые и залы учебные аудитории	Заместитель директора, курирующий воспитание, Кураторы (классные руководители) групп, студенческий Совет	ЛР1 ЛР9	«Внеучебная деятельность» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление»
Май-август	Контроль за организацией летнего отдыха подростков «группы риска»	Обучающиеся 1-3 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР3 ЛР4	«Кураторство и поддержка» «Правовое самосознание»

ИЮНЬ

1 июня	Организация и проведение концертных, игровых, интерактивных	Обучающиеся 1- 4 курсов		Заместитель директора, курирующий воспитание,	ЛР11 ЛР17	«Профессиональный выбор»
	программ, посвященных Дню защиты детей в КТОСах Октябрьского АО			педагог-организатор, художественный руководитель, руководители специальностей, волонтерский отряд «Свет»		«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»
5 июня	Организация и проведение акции «Цвети Музпед!», посвященной Дню эколога (озеленение приколледжной территории)	Обучающиеся 1 курса	приколледжные территории	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, руководители волонтерского отряда «Свет»	ЛР2 ЛР10	«Внеучебная деятельность» «Наставничество и волонтерство»
6 июня	Акция «Сказки Пушкина детям», посвященная Пушкинскому дню России (видеосказки)	Обучающиеся 1 курса	Официальные страницы колледжа в сети интернет	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, преподаватели литературы	ЛР5 ЛР11	«Учебное занятие» «Внеучебная деятельность»
12 июня	Акция «Россия нашими глазами», посвященная Дню России (оформление фасада и внутренних помещений колледжа, выставка фото по теме, рисунки на асфальте)	Обучающиеся 1 курса	Официальные страницы колледжа в сети интернет	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, студенческий Совет	ЛР1 ЛР5 ЛР11	«Внеучебная деятельность» «Организация предметноэстетической среды»

22 июня	День памяти и скорби – день начала Великой Отечественной войны. Акция «Скорбим и помним», посвящённая Дню памяти и скорби (оформление фасада и внутренних помещений колледжа, выставка фото по теме)	Обучающиеся курса	1	Официальные страницы колледжа в сети интернет	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, студенческий Совет, кураторы (классные руководители) групп	ЛР5	«Внеучебная деятельность» «Организация предметноэстетической среды»
27 июня	Организация и проведение мероприятий, посвящённых Дню молодежи: творческий марафон «Поют молодые», флешмоб «Молодость – счастливая пора!», фотовыставка «Знакомьтесь, это мы!», оформление фасада и внутренних помещений колледжа	Обучающиеся курсов	1-2	Официальные страницы колледжа в сети интернет	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, студенческий Совет, кураторы (классные руководители) групп	ЛР2 ЛР9 ЛР11	«Внеучебная деятельность» «Организация предметноэстетической среды»
30 июня	Организация и проведение выпускного вечера «В добрый путь, выпускники!»	Обучающиеся курса	4	актовые залы	Заместители директора, курирующие воспитание, обучение, учебнопроизводственную и научно-методическую деятельность, педагог-организатор, художественный руководитель, руководители творческих коллективов	ЛР11	«Ключевые дела ПОО» «Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»

ИЮЛЬ

8 июля	Онлайн-акции, посвящённые Дню семьи, любви и верности: песенный марафон «Семье пою любовь свою», фотовыставка «Моя семья», поздравительная акция «Семейный альбом...», экологическая акция «Все цветы вам» и др.	Обучающиеся 1 - 4 курсов	Официальные страницы колледжа в сети интернет	Заместитель директора, курирующий воспитание, педагог-организатор, студенческий Совет, кураторы (классные руководители) групп	ЛР11 ЛР12	«Внеучебная деятельность» «Взаимодействие с родителями»
--------	--	--------------------------	---	---	--------------	--

Приложение 6
к ОПОП-П по специальности

42.02.01 Реклама

код и наименование специальности

**Дополнительный профессиональный блок
по запросу работодателя**

ООО «Рекламное агентство «Ретранс»

БПОУ ОО «Омский колледж профессиональных технологий»

2023 г.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ), ФОРМИРУЕМЫХ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЯ.....	
РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА	
РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА	
3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	
3.2. ПЛАН ОБУЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ТРЕБОВАНИЙ КОНКРЕТНОГО ПРОИЗВОДСТВА	
3.3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	
3.4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	

РАЗДЕЛ 1. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ), ФОРМИРУЕМЫХ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЯ

1. Матрица компетенций выпускника (далее – МК) с учетом единого подхода подготовки рабочих кадров представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой общих и профессиональных компетенций, определенных ФГОС СПО, а также требований профессиональных стандартов (далее – ПС) или единых квалификационных справочников при отсутствии ПС и запросов организации-работодателя к квалификации специалиста, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении освоения ОПОП.

