

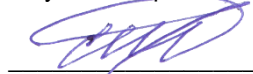
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ОМСКИЙ МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (БПОУ «ОМПК»)

«Утверждаю»

заместитель директора

по учебно-производственной работе



Е.П.Шильникова

«31» августа 2022 г.

ПРОГРАММА
учебной практики
«Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

ПМ 02 Производство рекламной продукции

МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

Специальность: 42.02.01. Реклама (базовая подготовка)

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

г. Омск, 2022 г.

Рабочая программа учебной практики (далее - УП) «Выполнение рекламных проектов в материале» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) Реклама 42.02.01 базовой подготовки Приказа Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05 августа 2020 года №885/390 «О практической подготовке обучающихся», Положения о практической подготовке обучающихся БПОУ «ОМПК».

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж» (БПОУ «ОМПК»)

Разработчик: Карпухин Д.П., преподаватель БПОУ «ОМПК»
Алексеева Л.В., методист БПОУ «ОМПК»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. ПРИЛОЖЕНИЕ (АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ, ДНЕВНИК ПРАКТИКИ)	8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ учебной практики «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»:

1.1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ учебной практики «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»:

Рабочая программа практики «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»: является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 3+ (далее ФГОС 3+) по специальности 42.02.01. Реклама (базовая подготовка) базовой подготовки в части освоения квалификации: специалист по рекламе и основных видов деятельности.

Выписка из стандарта образования

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «Реклама»

Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

4.1. *Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:*

- 4.1.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- 4.1.2. Производство рекламной продукции.
- 4.1.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- 4.1.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- 4.1.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

В результате изучения профессионального модуля ПМ 02 Производство рекламной продукции МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» обучающийся должен:

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта

1.2. Цели учебной практики «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»: формирование умений и приобретение первоначального практического опыта.

формирование умений:

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики,
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта

приобретение первоначального практического опыта

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков

1.2. Задачи

- Участие в установочном мероприятии практики: знакомство с целями, задачами, содержанием практики, требованиями к отчетной документации.
- Верстка сопроводительной рекламной продукции (буклеты, визитки, листовки).
- Разработка визуального образа бренда «Нефт» для рекламной компании (билборд, сити формат и другие виды статичного мультимедиа).
- Разработка рекомендаций к изготовлению рекламной продукции (материалы).
- Подготовка отчетной документации обучающегося по практике: дневника (приложение диск с заданиями практики), отчета по итогам практики (форма в дневнике практики). Дифференцированный зачет (оформление результатов практики, отчетной документации).
-

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УП «ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА»

2.1. Место УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Практика осуществляется на 3 курсе

в 5 семестре Время, отведенное на проведение практики – 1 недели (36 часов)

в 6 семестре. Время, отведенное на проведение практики – 1 недели (36 часов)

2.2. Форма проведения УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа ” - концентрированно.

2.3. План учебного процесса (основная профессиональная программа СПО) Специальность 42.02.01 «Реклама»

Нормативный срок обучения – 3 г. 10 м. (ФГОС3+, программа СПО базовой подготовки) 20.08.2017, 2018, 2019, 2020 г. по 07.2021 г.

Вид практики	Наименование практики	Семестр	Осваиваемый профессиональный модуль, МДК	Количество часов практики
УП	Техника и технология рекламной фотографии	III	ПМ 02. Производство рекламной продукции	1 н. (36ч.) (концентр.)
		IV	МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		V		1 н. (36ч.) (концентр.)
		VI		1 н. (36ч.) (концентр.)
	Художественное проектирование рекламного продукта	IV	ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		V		0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		VI	МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Пленэр	IV	ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	1 н. (36ч.) (концентр.)
		VI	МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	1 н. (36ч.) (концентр.)
	Материаловедение	V	ПМ 02. Производство рекламной продукции	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Прикладной дизайн в рекламе	VI	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	V	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	0,5 н. (18ч.) + 0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	1 н. (36ч.) (концентр.)
	Разработка творческой концепции рекламного продукта	VII	ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Техника и технология рекламного видео	VII	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео	0,5 н. (18ч.) + 1 н. (36ч.) + 1 н. (36ч.) (концентр.)
Правовое обеспечение рекламной деятельности	VII	ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	1 н. (36ч.) (концентр.)	
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	VIII	ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	0,5 н. (18ч.) (концентр.)	
По дополнительной профессии	VIII	ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих МДК 05.01 Современная оргтехника	0,5 н. (18ч.) (концентр.)	
		МДК 05.02 Основы рекламных коммуникационных технологий МДК 05.03 Реализация рекламного заказа	2 н. (72ч.) (концентр.)	
ПП (по профилю специальности)	Выполнение рекламных проектов в материале	VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	3 н. (108ч.) (концентр.)
	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	2 н. (72ч.) (концентр.)
	Маркетинг в рекламе	VII	ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	1 н. (36ч.) (концентр.)
ПП (преддипломная)	Преддипломная	VIII		4 н. (144ч.) (концентр.)

