

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области

«Омский музыкально-педагогический колледж»

Утверждаю
Зам. директора по УР
Гаранина А.В.



«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ЭКОНОМИКА

(блок общеобразовательных дисциплин)

для профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Омск 2020

Программа учебного предмета разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 декабря 2016 г., регистрационный № 44916);
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями от 29 июня 2017 г).

Рабочая программа учебного предмета Экономика разработана с учетом:

- Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з);
- Примерной программы общеобразовательной учебного предмета «Экономика» для профессиональных образовательных организаций Рекомендовано Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО») в качестве примерной программы для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (Протокол № 3 от 21 июля 2015 г. Регистрационный номер рецензии 381 от 23 июля 2015 г. ФГАУ «ФИРО»)

Организация-разработчик: БПОУ «Омский музыкально-педагогический колледж»

Разработчик:

Сорокин А.Д., преподаватель БПОУ «Омский музыкально-педагогический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи учебного предмета. Планируемые результаты освоения учебного предмета	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета	13
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	14
2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы	14
2.2. Содержание учебного предмета	15
2.3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы	19
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	27
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	28

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ЭКОНОМИКА

1.1. Область применения программы

Программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы: предмет Экономика входит в общеобразовательный цикл, относится к предметной области "Общественные науки". В соответствии с ФГОС СОО предмет Экономика является учебным предметом по выбору из обязательных предметных областей. Изучается на углубленном уровне.

1.3. Цели и задачи учебного предмета. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Целью реализации учебного предмета является освоение содержания учебного предмета «Экономика» и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями, установленными ФГОС СОО.

Задачами реализации программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

В соответствии с ФГОС СОО освоение содержания учебного предмета «Экономика» обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных и предметных результатов:

- **Планируемые личностные результаты:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

- **Планируемые метапредметные результаты**

В соответствии с ФГОС СОО метапредметные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных

институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим

замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

• Планируемые предметные результаты

В соответствии с ФГОС СОО предметные результаты по предмету «Экономика» (углубленный уровень) должны отражать:

требования к результатам освоения базового курса:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты,

- аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
 - умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
 - способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
 - понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.
 - *и дополнительно отражать:*
 - сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
 - владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
 - владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
 - умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
 - сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

На основании данного требования, определены следующие предметные результаты изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;

- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических

- отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
 - объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в

- договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
 - *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*
 - *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
 - *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;*
 - *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
 - *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
 - *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

Макроэкономика

- *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*
- *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налоговобюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
- *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
- *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
- *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*
- *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от*

второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.*

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 212 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 204 часов;
консультаций – 2 часа
экзамен – 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	212
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	204
в том числе:	
практические занятия	
контрольные работы	
Консультации	2
Экзамен	6

2.2. Содержание учебного предмета

Раздел 1 Основные концепции экономики

Содержание: Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Метод экономической науки

Тема 1.1. Предмет и метод экономической науки.

- 1.1.1. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
- 1.1.2. Фундаментальные проблемы экономики.

Тема 1.2. Типы экономических систем

- 1.2.1. Функционирование рынка.
- 1.2.2. Основные черты административно-плановой системы.
- 1.2.3. Субъекты рыночной экономики.
- 1.2.4 Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.

Раздел 2 Микроэкономика

Содержание: Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция.

Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Тема 2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

- 2.1.1. Спрос, величина спроса, закон спроса.
- 2.1.2. Товары Гиффена. Факторы спроса.
- 2.1.3. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Тема 2.2. Эластичность спроса и предложения.

- 2.2.1. Эластичность спроса по цене.
- 2.2.2. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
- 2.2.3. Эластичность спроса по доходу.
- 2.2.4. Эластичность предложения.
- 2.2.5. Практическое применение теории эластичности.

Тема 2.3. Поведение потребителя.

- 2.3.1. Защита прав потребителя.
- 2.3.2. Семейный бюджет.

Тема 2.4. Фирма. Производство и издержки.

- 2.4.1. Фирма и ее цели.
- 2.4.2. Продукт фирмы.
- 2.4.3. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.

Тема 2.5. Предпринимательство.

- 2.5.1. Организационно-правовые формы предпринимательства. Самозанятость
- 2.5.2. Основные принципы менеджмента.

Тема 2.6. Конкуренция и рыночные структуры.

- 2.6.1. Рыночные структуры.
- 2.6.2. Совершенная конкуренция.

Тема 2.7. Рынки факторов производства и распределение доходов.

