

Министерство образования Омской области

БПОУ ОО «Омский музыкально-педагогический колледж»



АННОТАЦИИ

рабочих программ учебных дисциплин

и профессиональных модулей

по специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

(программа СПО базовой подготовки)



Аннотации программ учебных дисциплин

Программа ОГСЭ.01. Основы философии

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Философия, ее роль в жизни человека и общества

Тема 1.1. Место философии в системе духовной культуры

Тема 1.2. Основные идеи мировой философии от античности до современности

Раздел 2. Основы философского учения о бытии (онтология)

Тема 2.1. Бытие и материя

Тема 2.2. Системная организация мира

Раздел 3. Сознание. Мышление. Познание.

Тема 3.1. Философское учение о сознании

Тема 3.2. Познание как предмет философского анализа

Раздел 4. Философское учение о человеке

Тема 4.1. Проблема человека в философии

Тема 4.2. Духовная жизнь человека

Тема 4.3. Наука и человек. Наука и общество

Тема 4.4. Этика и эстетика в культуре

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия — М.: Проспект, 2009
2. Горелов А.А. Основы философии: уч.пос. для студ. проф. уч. заведений. – М.: Академия, 2009.
3. Зеленев Л.А., Владимиров А.А. Основы философии: уч.пос. для пед.училищ. – М.: ВЛАДОС, 2010.
4. Канке В.А. Основы философии: учебник для студентов ссузов. – М.: ЛОГОС, 2009.
5. Кохановский В.П. и др. Философия: уч.пос. для студ.ссузов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.

Программа ОГСЭ. 02. История

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения

Наименование разделов и тем

Раздел I. Основные направления развития мира на рубеже веков (XX- XXI).

Тема 1.1. Отношения России с бывшими республиками СССР и странами социалистического блока.

Тема 1.2. Реинтеграция – в рамках постсоветского пространства, её политическая цель.

Тема 1.3. Социально-экономические и культурные факторы реинтеграции.

Тема 1.4. Россия и государства «среднего зарубежья».

Тема 1.5. Россия и Запад.

Раздел II. Новая Россия. 1991 – 2002 гг.

Тема 2.1. «Революция сверху» в экономике.

Тема 2.2. Реформа политической системы и институт президентства.

Тема 2.3. Российская Федерация и международные отношения.

Тема 2.4. Духовная жизнь российского общества.

Раздел III. Многоликое общество.

Тема 3.1. Социальная поляризация в условиях «свободного рынка».

Тема 3.2. Современная многопартийность и политическая культура.

Тема 3.3. Основные тенденции общественно-политической мысли России.

Тема 3.4. Наука в современной России.

Тема 3.5. Культура на современном этапе.

Раздел IV. Локальные, региональные и межгосударственные конфликты в конце XX - нач. XXI в.

Тема 4.1. Локальные конфликты в конце XX - нач. XXI в. Чеченские войны 1994г. -2002 г.

Тема 4.2. Региональные и межгосударственные конфликты в конце XX - нач. XXI в. Балканский кризис.

Раздел V. Международные связи и организации, основные направления их деятельности.

Тема 5.1. Международные связи Российской Федерации.

Тема 5.2. Евразийская перспектива.

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Россия и мир: Учебная книга по истории. В 2ч. Ч. 1. Под ред. Данилова А.А. – М., 2007 г.
2. Семеникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. – М., 2008 г.
3. 100 партийных лидеров России. - М., 2003г.
4. История России. Новейшее время 1945-1999гг. Издательство «Олимп Астрель». - М., 1999г
5. Краснов. В.Н. Система многопартийности в современной России. - М., 2003г.

Программа ОГСЭ.03. Иностранный язык

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Моя визитная карточка

Тема 1.1. Моя семья

Тема 1.2. Местоимения

Тема 1.3. Числительные

Тема 1.4. Глагол-связка

Тема 1.5. Рабочий день

Тема 1.6. Множественное число существительных

Тема 1.7. Притяжательный падеж

Тема 1.8. Свободное время. Выходной день. Хобби

Тема 1.9. Артикль

Тема 1.10. Мой дом (квартира). Обязанности по дому
Тема 1.11. Структура there are/there is
Тема 1.12. Манеры. Внешность. Характер
Тема 1.13. Степени сравнения прилагательных
Раздел 2. Окружающая среда
Тема 2.1. Времена года
Тема 2.2. Предлоги, особенности их использования
Тема 2.3. Экология. Защита природы
Тема 2.4. Местоимения much, many, little, few, some, any
Раздел 3. Страноведение
Тема 3.1. Великобритания
Тема 3.2. Причастие, инфинитив
Тема 3.3. Лондон
Тема 3.4. Времена глаголов (Simple)
Тема 3.5. Традиции и обычаи Великобритании
Тема 3.6. Времена глаголов (Continuous)
Тема 3.7. Россия
Тема 3.8. Времена глаголов (Perfect)
Тема 3.9. Москва
Тема 3.10. Времена глаголов (Perfect-Continuous)
Раздел 4. Сферы деятельности человека
Тема 4.1. Спорт и здоровый образ жизни
Тема 4.2. Страдательный залог
Тема 4.3. Путешествия. Покупки
Тема 4.4. Модальные глаголы
Тема 4.5. Средства массовой информации
Тема 4.6. Виды вопросительных предложений
Тема 4.7. Образование
Тема 4.8. Словообразование
Тема 4.9. Профессия и работа
Тема 4.10. Условные предложения
Тема 4.11. Компьютер
Тема 4.12. Косвенная речь и согласование времён
Раздел 5. Культура и искусство
Тема 5.1. Художники и их произведения
Тема 5.2. Герундий
Тема 5.3. Музыка и композиторы
Тема 5.4. Сложное подлежащее
Тема 5.5. Театр и кино
Тема 5.6. Сложное дополнение
Тема 5.7. Литература. Писатели
Тема 5.8. Синтаксис

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Агабекян И.П. Английский язык для средних специальных заведений. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.
2. Кравцова Л. И. Учебник английского языка для средних специальных заведений. – М.: Высшая школа, 2007.
3. Грамматический справочник: Автор: Смирнов Юрий Алексеевич, Мичугина Светлана Викторовна: Учебно-справочные материалы Английский язык. – М.: Просвещение, 2011.
4. Словари: англо-русский, русско-английский.
5. Базанова Е.М., Фельснер И.В. Пособие для школьников старших классов и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2001.