2. МК разработана для специальности 42.02.01 Реклама как результат освоения ОПОП, соответствующий требованиям запросам организаций, действующих в реальном секторе экономики.

3. МК включает в себя профессиональную и надпрофессиональную части.

4. Профессиональная часть МК представляет собой матрицу профессиональных компетенций выпускника, формируемых при освоении видов деятельности по запросу работодателя, и трудовых функций действующих профессиональных стандартов или иных документов.

5. Надпрофессиональная часть МК представляет собой интеграцию ОК, заявленных ФГОС СПО, и заявляемых организацией-работодателем обобщенных поведенческих моделей специалиста на рабочем месте (корпоративная культура).

6. Краткое описание и характеристика показателей сформированности корпоративных компетенций приведены в приложении к модели компетенций.

7. МК позволяет конструировать при помощи цифрового конструктора компетенций образовательные программы подготовки квалифицированных специалистов, рабочих и служащих, наиболее востребованных на региональном рынке труда в конкретном секторе экономики под запрос конкретных предприятий.

**Профессиональная часть матрицы компетенций выпускника
по запросу работодателя**

Трудовые функции в соответствии с ЕКСД 2018. Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях		Дополнительные виды деятельности, сформированные по запросу работодателя(ей)
		Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно- оформительских работ"
ПС 04.002 Специалист по техническим процессам художественной деятельности		
Проектирование, изготовление и реализация художественно- дизайнерских решений	Е/01.5 Е/02.5	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3

Обозначения: ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция.

**Надпрофессиональная часть матрицы компетенций выпускника
по запросу работодателя**

Корпоративные компетенции	Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции (выделить желаемый уровень , согласно требованиям предприятия-работодателя)			Реализуемые общие компетенции согласно ФГОС СПО
	Уровень ограниченной компетенции	Уровень базовый	Уровень мастерства	
КК 01. Соблюдать и контролировать правила, нормы охраны труда, безопасные методы работы.	-	+	-	ОК 1, ОК 3, ОК 6
КК 02. Планировать личное рабочее время и соблюдать установленные временные рамки.	-	+	-	ОК 1, ОК 2
КК.03 Использовать программное обеспечение, инструменты и коммуникационные средства сети Интернет в профессиональной деятельности	-	-	+	ОК 4, ОК 5, ОК 9
КК.04 Уметь организовывать информационную плоскость и оформляемое пространство. Использовать психологические приемы воздействия и управления вниманием наблюдателя.	-	+	-	ОК 2, ОК.11
КК.05 Владеть навыками самоконтроля и самооценки в профессиональной деятельности	+	-	-	ОК 2, ОК 6

Обозначения: – определяется работодателем;

– определяется федеральным государственным образовательным стандартом

Характеристика корпоративных компетенций

Корпоративные компетенции	Характеристика
КК 01.	Полностью и ответственно соблюдает и контролирует правила, нормы охраны труда, безопасные методы работы. Выстраивает свою профессиональную деятельность в полном соответствии с правилами, нормами охраны труда. Использует в профессиональной деятельности безопасные методы работы.
КК 02.	Эффективно и оптимально планирует личное рабочее время. Быстро включается в процесс профессиональной деятельности. Максимально исключает в работе отвлекающие факторы. Полностью выдерживает в рабочем процессе установленные временные рамки.
КК.03	Постоянно и эффективно использует программное обеспечение для решения профессиональных задач. Осознанно выбирает актуальные и эффективные инструменты и коммуникационные средства сети Интернет при выполнении работ. Постоянно совершенствует профессиональные умения и повышает квалификацию в области информационных и коммуникационных технологий.
КК.04	Профессионально организует пространство заданного формата и объема. Использует современные визуальные средства в соответствии с поставленными задачами. Владеет психологическими приемами воздействия и управления вниманием аудитории. Умело использует приемы удержания внимания. Эффективно использует возможности инструментов и материалов в профессиональной деятельности.
КК.05	Владеет навыками самоконтроля в процессе реализации деловой коммуникации. Эффективно выстраивает диалог в форме спора. Спокойно принимает замечания и рекомендации по отношению к результатам выполненной работы. Имеет навыки самооценки. Эффективно использует самооценку личного поведения и результатов профессиональной деятельности для личностного и профессионального развития.

Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции

Критерии выраженности	Уровень
<p>Все обязанности выполнены в полной мере. Многие результаты превосходят запланированные, достижения выходят за рамки непосредственных обязанностей. Все ключевые компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для конкретной должности, развиты в достаточной степени или на уровне выше требуемого. Работник справился с внештатными ситуациями и достиг результатов, даже несмотря на возникшие незапланированные трудности. Проявляет необходимое поведение в нестандартных ситуациях повышенной сложности, передает знания другим.</p>	Уровень мастерства
<p>Выполнены основные обязанности. Результаты в основном соответствуют запланированным. Некоторые задачи выполнены не в полном объеме. Отдельные компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые на занимаемой работником должности, требуют развития. Поведение соответствует требованиям должности.</p>	Уровень базовый
<p>Работник выполняет свои ключевые обязанности лишь частично. Некоторые задачи не выполнены. Компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для данной должности, развиты слабо. Есть конкретные промахи, которые можно четко сформулировать. В поведении слабо выражены корпоративные компетенции.</p>	Уровень ограниченной компетентности

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

2.1. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции	
Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	ПК 5.1 Подготавливать и выполнять художественно-оформительские работы		Навыки:	
		Н 5.1.01	Разработка художественно-конструкторских проектов	
		Н 5.1.02	Поиск наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий	
			Умения:	
		У 5.1.01	Применять знания в оформлении предъявляемых заказчиком документах по рекламной продукции	
		У 5.1.02	Обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно-конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов	
			Знания:	
		З 5.1.01	Передовые технологии в области художественного проектирования рекламы	
	ПК 5.2 Создавать визуальные объекты по эскизам и чертежам из различных материалов по заданным требованиям			Навыки:
		Н 5.2.01	Подготовка наиболее рациональных вариантов художественно-конструкторских решений, сочетающих высокие потребительские и эстетические качества изделий	
		Умения:		
	У 5.2.01	Подготавливать материалы для проведения работ по стандартизации в области художественного конструирования		

			Знания:	
		З 5.2.01	Действующие в отрасли и в организации стандарты, технические условия, касающиеся художественно-конструкторских разработок	
	ПК 5.3 Выполнять измерительно-расчетные работы для рекламного оформления объектов в соответствии с условиями творческого задания.			Навыки:
		Н 5.3.01	Выполнение расчетов стоимости изготовления объектов	
				Умения:
		У 5.3.01	Подготавливать данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции проектируемого объекта	
		У 5.3.02	Оформлять документацию на законченные художественно-конструкторские разработки, составлять отчеты о результатах выполненных работ	
				Знания:
З 5.3.01	-знать требования безопасности труда; -знать виды и особенности носителей рекламы; -знать основные особенности брендинга носителей; - знать технологии изготовления отдельных видов рекламного продукта; -знать виды и расположение информационных ресурсов с информацией о рекламе; -знать приемы составления текущих документов для сопровождения рекламной деятельности			

РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

3.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование	Всего, ак.ч	В т.ч. в форме практической подготовки	курс изучения
1	2	3	4	5
ДПБ	Дополнительный профессиональный блок ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	272	216	3
ПМ.00	Профессиональный цикл	272	216	3
ПМ.06	Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	158	108	3
МДК.06.01	Основы технологии художественно-оформительских работ	158	108	3
УП.06.01	Учебная практика	36	36	3
ПП.06.01	Производственная практика	72	72	3
ПМ.06.ЭК	Экзамен по модулю	6		3
Итого:		272	216	X

3.2. План обучения на предприятии с учетом специфики требований конкретного производства

План обучения на предприятии заполнен исходя из помещений для организации образовательного процесса на базе предприятия-партнера. Работодатель снабжает необходимым оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.