- 2.7.1. Рынки факторов производства.
- 2.7.2. Рынок капитала Рынок труда.
- 2.7.3. Границы целесообразности инвестиций.

Раздел 3 Макроэкономика

Содержание: Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды

инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Тема 3.1. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.

3.1.1. Особенности макроэкономического анализа.

3.1.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта.

3.1.3. Располагаемый личный доход. ВВП и качество жизни населения. Национальный доход.

Тема 3.2. Экономический рост и экономическое развитие.

3.2.1. Экономический рост и его измерение.

3.2.2. Экстенсивный и интенсивный рост.

3.2.3. Экономический рост России.

Тема 3.3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

3.3.1. Совокупный спрос. Совокупное предложение.

3.3.3. Сбережения и инвестиции.

Тема 3.4. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.

3.4.1. Экономический цикл и его фазы.

3.4.2. Длинные циклы экономической динамики.

3.4.3. Занятость и безработица.

3.4.4. Причины и формы безработицы.

3.4.5. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.

Тема 3.5. Деньги и банковская система.

3.5.1. Деньги. Денежные агрегаты.

3.5.2. Основы денежной политики.

3.5.3. Коммерческие банки.

3.5.4. Потребительский кредит.

3.5.5. Центральный банк.

3.5.6. Платежеспособность населения по кредитам.

Тема 3.6. Инфляция.

3.6.1. Инфляция и её измерение.

3.6.3. Формы инфляции.

3.6.4. Последствия инфляции.

Тема 3.7. Государственное регулирование экономики.

3.7.1. Роль государства в рыночной экономике.

3.7.2. Государственный бюджет. Государственный долг.

3.7.3. Фискальная политика государства.

3.7.4. Выделение особенностей налоговой системы в России.

Раздел 4 Международная экономика Международная торговля.

Содержание: Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Тема 4.1. Международная торговля и валютный рынок.

4.1.1. Международная торговля.

4.1.2. Государственная политика в области международной торговли.

4.1.3. Внешнеторговая политика. Мировая валютная система..

Тема 4.2. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.

4.2.1. Международные финансы.

4.2.2. Международный рынок предпринимательского капитала.

4.2.4. Международная экономическая интеграция. Особенности современной экономики России.

2.3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Название раздела, темы	Количество часов, отводимых на освоение раздела, темы			Основные виды деятельности обучающихся
	Всего аудиторных	Из них лабораторных практических	Самостоятельной работы	
Тема 1.1. Предмет и метод экономической науки.	12		-	
1.1.1. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	6			Обоснование актуальности изучения экономики как составной части общественных наук. Формулирование целей и задач учебного предмета, раскрытие ее связи с другими учебными предметами и практикой рыночной экономики
1.1.2. Фундаментальные проблемы экономики.	6			Формулирование основных экономических понятий «потребности человека» и «ограниченность ресурсов». Раскрытие понятия экономики, предмет экономической науки, определение связей понятий «потребление», «производство», «распределение». Характеристика потребностей человека, рынков труда, капиталов и ресурсов Объяснение проблемы ограниченности экономических ресурсов. Выявление ограниченности ресурсов по отношению к потребностям; сравнение свободного и экономического блага; Анализ проблемы альтернативной стоимости Определение границ применимости методов экономической теории
Тема 1.2. Типы экономических систем.	24			
1.2.1. Функционирование рынка.	6			Изучение различных элементов экономических систем. Изучение этапов становления рыночной экономики.
1.2.2. Основные черты административно-плановой системы.	6			Выявление характерных черт постиндустриального общества XX века и новых экономических особенностей
1.2.3. Субъекты рыночной экономики.	6			XXI века информатизации в разных сферах общества.
1.2.4. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.	6			Анализ типов экономических систем Раскрытие традиционной и административно-командной экономических систем
Тема 2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	14			