Программа ОГСЭ.04. Физическая культура

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Физкультурно-оздоровительная деятельность и основы здорового образа жизни

Тема 1.1. Физическая культура и основы здорового образа жизни

Тема 1.2. Упражнения для развития силы мышц

Тема 1.3. Упражнения на расслабление и развитие подвижности в суставах

Тема 1.4. Упражнения корригирующего назначения

Тема 1.5. Ритмическая гимнастика с общеразвивающей направленностью

Тема 1.6. Упражнения общего воздействия с повышенными энергозатратами

Тема 1.7. Упражнения для мышц рук и плечевого пояса

Тема 1.8. Упражнения для развития гибкости

Тема 1.9. Упражнения атлетической гимнастики

Тема 1.10. Развитие общей выносливости

Раздел 2. Спортивно-оздоровительная деятельность

Тема 2.1. Подготовка к соревновательной деятельности

Тема 2.2. Участие в соревнованиях

Тема 2.3. Совершенствование в беге на средние и длинные дистанции

Тема 2.4. Бег с преодолением препятствий

Тема 2.5. Эстафетный бег

Раздел 3. Прикладная физическая подготовка

Тема 3.1. Приемы защиты и самообороны

Тема 3.2. Страховка

Тема 3.3. Полоса препятствий

Тема 3.4. Кросс по пересеченной местности с элементами спортивного ориентирования

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Баландин Г.А. Уроки физкультуры в современной школе. Вып. 3. Легкая атлетика – 2006г.
2. Руненко С.Д. Фитнес: мифы, иллюзии, реальность – 2006г.
3. Спорт в школе: Организационно-методические основы преподавания физической культуры. В 2-х томах Т.1 – 2006г.
4. Хоули Эдвард Т., Дон Френкс Б. Руководство инструктора оздоровительного фитнеса – 2006г.
5. Гуревич И.А. 1500 упражнений для моделирования круговой тренировки. – Минск: Высшая школа, 1980

Программа ОГСЭ.05. Русский язык и культура речи

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- пользоваться орфоэпическими словарями, словарями русского языка;
- определять лексическое значение слова;
- использовать словообразовательные средства в изобразительных целях;
- пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; редактировать собственные тексты и тексты других авторов;
- пользоваться знаками препинания, вариативными и факультативными знаками препинания;
- различать тексты по их принадлежности к стилям; анализировать речь с точки ее нормативности, уместности и целесообразности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- фонемы; особенности русского ударения, основные тенденции в развитии русского ударения; логическое ударение; орфоэпические нормы;
- лексические и фразеологические единицы русского языка; изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии; употребление профессиональной лексики и научных терминов;
- способы словообразования;
- самостоятельные и служебные части речи;
- синтаксический строй предложений;
- правила правописания;
- функциональные стили литературного языка.

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Общие сведения. Введение. Основные составляющие русского языка
Тема 1.1. Общие сведения о составляющих русского языка. Понятие современного русского языка. Язык и речь.
Тема 1.2. Культура речи, предмет и задачи.
Тема 1.3. Структура национального языка.
Тема 1.4 Понятие нормы, виды норм.
Тема 1.5. Речевая коммуникация, коммуникативные нормы.
Раздел 2. Основные понятия стилистики. Функциональные стили речи.
Тема 2.1. Функциональные стили речи, их особенности; сфера употребления, цели и задачи.
Тема 2.2. Разговорный стиль; его особенности; сфера употребления, цели и задачи.
Тема 2.3. Культура научной речи. Научный стиль; его особенности; сфера употребления; цели и задачи, жанры.
Тема 2.4. Официально – деловой стиль. Особенности стиля. Жанры стиля.
Тема 2.5 Публицистический стиль. Особенности стиля. Жанры публицистического стиля.
Тема 2.6. Стиль художественной литературы. Характеристика стиля. Средства художественной выразительности.
Раздел 3. Лексика. Основные понятия лексики.
Тема 3.1. Лексические нормы. Виды норм. Лексические ошибки и их исправление.
Тема 3.2. Использование изобразительно-выразительных средств лексики. Тропы, фигуры речи.
Тема 3.3. Фразеология. Типы фразеологизмов, их использование в речи.
Тема 3.4. Лексикография. Основные типы словарей.
Раздел 4. Основные понятия фонетики, графики, орфоэпии.
Тема 4.1. Основные фонетические единицы. Фонетические средства языковой выразительности.
Тема 4.2. Из истории русской графики. Принципы обозначения звуков на письме. Графические средства выразительности.
Тема 4.3. Орфоэпические нормы русского литературного языка. Понятие о фонеме. Основные словари по орфоэпии.
Раздел 5. Орфография. Морфемика. Морфология. Пунктуация.
Тема 5.1. Орфографическая норма. Морфологический принцип как ведущий в русской орфографической системе.
Тема 5.2. Морфемный и словообразовательный анализ слова.
Тема 5.3. Система частей речи в русском языке.
Тема 5.4. Синтаксические и пунктуационные нормы.
Раздел 6. Лингвистика текста. Лингвистический анализ.
Тема 6.1. Текст как единица синтаксиса и связной речи. Абзац.
Тема 6.2. Средства организации текста. Лингвистический анализ текста.