№ п/п	Содержание практической подготовки (виды работ)	ПМ		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка	Ответственный от предприятия (при необходимости)
		Код	Наименование				
1.	Разработка и изготовление макетов рекламной продукции с последующим изготовлением в материале	ПМ.06	Выполнение работ по профессии "Исполнитель художественно-оформительских работ"	72	6	ООО «Рекламное агентство «Ретранс»	

3.3. Рабочая программа профессионального модуля

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»

Дополнительный профессиональный блок/Профессиональный цикл

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид деятельности Выполнение художественно-оформительских работ рекламного характера и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций, сформированных по запросу работодателя(ей)
ВД 5	<i>Выполнение художественно-оформительских работ рекламного характера</i>
ПК 5.1	Подготавливать и выполнять художественно-оформительские работы
ПК 5.2	Создавать визуальные объекты по эскизам и чертежам из различных материалов по заданным требованиям
ПК 5.3	Выполнять измерительно-расчетные работы для рекламного оформления объектов в соответствии с условиями творческого задания

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 6.1.01	Разработка художественно-конструкторских проектов
	Н 6.1.02	Поиск наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий
	Н 6.2.01	Подготовка наиболее рациональных вариантов художественно-конструкторских решений, сочетающих высокие потребительские и эстетические качества изделий
	Н 6.3.01	Выполнение расчетов стоимости изготовления объектов
Уметь	У 6.1.01	Применять знания в оформлении предъявляемых заказчиком документах по рекламной продукции
	У 6.1.02	Обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно-конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов
	У 6.2.01	Подготавливать материалы для проведения работ по стандартизации в области художественного конструирования
	У 6.3.01	Подготавливать данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции проектируемого объекта
	У 6.3.02	Оформлять документацию на законченные художественно-конструкторские разработки, составлять отчеты о результатах выполненных работ
Знать	З 6.1.01	Передовые технологии в области художественного проектирования рекламы
	З 6.2.01	Действующие в отрасли и в организации стандарты, технические условия, касающиеся художественно-конструкторских разработок
	З 6.3.01	-знать требования безопасности труда; -знать виды и особенности носителей рекламы; -знать основные особенности брендинга носителей; - знать технологии изготовления отдельных видов рекламного продукта; -знать виды и расположение информационных ресурсов с информацией о рекламе; -знать приемы составления текущих документов для сопровождения рекламной деятельности

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 272

в том числе в форме практической подготовки - 108

Из них на освоение МДК - 158

в том числе самостоятельная работа - 26

практики, в том числе учебная - 36

производственная - 72

Промежуточная аттестация – 6

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.05

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3 ОК 01 – ОК 07, ОК 09, КК 01 - КК 05	Раздел 1. Осуществление деятельности по выполнению художественно-оформительских работ рекламного характера	158	108	158	98	-	26		-	
	УП 06.01 Учебная практика	36	36							
	ПП 06.01 Производственная практика	72	72							72
	Промежуточная аттестация	6	-							
	Всего:	272	216	158	98	-	26	6	36	72

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК	Код Н/У/З
1	2	3	4	5
Раздел 1. Осуществление деятельности по выполнению художественно-оформительских работ рекламного характера		158/108		
МДК 06.01 Основы технологии художественно-оформительских работ		158/108		
Введение	Содержание	2	ПК 5.1, КК 01, КК 03	3 5.1.01 3 5.2.01 3 5.3.01
	1. Основные виды материалов, их назначение, особенности создания и применения 2. Требования к изготовлению рекламно-агитационной и сувенирной продукции. 3. Требования, предъявляемые законом, к порядку выпуска и распространения рекламных материалов. 4. Требование к материалам при изготовлении продукции.			
Тема 1. Материалы и оборудование для изготовления сувенирной продукции	Содержание	4	ПК 5.1, КК 01, КК 03	3 5.1.01 3 5.2.01 3 5.3.01
	1. Общий обзор техник и материалов. 2. Печать на ткани. Печать на стекле и керамике. Печать на пластике. 3. Шелкография. Цифровая печать. Термотрансфер. Сублимация. Пирография.			
Тема 2. Корпоративные сувениры, мерч для продвижения бренда.	Содержание	2	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, КК 01, КК 02, КК 04	3 5.2.01 3 5.3.01
	Виды брендовой продукции. Текстиль. Канцелярия. Аксессуары. Посуда. Электроника.			
Тема 3. Печать на текстильных материалах	Содержание	26/14	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, КК 01,	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение оборудования и приемов выполнения печати на текстильных материалах	4/-		
	2. Анализ образцов и аналогов.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	22/14		