2.1.1. Спрос, величина спроса, закон спроса.	6			Выявление закономерностей и взаимосвязи спроса и предложения
2.1.2. Товары Гиффена. Факторы спроса.	6			Объяснение на примерах и представление в виде инфографики законов спроса и предложения;
2.1.3. Рыночное равновесие, равновесная цена.	2			Определение значимости и классификация условий, влияющих на спрос и предложение; Приведение примеров товаров Гиффена;
Тема 2.2. Эластичность спроса и предложения.	9			
2.2.1. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	3			
2.2.2. Эластичность предложения.	3			
2.2.3. Практическое применение теории эластичности.	3			
Тема 2.3. Поведение потребителя.	6			
2.3.1. Защита прав потребителя.	3			Анализ ситуации на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей
2.3.2. Семейный бюджет.	3			Принятие рациональных решений в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов Анализ собственного потребительское поведения Изучение семейного бюджета, групп денежных доходов семьи, влияния семейного бюджета на этические нормы и нравственные ценности отдельных людей Анализ структуры бюджета собственной семьи; построение личного финансового плана;
Тема 2.4. Фирма. Производство и издержки.	9			
2.4.1. Фирма и ее цели.	3			Изучение определения предприятия, анализ классификации предприятий.
2.4.2. Продукт фирмы.	3			Сопоставление понятий «предприятие» и «юридическое лицо».
2.4.3. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	3			Изучение схемы организационно-правовых форм предприятий, характеристика каждой из них Изучение классификатора производственных процессов. Раскрытие различия простых, синтетических и аналитических производственных процессов. Формулировка цели составления маршрутной технологической карты. Изучение понятий: «производственный цикл», «поточное производство»; «партионный метод»; «единичный метод организации производства»; «ремонт»;

				<p>«инструментальное и транспортное хозяйство»</p> <p>Усвоение понятия затрат и расходов в коммерческих организациях.</p> <p>Изучение структуры производственных расходов: прямых и косвенных.</p> <p>Изучение понятия себестоимости и калькулирования — двух основных подходов к определению затрат.</p> <p>Изучение состава и содержания бюджета затрат коммерческого предприятия.</p> <p>Характеристика особенностей нормативного, позаказного, попередельного и попроцессного методов учета затрат.</p> <p>Проведение анализа плановой сметы или бюджета производства и продажи продукции предприятия</p> <p>Представление в виде инфографики кривой производственных возможностей и ее характеристика.</p> <p>Иллюстрация примерами факторов производства</p> <p>Поиск отличий абсолютных и сравнительных преимуществ в издержках производства</p> <p>Различение и представление посредством инфографики видов издержек производства;</p> <p>Анализ издержек, выручки и прибыли фирмы</p> <p>Объяснение взаимосвязи факторов производства и факторов дохода;</p> <p>Приведение примеров факторов, влияющих на производительность труда</p>
Тема 2.5. Предпринимательство	6			
2.5.1. Организационно-правовые формы предпринимательства. Самозанятость	3			<p>Изучение вопроса о развитии предпринимательства в условиях рыночной экономики.</p> <p>Изучение роли государства, в том числе в обеспечении равновесия в обществе</p>
2.5.2. Основные принципы менеджмента.	3			<p>Объяснение социально-экономической роли и функции Предпринимательства</p> <p>Объяснение и различение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;</p> <p>Приведение примеров российских предприятий разных организационно-правовых форм</p> <p>Объяснение практического назначения франчайзинга и сферы его применения</p> <p>Применение определения практического назначения основных функций менеджмента;</p> <p>Разработка элементов бизнес-плана</p> <p>Определение места маркетинга в деятельности организации;</p> <p>Приведение примеров эффективной рекламы</p>
Тема 2.6. Конкуренция и рыночные структуры.	6			

2.6.1. Рыночные структуры.	3			Изучение понятия «собственность», виды собственности в различных странах.
2.6.2. Совершенная конкуренция.	3			Изучение различия государственной, муниципальной и частной собственности. Изучение форм: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигархии Сравнение рынков с интенсивной и несовершенной конкуренцией Обсуждение и формулировка целей антимонопольной политики государства
Тема 2.7. Рынки факторов производства и распределение доходов.	9			
2.7.1. Рынки факторов производства.	3			Освещение сущности концепции факторов производства,
2.7.2. рынок капитала. Рынок труда.	3			различие понятий ренты и заработной платы. Обоснование значения предпринимательства и финансово-хозяйственной деятельности.
2.7.3. Границы целесообразности инвестиций.	3			Умение отличать предпринимательскую деятельность от коммерческой. Произведение расчета прибыли, понимание методов анализа прибыли, рентабельности (продукции, капитала и др.) Определение разницы между постоянными и переменными издержками; Объяснение взаимосвязи факторов производства и факторов дохода; Приведение примеров факторов, влияющих на производительность труда Изучение понятия рынка труда. Отличие двух основных способов купли-продажи рабочей силы: индивидуального трудового контракта и коллективных соглашений (договоров). Изучение факторов формирования рынка труда: заработной платы, престижа профессии и удовлетворения, тяжести и сложности труда, потребности в свободном времени. Изучение понятий: «цена рабочей силы», «заработная плата», «основные формы оплаты труда» Объяснение эффекта масштабирования и мультиплицирования для экономики государства Решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические задачи по микроэкономике
Тема 3.1. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.	9			