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Введенская Л. А. Культура речи: Учебник для студентов колледжей, - Ростов Н/Д.: Феникс, 2008.
2. Власенков А. И., Рыбченкова Л. М. Русский язык: грамматика. Текст. Стили речи: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2006.
3. Греков В. Ф. - Пособие для занятий по русскому языку в старших классах. /В. Ф. Греков, В.В. Чижов. - М.: ОНИКС, Мир и Образование, 2008.
4. Измайлова Л. В. Русский язык и культура речи для педагогических колледжей: уч. для студентов образовательных учреждений СПО / Л. В. Измайлова, Н. Н. Демьянова, Н. П. Меньшикова. - Ростов Н/Д.: Феникс, 2005.
5. Культура речи учителя: Учебно-методическое пособие. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2008 г.

Программа ЕН. 01 Математика

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и методы
- математического синтеза и анализа,
- дискретной математики,
- теории вероятностей и математической статистики

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Дифференциальное исчисление
Тема 1.1. Производные. Производная сложной функции
Тема 1.2. Производная обратных функций (обратные тригонометрические функции)
Тема 1.3 Вторая производная и производные высших порядков
Тема 1.4 Исследование функции с помощью производной
Раздел 2 Теория пределов
Тема 2.1 Понятие предела функции
Тема 2.2 Раскрытие неопределенностей
Раздел 3 Интегрирование
Тема 3.2 Определенный интеграл
Раздел 4 Основы дискретной математики
Тема 4.1. Элементы теории множеств
Тема 4.2. Элементы комбинаторики
Тема 4.3. Элементы теории вероятностей

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Богомолов Н.В. Практическое занятие по математике: учебное пособие для ССУЗОВ. 5-е изд., стер. – М., Высш.шк., 2003.
2. Григорьев С.Г. Математика: учебник для студентов сред. проф. учреждений / С.Г. Григорьев, С.В. Задулина; под ред. В.А. Гусева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 384 с.:
3. Математика (основы математического анализа): для студентов 2 курса средних педагогических учебных заведений / Состав. Л.И. Бакулина – Омск. 2010.
4. Спирина М.С. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / М.С. Спирина, П.А. Спирин. 2-е изд., стер. — М. : Изд. центр «Академия», 2011. — 352 с. – 352 с.
5. Учеб. пособие для средних спец. учеб. заведений/Н. В. Богомолов. – 6-е изд., стер – М.: Высш. шк., 2003.

Программа ЕН.02. Экологические основы природопользования

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- правовые вопросы экологической безопасности

Наименование разделов и тем

Раздел I. Общая экология
Тема 1.1. Окружающая среда как целостная сбалансированная система. Особенности взаимодействия общества и природы.
Раздел 2. Глобальные проблемы экологии. Организмы.
Тема 2.1. Проблемы народонаселения
Тема 2.2. Природные ресурсы биосферы как лимитирующий фактор выживания человека. Концепция устойчивого развития
Тема 2.3. Загрязнение
Раздел II. Прикладная экология.
Тема 3.1. Антропогенные воздействия на атмосферу, гидросферу, литосферу
Тема 3.2. Особые виды воздействия на биосферу. Размещение производств и проблема отходов.
Раздел 4. Экологическая защита и охрана окружающей среды. Мониторинг. Природоресурсный потенциал.
Тема 4.1. Основные принципы охраны окружающей среды и рационального природопользования. Природоресурсный потенциал.
Тема 4.2. Качество окружающей среды и его нормирование.
Тема 4.3. Основы экологического права. Правовые и социальные основы природопользования. Мониторинг.
Тема 4.4. Новые экологические подходы в природоохранной деятельности. Охраняемые природные территории.
Тема 4.5. Экологическое образование, воспитание, культура

Тема 4.6. Международное сотрудничество в области природопользования и охраны окружающей среды

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Арустамов Э.А., Левакова И.В., Баркалова Н.В. Экологические основы природопользования. Учебник/ Рук.авт. колл Э.А.Арустамов.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.-280с.
2. Семеникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. – М., 2008 г.
3. Блинов Л.Н., Перфилова И.Л., Юмашева Л.В. Экологические основы природопользования. Издательство «Дрофа», 2010.
4. Гурова Г.Ф. Основы экологии и рационального природопользования. ИД «Оникс», 2007.
5. Константинов В.М., Челидзе Ю.Б. Экологические основы природопользования. ОИЦ «Академия», 2009

Программа ЕН. 03. Информатика

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен

уметь:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации

Наименование разделов и тем

Раздел 1 Автоматизированная обработка информации

Тема 1.1. Информатика как наука и как вид практической деятельности

Тема 1.2. Основные понятия

Тема 1.3. Технология автоматизированной обработки информации

Раздел 2. Понятие программного и аппаратного обеспечения вычислительной техники

Тема 2.1. Общей состав персональных ЭВМ и вычислительных систем

Тема 2.2. Программное обеспечение ВТ

Тема 2.3. Операционные системы и оболочки. Назначение и основные функции

Раздел 3 Прикладное программное обеспечение

Тема 3.1. Организация размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации

Тема 3.2. Защита информации от несанкционированного доступа.

Раздел 4 Прикладные программные средства

Тема 4.1. Текстовые процессоры

Тема 4.2. Электронные таблицы

Тема 4.3 Мультимедийная презентация MS Power Point

Тема 4.4. СУБД

Тема 4.5. Графические редакторы

Тема 4.6. Информационно-поисковые системы

Тема 4.7.Автоматизированные системы: понятие, состав, виды

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Гейн А. Г. и др. Информатика. 10-11 кл. М.: Просвещение 2010.
2. Информатика и ИКТ. 10 класс. Базовый и профильный уровни / Гейн А.Г. и др. -М.: Просвещение, 2012. — 272 с.
3. Информатика. 10-11 класс / Под ред. Проф. Н. В. Макаровой. – СПб.: Питер Ком, 2013.
4. Основы информатики и вычислительной техники: в 2 ч./ А. П. Ершов, В. М. Монахов, А. А. Кузнецов и др.; Под ред. А. П. Ершова, В. М. Монахова. – М.: Просвещение, 2005.