	1. Разработка идеи.	2/2	КК 02, КК 04	
	2. Разработка композиции. Подбор элементов	2/2		
	3. Проработка колористического решения.	2/2		
	4. Выполнение итоговой композиции	2/2		
	5. Подготовка макета в программе.	2/2		
	6. Расчет стоимости. Оформление заказа.	6/2		
	7. Проба печати. Изготовление.	6/2		
Тема 4. Печать на стекле и керамике	Содержание	18/16	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3,	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение оборудования, материалов и приемов выполнения печати	2/-		
	2. Анализ образцов и аналогов.			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16/16		
	1. Разработка идеи.	2/2		
	2. Разработка композиции. Подбор элементов	2/2		
	3. Проработка колористического решения.	2/2		
	4. Выполнение итоговой композиции	2/2		
	5. Подготовка макета в программе.	2/2		
	6. Расчет стоимости. Оформление заказа.	2/2		
7. Проба печати Изготовление.	4/4			
Тема 5. Лазерная гравировка по различным поверхностям	Содержание	14/12	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение оборудования и материалов для выполнения лазерной гравировки. Инструктаж по работе с оборудованием	2/-		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12/12		
	1. Приемы работы на оборудовании.	2/2		
	2. Подготовка поверхностей к гравировке.	2/2		
	3. Разработка эскизов для гравировки.	2/2		
	4. Подготовка макета в программе.	2/2		
	5. Расчет стоимости. Оформление заказа.	2/2		
	6. Выполнение гравировки.	2/2		
Тема 6. Изготовление рельефной вывески	Содержание	16/16	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, КК 01 – КК 05	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение задания. Бриф	6/6		
	2. Анализ вывесок-аналогов.			
	3.Изучение материалов для изготовления вывески			
	4. Изучение оборудования, инструментов и технологии изготовления			

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10/10		
	1. Разработка идеи и эскизов.	2/2		
	2. Выполнение проекта, макетирование	2/2		
	3. Раскрой деталей. Выполнение элементов	2/2		
	4. Сборка	2/2		
	5. Расчет стоимости. Оформление документации	2/2		
Тема 7. Изготовление двухмерных элементов художественного оформления из различных материалов. Изготовление макета выставочного стенда	Содержание	24/24	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, КК 01 – КК 05	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Определение тематики стенда. Бриф	6/6		
	2. Анализ образцов и аналогов.			
	3. Разработка идеи.			
	4. Разработка композиции, подбор элементов			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18/18		
	1. Проработка колористического решения.	2/2		
	2. Проработка конструкции	2/2		
	3. Подготовка эскизов и макета в программе.	2/2		
	4. Изготовление, раскрой деталей	2/2		
	5. Изготовление основы	4/4		
	6. Установка несущих конструкций	2/2		
	7. Детализовка	2/2		
8. Расчет стоимости. Оформление документации.	2/2			
Тема 8. Изготовление макета трехмерной рекламной инсталляции	Содержание	26/26	ПК 6.1, ПК 6.2, ПК 6.3, КК 01 – КК 05	У 5.1.01 У 5.1.02 У 5.2.01 У 5.3.01 У 5.3.02
	1. Изучение творческого задания. Бриф	6/6		
	2. Анализ аналогов.			
	3. Разработка идеи.			
	4. Разработка образного решения			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20/20		
	1. Проработка конструкции	4/4		
	2. Выполнение эскизов и макета в программе.	2/2		
	3. Изготовление отдельных элементов	2/2		
	4. Изготовление основы	2/2		
	5. Установка несущих конструкций	4/4		
6. Детализовка. Установка макета	4/4			
7. Расчет стоимости. Оформление документации.	2/2			
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1:		26		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение анализа композиции на примере одного из объектов рекламно-агитационной и сувенирной продукции» 2. Выполнение презентации «Обзор материалов и технологий производства рекламно-агитационной и сувенирной продукции» 3. Обзор специфики деятельности предприятий-изготовителей рекламно-агитационной и сувенирной продукции в городе 4. Анализ ценовой политики предприятий-изготовителей рекламно-агитационной и сувенирной продукции в городе 5. Сравнительный анализ вывесок города с точки зрения используемых художественно-выразительных средств 6. Сравнительный анализ составных и объемных мобайлов с точки зрения используемых художественно-выразительных средств 7. Сравнительный анализ трехмерных фотозон и тантамаресок с точки зрения используемых художественно-выразительных средств 8. Сравнительный анализ эксклюзивных выставочных стендов с точки зрения используемых художественно-выразительных средств 9. 2. Сравнительный анализ трехмерных рекламных инсталляций с точки зрения применяемых материалов и технологий 			
<p>Учебная практика раздела 1: Виды работ Разработка и изготовление трехмерной сувенирной продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка концепции 2. Эскизирование 3. Расчет стоимости изготовления 4. Оформление документации 5. Изготовление 	36	ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3 КК 01 – КК 05	Н 5.1.01 Н 5.1.02 Н 5.2.01 Н 5.3.01
<p>Производственная практика раздела 1: Виды работ Разработка и изготовление макетов рекламной продукции с последующим изготовлением из разных материалов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка концепции 2. Эскизирование 3. Расчет стоимости изготовления 4. Оформление документации 	72	ПК 6.1, ПК 6.2, ПК 6.3 КК 01 – КК 05	Н 5.1.01 Н 5.1.02 Н 5.2.01 Н 5.3.01