3.1.1. Особенности макроэкономического анализа.	3			Перечисление основных последствий макроэкономических проблем Объяснение макроэкономического равновесия в модели «AD-AS» Определение понятия «национальный продукт». Характеристика разницы между ВВП и ВВП. Формулировка конечной цели экономического роста. Приведение примеров сфер применения показателя ВВП. Исследование причин кризисных явлений. Раскрытие сути цикличности в экономике
3.1.2. Методы исчисления валового внутреннего продукта.	3			
3.1.3. Располагаемый личный доход, ВВП и качество жизни населения. Национальный доход.	3			
Тема 3.2. Экономический рост и экономическое развитие.	9			
3.2.1. Экономический рост и его измерение.	3			Анализ понятий интенсивный и экстенсивный экономический рост Объяснение роли экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; Приведение примеров факторов, влияющих на экономический рост; Изучение признаков экономического роста России. Сравнение видов ценных бумаг
3.2.2. Экстенсивный и интенсивный рост.	3			
3.2.4. Экономический рост России.	3			
Тема 3.3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	6			
3.3.1. Совокупный спрос. Совокупное предложение.	3			Анализ понятий «совокупный спрос» и «совокупное предложение» Поиск путей сбережения и инвестиций Расчет потребительских расходов и сбережений на примере конкретного домашнего хозяйства
3.3.2. Сбережения и инвестиции.	3			
Тема 3.4. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.	18			
3.4.1. Экономический цикл и его фазы.	3			Приведение примеров экономических циклов в разные исторические эпохи Изучение понятия «безработица»: добровольная и вынужденная, полная и частичная. Характеристика понятий: «явная», «скрытая», «фрикционная», «структурная», «циклическая», «застойная», «естественная» безработица. Изучение основных причин безработицы, социальных последствий и вопросов трудоустройства безработных Описание видов безработицы; Поиск в реальных условиях причин и последствий безработицы;
3.4.2. Длинные циклы экономической динамики.	3			
3.4.3. Занятость и безработица.	3			
3.4.4. Причины и формы безработицы.	3			
3.4.5. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	6			

				Определение целесообразности мер государственной политики для снижения уровня безработицы
Тема 3.5. Деньги и банковская система.	12			
3.5.1. Деньги. Денежные агрегаты.	3			Изучение определения денег: как ценности; эталона обмена; натуральных и символических; мер стоимости. Приведение примеров экономической функции денег в реальной жизни; Сравнительный анализ сфер применения различных форм денег; Определение денежных агрегатов и факторов, влияющих на формирование величины денежной массы; Характеристика структуры банковской системы РФ, деятельности банков и их роли в экономике страны. Изучение поддержки стабильности и динамичности банков. Изучение основных банковских операций и сделок, исключительной роли Центрального банка РФ, его задач и функций Объяснение взаимосвязи основных элементов банковской системы; Приведение примеров, как банки делают деньги Раскрытие определения денежно-кредитной политики. Изучение инструментов денежно-кредитной политики, используемых центральными банками различных стран. Определение роли кредита в современной экономике; Применение навыков расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни Изучение сущности резервов кредитных организаций в ЦБ РФ.
3.5.2. Основы денежной политики.	3			
3.5.3. Коммерческие банки. Потребительский кредит	6			
Тема 3.6. Инфляция.	15			
3.6.1. Инфляция и её измерение.	6			Изучение экономических и социальных последствий инфляций, отличия и взаимосвязи инфляции спроса и издержек. Расчет изменения силы инфляционных процессов. Характеристика видов инфляций Приведение примеров различных видов инфляции; Поиск в реальных ситуациях последствий инфляции Применение способов анализа индекса потребительских цен Характеристика основных направлений антиинфляционной политики государства
3.6.2. Формы инфляции.	6			
3.6.3. Последствия инфляции.	3			