5. Семакин И. Г. / Хеннер Е. К. / Шеина Т. Ю. Информатика. Базовый уровень: учебник для 11 класса Москва, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014
6. Семакин И. Г., Хеннер Е.К. Информатика и ИКТ: учебник для 10-11 классов.– М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009-2013.
7. Угринович Н. Д. Информатика и информационные технологии. 10-11 кл. Углубленный курс. М.: Лаборатория Базовых знаний, 2006.

Программа ОП.01. Рисунок с основами перспективы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Основные методы построения пространства на плоскости. Обоснование законов линейной перспективы.

Тема 1.1. Линейно-конструктивный рисунок каркасов геометрических тел (куб, цилиндр, пирамида, призма).

Тема 1.2. Линейно-конструктивный рисунок натюрморта из 3х каркасов геометрических тел в сложном ракурсе.)

Тема 1.3. Линейно-конструктивное построение гипсовых геометрических тел (конус, шар, цилиндр, куб).

Тема 1.4. Линейно-конструктивный рисунок натюрморта из гипсовых геометрических тел в сложном ракурсе с частичным введением тона

Тема 1.5. Тоновой рисунок натюрморта из гипсовых геометрических тел

Раздел 2. Линейно-конструктивный рисунок предметов быта на основе натуральных постановок. Графические приемы в рисунке, применение различных материалов

Тема 2.1. Линейно-конструктивный рисунок натюрморта из 4-5 предметов быта с драпировкой с частичным введением тона.

Тема 2.2. Тоновой рисунок натюрморта из бытовых предметов в мягком материале (уголь, сепия, сангина).

Тема 2.3. Конструктивный рисунок натюрморта из различных по форме предметов с драпировками в тоне.

Тема 2.4. Тематический рисунок натюрморта из бытовых предметов в тоне.

Раздел 3. Различные техники и закономерности рисунка на основе натуральных постановок с разнообразными по характеру и последовательно усложняющимися задачами. Графические приемы в рисунке. Применение различных материалов.

Тема 3.1. Конструктивный рисунок натюрморта из предметов быта с гипсовым орнаментом в тоне.

Тема 3.2. Тематический натюрморт из предметов быта на контрастные тоновые отношения в мягком материале (уголь).

Тема 3.3. Натюрморт из предметов быта мягким материалом в смешанной технике (уголь, сепия, сангина, пастель, мел).

Тема 3.4. Тематический натюрморт с атрибутами искусства в двух уровнях

Тема 3.5. Стилизованный декоративный натюрморт из предметов быта, цветов и фруктов (тушь, перо, кисть).

Тема 3.6. Тоновой натюрморт из предметов быта на передачу материальности и фактуры.

Тема 3.7. Многоуровневый тематический натюрморт в интерьере.

Раздел 4. Изучение пластической анатомии на примере гипсовых слепков частей лица человека

Тема 4.1. Линейно-конструктивный рисунок глаза с частичным введением тона.

Тема 4.2. Линейно-конструктивный рисунок носа с частичным введением тона.

Тема 4.3. Линейно-конструктивный рисунок губ в двух поворотах с частичным введением тона.

Тема 4.4. Линейно-конструктивный рисунок уха с частичным введением тона.

Раздел 5. Использование знаний пластической анатомии в изображении головы человека.

Тема 5.1. Рисунок учебной гипсовой модели головы человека с акцентированными плоскостями (обрубковка).

Тема 5.2. Линейно-конструктивное построение черепа головы человека с частичным введением тона.

Тема 5.3. Линейно-конструктивный рисунок гипсовой модели головы человека с частичным введением тона
Тема 5.4. Тоновый рисунок гипсовой модели головы человека (Сократ, Римский юноша)
Раздел 6. Изучение пластической анатомии на примере живой натуры. Приобретение навыков изображения человека, передача пластики фигуры, наброски. Рисунок головы и фигуры позирующего натурщика с использованием знаний пластической анатомии.
Тема 6.1. Рисунок гипсовой модели кисти руки
Тема 6.2. Зарисовки головы человека в различных ракурсах
Тема 6.3. Светотеневой рисунок позирующего натурщика с акцентом на поворот головы с движение плечевого пояса (женская фигура)
Тема 6.4. Светотеневой рисунок позирующего натурщика в положении сидя. Портрет с руками.
Тема 6.5. Тоновый рисунок сидящего натурщика (мужская фигура)
Тема 6.6. Рисунок фигуры человека в положении стоя с опорой на одну ногу.

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Краморов С.Н. Конструктивный рисунок. Натюрморт. Голова человека. – Омск, 2007.
2. Ли Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: Учебник. – М., 2008.
3. Баммес Г. Художественная пластическая анатомия человека. – Дрезден, 1988.
4. Волков И.П. Художественная студия в школе. – М., 1993.
5. Гинсбург Н. Как построить композицию и перспективу. – М., 2001.
6. Жабинский В. И., Винтова А. В. Рисунок: Учеб. пособие. – М., 2008.

Программа ОП.02. Живопись с основами цветоведения

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

знать:

- основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Техника работы акварельными красками. Основные закономерности цветовых явлений. Систематизация цветов, смешение цветов.

Тема 1.1 . Натюрморт из предметов быта в технике «грязиль».

Тема 1.2. Натюрморт из предметов быта , «Осенний»в технике «аля – прима»

Тема 1.3. Натюрморт из предметов быта в холодной цветовой гамме .