5. Изготовление			
Промежуточная аттестация	6		
Всего	272		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин», «Композиции, рисунка и живописи» в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

Лаборатория «Дизайн-проектирования и макетирования», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Алексеев А.Г. Дизайн-проектирование 2-е изд. Учебное пособие для СПО, 2019
2. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е.В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с.
3. Поляков, В. Романов А. Реклама: разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст]: Учебник и практикум для СПО. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 514 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-konceptcii-442383>.
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учеб. пособие для СПО / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 110 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/dizayn-proektirovanie-stilizaciya-430881>.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-445451>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие – М., 1964.
2. Барташевич А.А., Дягилев Л.Е., Климин Р.М., Перельгина Л.Г. Основы композиции и дизайна мебели - Ростов-на-Дону: 2004.
3. Ермолаев А., Шулика Т., Соколова М. Основы пластической культуры архитектора-дизайнера – М., 2005.
4. Кандинский В.В. Избранные труды по теории искусства, в 2 томах. - М.: Гилея, 2001.
5. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция: учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальности 030800 «Изобразительное искусство». - М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2018.
6. Молодцов Н.Н. Основы формальной композиции - Омск, 1999.
7. Степанов А.В. и др. Объемно-пространственная композиция. Учебник – М., 2018
8. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре – М., 2018

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 5.1 Подготавливать и выполнять художественно-оформительские работы</p> <p>ПК 5.2 Создавать визуальные объекты по эскизам и чертежам из различных материалов по заданным требованиям</p> <p>ПК 5.3 Выполнять измерительно-расчетные работы для рекламного оформления объектов в соответствии с условиями творческого задания</p>	<p>ПК 5.1.1 Подготовка эскизов и материалов для выполнения художественно-оформительских материалов</p> <p>ПК 5.1.2 Выполнение художественно-оформительских работ рекламного характера в соответствии с установленными регламентами с соблюдением правил безопасности труда, санитарными нормами</p> <p>ПК 5.2.1 Разработка эскизов и чертежей</p> <p>ПК 5.2.2 Создание объектов по эскизам и чертежам с учетом требований</p> <p>ПК 5.3.1 Выполнение расчетов стоимости изготовления объектов</p> <p>ПК 5.3.2 Расчет и раскрой материалов для изготовления объектов</p>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением практических работ. Контроль и оценка правильности выполнения практических заданий.</p> <p>Мониторинг качества выполнения заданий.</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>–выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта в интернете;</p> <p>-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области интернет-маркетинга и продвижения в сети интернет.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- выбор и правильное применение современных средств поиска, анализа и интерпретации информации;</p> <p>- выбор и правильное применение инструментария информационных технологий для выполнения профессиональных задач</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>

<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>- способен самостоятельно выполнять работу по личностному развитию в профессиональной сфере; - выполняет творческие проекты и участвует в профессиональных конкурсах</p>	<p>Наблюдение за результатами творческой деятельности. Мониторинг участия во внеучебных мероприятиях, при выполнении творческих самостоятельных работ</p>
<p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>- способен продуктивно и позитивно взаимодействовать при решении поставленных задач при групповой работе</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и про-изводственной практике, самостоятельных работ</p>
<p>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>- способен осуществлять устную и письменную коммуникацию, разрабатывать нейминг и рекламные тексты с учетом особенностей ЦА</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>
<p>ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>- проявляет гражданскую позицию, демонстрирует осознанное поведение при решении профессиональных задач; - применяет антикоррупционное поведение при выстраивании коммуникаций и выполнении профессиональных задач.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и про-изводственной практике, самостоятельных работ</p>
<p>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в</p>	<p>- демонстрирует приемы поведения и отношения, направленные на сохранение окружающей среды; - демонстрирует наличие знаний о проблемах окружающей среды и факторах, влияющих на окружающую среду; - демонстрирует бережное отношение к инструментам и материалам.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ</p>

чрезвычайных ситуациях		
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	-способен использовать профессиональную документацию для выполнения рекламных заданий	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