Тема 3.7. Государственное регулирование экономики.	12			
3.7.1. Роль государства в рыночной экономике.	3			Объяснение на примерах различных ролей государства в рыночной экономике; Выявление общественно-полезных благ в собственном окружении. Изучение необходимости государственного регулирования экономики, функций правительства США в XVIII веке, сформулированных А. Смитом. Изучение методов государственного регулирования экономики Формулировка целей создания государственного бюджета. Изучение экономической сущности понятий «дефицит» и «профицит бюджета». Изучение возможных причин бюджетного дефицита, основных факторов, обеспечивающих сбалансированный бюджет Характеристика доходной и расходной части государственного бюджета Изучение основных этапов возникновения налоговой системы в мире. Раскрытие становления налоговой системы в России. Характеристика общих принципов налогообложения. Изучение налогового законодательства, твердых, пропорциональных, прогрессивных и регрессивных ставок, способов взимания налогов. Определение назначения различных видов налогов Определение основных видов налогов для различных субъектов и экономических моделей
3.7.2. Государственный бюджет. Государственный долг.	3			
3.7.3. Фискальная политика государства.	3			
3.7.4. Выделение особенностей налоговой системы в России.	3			
Тема 4.1. Международная торговля и валютный рынок.	12			
4.1.1. Международная торговля.	3			Изучение процесса глобализации мировой экономики; сущности глобализации мирового экономического сообщества Изучение понятия «международная торговля», факторов, определяющих производственные различия национальных экономик. Раскрытие понятия «индикатор интеграции национальных экономик» Объяснение назначения международной торговли; Анализ системы регулирования внешней торговли на государственном уровне;
4.1.2. Государственная политика в области международной торговли.	3			
4.1.3. Внешнеторговая политика. Мировая валютная система.	6			

				<p>Поиск отличий экспорта и импорта</p> <p>Изучение понятия «Всемирная торговая организация» (ВТО), принципов построения торговой системы ВТО</p> <p>Изучение основных принципов валютного регулирования и валютного контроля в РФ.</p> <p>Изучение понятия «валютный курс»; факторов, влияющих на валютный курс.</p> <p>Изучение понятия «валютный паритет», особенностей регулирования валютного курса.</p> <p>Анализ курсов мировых валют;</p> <p>Объяснение влияния международных экономических факторов на валютный курс;</p> <p>Сравнительный анализ видов международных расчетов</p>
Тема 4.2. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.	16			
4.2.1. Международные финансы.	6			
4.2.2. Международный рынок предпринимательского капитала.	6			Анализ глобальных проблем международных экономических отношений; Объяснение особенностей современной экономики России.
4.2.4. Международная экономическая интеграция. Особенности современной экономики России	4			Формулирование роли Российской Федерации в мировом хозяйстве. Изучение факторов, способствующих росту стабилизационного фонда и резервов страны
Итого аудиторных :	204			
Консультаций	2			
Экзамен	6			
ИТОГО	212			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Обучение по дисциплине организуется в кабинете социально-экономических дисциплин

Оборудование рабочих мест:

Доска – 1 шт.;

Столы студентов – 15 шт.;

Стол преподавателя – 1 шт.;

Стулья – 31 шт.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- экран;
- мультимедиапроектор;

Программное обеспечение: Полный офис (Microsoft Office, Power Point);

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Экономика. Основы экономической теории [Текст] : учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций : углубленный уровень : в 2-х книгах / под редакцией С. И. Иванова и А. Я. Линькова. - 26-е изд. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2019. – 304 с.

Дополнительные источники:

1. Автономов В.С. Экономика. Базовый курс. 10 — 11 классы. — М., 2010.
Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.

2. Хасбулатов, Р. И. Экономика. Базовый и углублённый уровни. 11 кл. : учебник /

Р. И. Хасбулатов. — М. : Дрофа, 2013 — 155, [5] с.

3. Интернет – источники:

<http://gotourl.ru/7350> — библиотека по экономической литературе;

<http://gotourl.ru/7351> — информация по социально-экономическому положению и развитию в России;

<http://gotourl.ru/7352> — галерея экономистов;

<http://gotourl.ru/7353> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://gotourl.ru/7354> — официальный сайт Центрального банка РФ (аналитические материалы);

<http://gotourl.ru/7355> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://gotourl.ru/7358> — обзорная информация по экономике;

<http://gotourl.ru/7359> — стратегическое управление и планирование;

<http://gotourl.ru/7360> — научные статьи и учебные материалы по экономике

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий

и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Основные концепции экономики</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. <p><i>Микроэкономика</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; 	<p>Устный фронтальный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Устный индивидуальный опрос</p> <p>Письменный опрос</p> <p>Экспертная оценка выполнения практической работы,</p> <p>Экспертная оценка участия в диспутах, дискуссиях</p> <p>Экзамен</p>

- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования

внешней торговли на государственном уровне;

- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.