Тема 1.4. Натюрморт из предметов быта на контрастные цветовые отношения

Тема 1.5. Натюрморт из предметов быта на сближенные цветовые отношения

Тема 1.6. Натюрморт из предметов быта на ярко выраженные цветовые рефлексы

Тема 1.7. Натюрморт из разнофактурных предметов быта на передачу материальности

Тема 1.8. Натюрморт из предметов быта и фруктов с ярко выраженными цветовыми рефлексами

Тема 1.9. Натюрморт из предметов быта с белым предметом.

Тема 1.10. Натюрморт из предметов быта с отражением в темном стекле.

Тема 1.11. Натюрморт из предметов быта с искусственным освещением.

Тема 1.12. Двухуровневый декоративный натюрморт

Тема 1.13. Тематический натюрморт с орнаментальными тканями «Уголок художника

Тема 1.14. Натюрморт из предметов быта, «Весенний» в технике «аля – прима»
Раздел 2. Закрепление методов работы акварельными красками. Натюрморты на цветовые отношения, колорит, цветовую гармонию, передачу материальности и фактуры предметов.
Тема 2.1. Натюрморт из предметов быта различной материальности и фактуры (металл, керамика, стекло, дерево)
Тема 2.2. Натюрморт из предметов быта на контражурное освещение
Тема 2.3. Стилизованный декоративный натюрморт из предметов быта, цветов, фруктов на построение цвето-ритмической композиции
Тема 2.4. Двухуровневый тематический натюрморт с самоваром на ярко выраженные цветовые рефлекс
Раздел 3. Техника работы гуашевыми красками. Свойства материалов и методы их исполнения в процессе работы. Локальный цвет, цветовые отношения, колорит, цветовая гармония.
Тема 3.1. Натюрморт из бытовых предметов в технике «гризайль» на передачу пространства и объема предметов тоном
Тема 3.2. Яркий декоративный натюрморт «Восточный» на построение цвето- ритмической
Тема 3.3. Натюрморт из предметов быта с гипсовым орнаментом в определенной цветовой гамме
Тема 3.4. Сложный натюрморт из предметов быта с драпировкой на контражурное освещение
Тема 3.5. Натюрморт из предметов быта с белым предметом и искусственным освещением
Раздел 4. Закрепление методов работы гуашевыми красками.
Тема 4.1. Декоративный натюрморт на нахождение локального цвета предметов и драпировки
Тема 4.2. Натюрморт с самоваром, цветными драпировками, бытовыми предметами в определенном колорите с искусственным освещением.
Тема 4.3. Натюрморт из бытовых предметов в двух уровнях с частью интерьера Моделировка пространства и объема тоном
Тема 4.4. Творческий натюрморт из предметов быта, цветов и фруктов с использованием различных техник, на поиск выразительных силуэтов
Раздел 5. Техника масляной живописи. Материалы и их использование в процессе работы.
Тема 5.1. Натюрморт из предметов быта в технике «гризайль». Моделировка пространства и объема тоном.
Тема 5.2. Натюрморт из разнофактурных предметов быта на передачу материальности.
Тема 5.3. Натюрморт с гипсовой головой или маской в определенной цветовой гамме, на нахождение орнаментально-ритмической основы натурной постановки.
Тема 5.4. Этюд «весенний» с букетом живых цветов
Раздел 6. Закрепление методов работы масляными красками. Практический анализ произведений живописи
Тема 6.1. Портрета позирующего натурщика в технике «Гризайль»
Тема 6.2. Портрета позирующего натурщика на нейтральном фоне. Нахождение цветовой гармонии. Практический анализ произведений живописи
Тема 6.3. Портрет сидящего натурщика с руками в определенном колорите.
Тема 6.4. Фигура сидящего натурщика в национальном костюме (русский, турецкий, японский).
Тема 6.5. портрет натурщика с руками в полный рост в определенном колорите. Практический анализ произведений живописи
Тема 6.6. Творческая декоративно- конструктивная композиция «Музыка» Авторское решение

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Беляева С.Е Основы изобразительного искусства и художественного проектирования- М.: Академия, 2012 .
2. Денисов. В.С., «Восприятие цвета», «Эксмо», 2012 г.
3. Дженнигс С. Живопись : от этюда до картины – М. : Эксмо, 2013.
4. Шматова О.И. Самоучитель по рисованию гуашью. - М.: Эксмо, 2010.
5. Назаров А.К. Основные способы акварельной живописи-М.: Орбита 2010г

Программа ОП.03. История изобразительного искусства

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знать:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов

Наименование разделов и тем

- Раздел 1. Введение в искусствознание
Тема 1.1. Виды и жанры искусства
Тема 1.2. Основы искусствознания
Раздел 2. История первобытного искусства
Тема 2.1. Особенности и классификация первобытного искусства
Тема 2.2. Искусство первобытной эпохи
Раздел 3. Искусство Древнего мира
Тема 3.1. Искусство Древнего Египта: общая характеристика.
Тема 3.2. Изобразительное искусство Древнего Египта
Тема 3.3. Искусство Древней Греции: общая характеристика
Тема 3.4. Изобразительное искусство Древней Греции периода архаики и классики.
Тема 3.5. Изобразительное искусство Древней Греции эпохи эллинизма. Античная керамика.
Тема 3.6. Искусство этрусков
Тема 3.7. Искусство Древнего Рима периода Республики.
Тема 3.8. Искусство Древнего Рима периода Империи.
Раздел 4. Искусство Средних веков: искусство Византии, романское искусство, готическое искусство
Тема 4.1. Искусство Византии: общая характеристика.
Тема 4.2. Изобразительное искусство Византии
Тема 4.3. Романское искусство: общая характеристика.
Тема 4.4. Изобразительное искусство романского периода: мозаика, архитектура.
Тема 4.5. Готическое искусство: общая характеристика
Тема 4.6. Изобразительное искусство эпохи готики: мозаика, архитектура.
Раздел 5. Искусство эпохи Возрождения: Италия, Нидерланды, Германия
Тема 5.1. Характеристика основных этапов эпохи Возрождения
Тема 5.2. Искусство Итальянского Возрождения: живопись Треченто.
Тема 5.3. Искусство Раннего Возрождения в Италии.
Тема 5.4. Искусство Высокого Возрождения в Италии
Тема 5.5. Возрождение в Нидерландах
Тема 5.6. Возрождение в Германии
Раздел 6. Европейское искусство XVII-XVIII веков
Тема 6.1. Характеристика основных этапов развития европейского искусства XVII-XVIII веков
Тема 6.2. Западноевропейское искусство XVII века: школы живописи.
Тема 6.3. Западноевропейское изобразительное искусство XVIII века
Раздел 7. Западноевропейское искусство XIX-XX веков
Тема 7.1. Характеристика основных этапов развития европейского искусства XIX века
Тема 7.2. Изобразительное искусство Западной Европы XIX века: французский, испанский и английский романтизм
Тема 7.3. Искусство Импрессионизма и Постимпрессионизма.
Тема 7.4. Основные направления зарубежного изобразительного искусства XX века
Раздел 8. История отечественного изобразительного искусства
Тема 8.1. Искусство Древней Руси
Тема 8.2. Русское изобразительное искусство XVIII века
Тема 8.3. Русское изобразительное искусство XIX века
Тема 8.4. История отечественного изобразительного искусства XX века

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Вачьянц А.М. Древняя Греция. Древний Рим / А.М. Вачьянц. – 9-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2012. – 232 с. (Мировая художественная культура);
2. Вачьянц А.М. Западноевропейское средневековье / А.М. Вачьянц. – 8-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2012. – 136 с. (Мировая художественная культура);
3. Гнедич П.П. Всеобщая история искусств: Живопись, скульптура, архитектура. – М.: ЭКСМО, 2014. – 608 с.
4. История искусств: учебное пособие / Кол. авт.; под ред Г.В. Драча, Т.С. Паниотовой. – 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2014. – 680с.
5. История искусства: Российская академия художеств, НИИ теории и истории изобразительных искусств / Ред. кол. М.А. Бусев, В.В. Ванслов, Т.Х. Стародуб; под ред. Е.Д. Федотовой. Т. 1. – М.: Белый город, 2012. – 520 с.

Программа ОП.04. Экономика организации

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка

Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в условиях рыночной экономики

Тема 1.2. Производственная структура организации

Раздел 2. Материально-техническая база организации

Тема 2.1. Основные средства организации

Тема 2.2.оборотные средства организации

Тема 2.3. Финансовые ресурсы организации

Раздел 3. Трудовые ресурсы. Оплата труда

Тема 3.1. Персонал организации. Нормирование и производительность труда

Тема 3.2. Организация оплаты труда

Раздел 4. Основные технико-экономические показатели деятельности организации

Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции

Тема 4.2. Ценообразование

Тема 4.3. Прибыль и рентабельность

Тема 4.4. Показатели работы организации

Раздел 5. Планирование деятельности организации

Тема 5.1. Основы планирования

Тема 5.2. Планирование в организации

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие для СПО. – М.: изд. Кнорус, 2008.
2. Марков М.Е. Экономика организации. Курс лекций. – М., 2011.
3. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб/ под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010.
4. Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). – М.: Инфра – М, 2008.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010.

Программа ОП.05. Безопасность жизнедеятельности

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим

Наименование разделов и тем

Раздел 1. ЧС мирного и военного времени, организация защиты населения.

Тема 1.1. ЧС природного, техногенного и военного времени. Прогнозирование развития событий и оценка последствий.

Тема 1.2. Прогнозирование развития событий и оценка обстановки при ЧС. Современные средства поражения.

Тема 1.3. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС, цели и задачи по защите.

Тема 1.4. Пожарная безопасность, меры и правила безопасного поведения в случае возникновения пожара.

Тема 1.5. Виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту. Принципы снижения вероятности их реализации.

Тема 1.6. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения.

Тема 1.7. Организация и защита населения от ЧС мирного и военного времени. Средства индивидуальной и коллективной защиты от ОМП.

Тема 1.8. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики. Основные мероприятия по повышению устойчивости.

Раздел 2. Основы военной службы.

Тема 2.1. Обеспечение национальной безопасности РФ.

Военная доктрина РФ.

Тема 2.2. Основные виды угрозы национальной безопасности. Терроризм.

Тема 2.3. Основы обороны государства. Особенности прохождения военной службы.

Тема 2.4. Правовые основы военной службы. Организация и порядок призыва граждан на военную службу.

Тема 2.5. Современные вооруженные силы России.

Тема 2.6. Требования военной деятельности. Должностные обязанности военнослужащих.

Тема 2.7. Воинская дисциплина, уголовная ответственность военнослужащих.

Тема 2.8. Льготы, права, обязанности военнослужащих. Правила приема в военные образовательные учреждения.

Тема 2.9. Военно-патриотическое воспитание.

Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни.

Тема 3.1. Здоровый образ жизни. Вредные привычки

Тема 3.2. Правовые основы оказания первой медицинской помощи. Порядок и правила оказания ПМП пострадавшим.

Тема 3.3. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим при травмах, кровотечениях, ожогах, радиационном поражении и поражении ОВ.

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Безопасность жизнедеятельности. Под ред. С.В. Белова. – М., 2008.
2. Белов С.В, Белов П.Г. Безопасность жизнедеятельности. – М., 2006.
3. Организация и ведение гражданской обороны и защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

природного и техногенного характера. Под. ред. Г.Н. Кириллова - М., 2005.

Программа ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Композиция в рекламе

МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

Тема 1.1. Композиция в дизайне рекламы. Модульные композиции по сетке. Статичная композиция из модульных элементов

Тема 1.2. Композиция в дизайне рекламы. Динамичная композиция из модульных элементов.

Тема 1.3. Средства гармонизации художественной формы Графическая композиция с использованием нюанса и контраста

Тема 1.4. Рельефная композиция. Пластика рельефных форм

Тема 1.5. Цветовая моделировка рельефной формы. Статика и динамика

Тема 1.6. Графическая композиция с использованием цвета

Тема 1.7. Пластическая моделировка куба с помощью прорезей

Тема 1.8. Композиция с использованием тона и шрифтовых элементов

Тема 1.9. Пространственная пластическая композиция

Тема 1.10. Пластика объёмного шрифта

Тема 1.11. Логотип. Объёмная модель

Тема 1.12. Проект витрины и наружной рекламы

Раздел 2. Основы современного шрифта

МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

Тема 1.1. Теоретические основы шрифтовой графики

Тема 1.2. Техника выполнения шрифтов различных начертаний

Тема 1.3. Композиция шрифтовой надписи

Раздел 3. Рекламный текст

МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

Тема 1.1. Понятие рекламного обращения

Тема 1.2. Язык рекламы

Тема 1.3. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи в рекламе

Тема 1.4. Понятие рекламного текста

Тема 1.5. Семиотика и стилистика рекламы

Тема 1.6. Специфика языка современной радио- и телерекламы

Раздел 4. Психология в рекламе

МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

Тема 1.1. Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Тема 1.2. Роль психических процессов в формировании рекламных образов.

Тема 1.3. Психология мотивации в рекламе.

Тема 1.4. Психология света, цвета и формы в рекламе.

Тема 1.5. Психология корпоративной символики

Тема 1.6. Психологические аспекты привлечения внимания и воздействия рекламы на потребителя.

Раздел 3. Осуществление поиска и разработки творческой идеи с созданием образов с рекламными функциями

МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта
Тема 1.1. Реклама. Виды рекламной деятельности. Дизайн в рекламе.
Тема 1.2. Дизайн этикетки и упаковки. Влияние дизайна упаковки и этикетки на продвижение товара.
Тема 1.3. POS-материалы. Их многообразие. Дизайн этикетки и упаковки.
Тема 1.4. Разработка творческой концепции товарных знаков и логотипов
Торговая марка и ее визуальный образ.
Тема 1.5. Основные требования к фирменному знаку. Композиция знака.
Тема 1.6. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству.
Тема 1.7. Знак на основе шрифтовых элементов.
Тема 1.8. Комбинированные знаки. Цвет и психология цвета в рекламе.
Тема 1.9. Компьютерные технологии в проектировании рекламной продукции.
Практические занятия по проектированию рекламной продукции.
Тема 1.10. Выполнение этикетки (упаковки) в программе CorelDraw.
Тема 1.11. Разработка товарного знака или логотипа в программе CorelDraw.
Тема 1.12. Разработка рекламного каталога или бренд-бука в программе Photoshop или CorelDraw.
Тема 1.13. Рекламный плакат (баннер).

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Белковский С.В. Основы рекламы и связи с общественностью: Учебно-методическое пособие. – Н/ Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2010. – 29 с.
2. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать? М.: Дашков и Ко, 2009. – 168с.
3. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 492 с.
4. Демин, А.Ю. Основы компьютерной графики: Учебное пособие. – Томск: Издательство: , 2011. – 125 с.
5. Денисенко, В. И., Бадян В. Е. Основы композиции: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательство: Академический проект, 2011. – 175 с.

Программа ПМ.02. Производство рекламной продукции

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Исполнение рекламных проектов в материале с выбором инструментов, оборудования и основных изобразительных средств.

МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале.

Тема 1.1. Основные свойства строительных материалов, их стандартизация и классификация
Тема 1.2. Материалы из древесины
Тема 1.3. Материалы из природного камня
Тема 1.4. Керамические материалы
Тема 1.5. Материалы из стеклянных и других минеральных расплавов
Тема 1.6. Металлические материалы
Тема 1.7. Минеральные вяжущие и материалы на их основе
Тема 1.8. Материалы на основе полимеров
Тема 1.9. Современные отделочные и строительные материалы, применяемые в дизайне и архитектуре.
Тема 1.10. Прикладной дизайн и реклама. Введение.
Тема 1.11. Разработка и производство рекламных объектов визуальной коммуникации на печатных носителях.
Тема 1.12. Рекламное оформление витрин как объектов наружной рекламы.
Разработка дизайна витрины.
Тема 1.13. Пошаговое выполнение рекламной продукции в Corel Draw.
Тема 1.14. Разработка рекламного плаката (постера) и его подготовка к печати.
Тема 1.15. Разработка рекламы на транспорте, в контексте фирменного стиля в программах CorelDraw и Photoshop.

Раздел 2. Создание моделей (макетов, сценариев) рекламного объекта средствами современных информационных технологий с выполнением оригиналов или отдельных элементов проекта в материале.
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа
Тема 2.1. Виды и технологии печати. Оборудование и составляющие печатного процесса.
Тема 2.2. Цвет в печати. Проблемы цветопередачи.
Тема 2.3. Подготовка издания и вывод на печать в техниках векторной и растровой графики.
Тема 2.4. Пошаговое выполнение рекламной продукции в Corel Draw. Витрина тематическая игровая.
Тема 2.5. Технические и программные средства компьютерной графики.
Тема 2.6. Векторная графика. Возможности векторной графики. Основные инструменты и приёмы работы.
Тема 2.7. Растровая графика. Возможности растровой графики. Основные инструменты и приёмы работы.
Тема 2.8. Компьютерная вёрстка.
Тема 2.9. Разработка набора печатной продукции для рекламы: визитка, листовка, рекламный щит, буклет.
Тема 2.10. Интерактивная компьютерная графика на персональных компьютерах.
Технические и программные средства компьютерной графики.
Тема 2.11. Программа 3d Max. Возможности программы 3d Max. Основные инструменты и приёмы работы.
Тема 2.12. Программа 3d Max. Моделирование простых и сложных форм.
Тема 2.13. Программа 3d Max. Редактор материалов
Тема 2.14. Мультимедийные технологии. Каналы передачи видеoinформации.
Тема 2.15. Adobe Photoshop и мультимедийные технологии.
Тема 2.16. Adobe Photoshop и технологии создания, сохранения и передачи мультимедийной информации.
Тема 2.17. Инструменты рисования. Принципы разработки WEB-документов, выбор средств разработки.
Тема 2.18. Основные стандарты WWW, знакомство с HTML.
Тема 2.19. Corel Draw. Инструменты рисования. Работа с YAWA приложениями
Тема 2.20. Основы технологии World Wide Web. Интегрированная среда для создания интерактивной информации.
Тема 2.21. Разработка дизайн-проекта web-страницы.
Тема 2.22. Разработка дизайн-проекта многостраничного сайта.
Тема 2.23. Оптимизации сайта в сети Интернет.

Раздел 3. Создание фото-сюжетов с рекламными функциями
МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии
Тема 3.1. Изобретение фотографии
Тема 3.2. Фотооптика и фотоаппаратура
Тема 3.3. Техника фотографии
Тема 3.4. Основы фотокомпозиции
Тема 3.5. Техника и технология фотосъёмки
Тема 3.6. Рекламная фотография
Тема 3.7. Организация творческого процесса в фотографии
Тема 3.8. Обработка и архивирование фотоизображений

Раздел 4. Создание видео-сюжетов с рекламными функциями
МДК.02.04. Техника и технология рекламного видео
Тема 4.1. Любительская видеоаппаратура и видеооборудование
Тема 4.2. Выразительные средства кинематографа
Тема 4.3. Технология видеосъёмки
Тема 4.4. Сценарий видеофильма
Тема 4.5. Монтаж видеоматериала
Тема 4.6. Видеореклама

- Тема 4.7. Сценарий как базовая основа видео-рекламы
- Тема 4.8. Технология работы над сценарием
- Тема 4.9. Композиция сценарного материала
- Тема 4.10. Компьютерная анимация. Понятие и основные принципы
- Тема 4.11. Анимация во Flash
- Тема 4.12. Создание анимации
- Тема 4.13. Автоматическая анимация
- Тема 4.14. Работа со звуком при создании анимационного фильма.
- Тема 4.15. Психология музыки в рекламе
- Тема 4.16. Музыка и реклама. Технологии взаимодействия.
- Тема 4.17. Озвучивание рекламы
- Тема 4.18. Технические приёмы работы со звуком.

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Реклама: Законодательные и нормативные акты. Судебная практика и судебные прецеденты. Международные правила и обычаи делового оборота / Авт.-сост. Абрамов В.А. - М.: «Ось-89», 2007. – 224 с.
2. Середа К.Н.Справочник по рекламе/ К.Н. Середа. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 301 с.
3. Данилов А.А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе. – СПб.: Издательство ДАН, 2010. – 252 с.
4. Демин, А.Ю. Основы компьютерной графики: Учебное пособие. – Томск: Издательство: , 2011. – 125 с.
5. Денисенко, В. И., Бадян В. Е.Основы композиции: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательство: Академический проект, 2011. – 175 с.

Программа ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка

Наименование разделов и тем

МДК 03.01. Маркетинг в рекламе

Тема 1.1. Комплекс маркетинга в рекламной деятельности

Тема 1.2. Методологические основы рекламной деятельности

Тема 1.3. Международный маркетинг

Тема 1.4. Итоговое занятие по разделу

МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности

Тема 1. Понятие правового регулирования производственных отношений в профессиональной деятельности.

Тема 2. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Тема 3. Трудовое право как отрасль права.

Тема 4. Трудовой договор (контракт) и порядок его заключения, основания прекращения.

Тема 5. Оплата труда.

Тема 6. Законодательные акты РФ о рекламе. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность.

Тема 7. Страхование в рекламе.

Тема 8. Обязательные отношения в рекламе.

Тема 9. Международное законодательство в форме рекламы

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер. - М.: Прогресс, 2010. – 912 с.
2. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 219 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер. - 12-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2010. – 816 с.
4. Барышев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2008 – 224 с..
5. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие / С.Н. Белоусова, А.Г. Белоусов. – Изд. 7-е, перераб. и доп. – Ростов /нД: Феникс, 2012. – 397 с.

**Программа ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Маркетинг в рекламе

МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Тема 1.1. Менеджмент

Тема 1.2. Организация взаимодействия и эффективность стратегического управления.

Стратегическое планирование взаимосвязанных процессов в менеджменте

Тема 1.3. Планирование рекламного продукта

УМК для обеспечения образовательного процесса:

- Авторское комплексное учебно-методическое обеспечение преподавателя, ведущего дисциплину

Основные литературные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 32-ФЗ
2. Кузнецов И.Н. Управление продажами. Учебно-практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 492 с.
3. Ломова О.С. Деловое общение специалиста по рекламе. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 239 с.
4. Блюм М.А. и др. Маркетинг рекламы: учеб. пос. для ссузов. - М.: ФОРУМ, 2014. - 144 с.
5. Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент: учеб. пос. - М.: КУРС: ИНФРА - М, 2013. - 352 с.