2.4.Содержание УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» 3 курс V семестр

№	Разделы (этапы) практики. Содержание деятельности обучающегося	Кол-во часов	
		Аудит	Самост
Организационный этап			
1	Участие в установочных мероприятиях практики: знакомство с целями, задачами, содержанием практики, требованиями к отчётной документации.	2	
Основной этап			
2	Верстка сопроводительной рекламной продукции (буклеты, визитки, листовки).	16	8
3	Разработка визуального образа бренда «Нефт» для рекламной компании (билборд, сити формат и другие виды статичного мультимедиа).	12	7
4	Разработка рекомендаций к изготовлению рекламной продукции (материалы).	2	1
Заключительный этап			
6	Подготовка отчётной документации обучающегося по практике: дневника (приложение диск с заданиями практики), отчёта по итогам практики (форма в дневнике практики). Дифференцированный зачёт (оформление результатов, отчетной документации). Оформление аттестационного листа.	4	2
Итого		36	18

Содержание УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» 3 курс VI семестр

№	Разделы (этапы) практики. Содержание деятельности обучающегося	Кол-во часов	
		Аудит	Самост
Организационный этап			
1	Участие в установочных мероприятиях практики: знакомство с целями, задачами, содержанием практики, требованиями к отчётной документации.	2	
Основной этап			
2	Верстка сопроводительной рекламной продукции (буклеты, визитки, листовки).	16	8
3	Корректировка визуального образа бренда «Нефт» для рекламной компании (билборд, сити формат и другие виды статичного мультимедиа).	12	7
4	Разработка вариантов изготовления рекламной продукции (материалы).	2	1
Заключительный этап			
6	Подготовка отчётной документации обучающегося по практике: дневника (приложение диск с заданиями практики), отчёта по итогам практики (форма в дневнике практики). Дифференцированный зачёт (оформление результатов, отчетной документации). Оформление аттестационного листа.	4	2
Итого		36	18

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПП (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) «ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА»

3.1. Материально-техническое обеспечение УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

Для прохождения практики «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» необходимо следующее индивидуальное оборудование: индивидуальное рабочее место (стул, стол – парта, ПК).

3.2.Учебно-методическое и информационное обеспечение на ПП (по профилю специальности) «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

- 1.Объемно-пространственная композиция: учебное пособие для студентовспециальности ДАС 1-2 курсов по дисциплине «Объемно-пространственная композиция» / сост. Б. Е. Сотников. – Ульяновск: УлГТУ, 2017.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб.пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
3. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2018.
4. Эйри Д. логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб.: Питер, 2018.
5. Интернет-сайт о творчестве и последних новостях в рекламе. Форма доступа:<http://www.adme.ru/>
6. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, Web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru/>
Интернет-ресурсы:

1. Информатика для гуманитариев: [Электронный ресурс]. URL: <https://biblionline.ru/book/infomatika-dlya-gumanitarijev-442471>;
2. От миллионных тиражей – к единичным экземплярам: [Электронный ресурс]. URL: <http://atbook.km.ru/news/000525.html>;
3. Консультант Плюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165438;dst=0;ts=615DE1876C19E8A1C33EC33AA9C1D84F;md=0.6357215548173394> (01.02.2019)

3.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на практике являются:

1. учебная литература (информационные источники) по освоенным ранее профильным дисциплинам;
2. нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, на которой проходит учебную практику студент;

3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание учебной практики;
4. формы отчетности по практике, инструкции по их заполнению.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УП «ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА»

4.1. Форма промежуточной аттестации (элемент модуля) по итогам УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

По итогам УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» проводится дифференцированный зачет в форме просмотра выполнения заданий практики. Преподаватель практики оценивают результаты деятельности студента на практике и оформляет аттестационный лист обучающегося.

Формы контроля	
Формы итогового контроля выполнения программы практики	Формы текущего контроля по практике - выполнение заданий практики оформляются в дневнике
Дифференцированный зачет	Наблюдение за работой студента на практике, систематическим оформлением дневника практики, выполнением заданий практики.
	Консультации по вопросам выполнения заданий практики.
	Анализ письменного отчета по итогам практики.

4.2. Контроль и оценка результатов освоения программы УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

Критерии результатов освоения программы формирование умений, приобретение первоначального практического опыта	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p><i>формирование умений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта <p><i>приобретение первоначального практического опыта</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков 	Оптимальность в выборе и использовании инструмента, оборудования и основных изобразительных средств	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка качества выполнения заданий практики, заполнения отчета в дневнике практики. – Дифференцированный зачет. – Оформление аттестационного листа (определяются уровни выполнения заданий практики, умений, приобретенного опыта)
	Оптимальность решения по построению модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	
	Грамотность использования компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта	
	Грамотность использования профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики	
	Полнота выполнения задания практики (дизайн печатной рекламной продукции), соответствие пожеланиям заказчика	

5. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1.

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Омский музыкально-педагогический колледж» (БПОУ «ОМПК»)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ по учебной практике «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

(ФИО обучающегося)

3 курса специальности 42.02.01 РЕКЛАМА базовой подготовки, прошедшего учебную практику «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» ПМ 02 Производство рекламной продукции МДК.03.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» в 5 семестре с «__» ____ 20__ г. по «__» ____ 20__ г. - 1 неделя в объеме 36 часов, в 6 семестре с «__» ____ 20__ г. по «__» ____ 20__ г. - 1 неделя в объеме 36 часов, в организации _____

Виды работ	Результат практики: формирование умений, приобретение первоначального практического опыта	показатели оценки результата по итогам практики	уровень выполнения заданий практики, умений, приобретенного опыта	
			Освоено (3-5 балла)	Не освоено (2 балла)
-Верстка сопроводительной рекламной продукции (буклеты, визитки, листовки). - Разработка визуального образа бренда «Нефт» для рекламной компании (билборд, сити формат и другие виды статичного мультимедиа). - Разработка рекомендаций к изготовлению рекламной продукции (материалы).	<i>формирование умений:</i> - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта <i>приобретение первоначального практического опыта</i> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	Оптимальность в выборе и использовании инструмента, оборудования и основных изобразительных средств		
		Оптимальность решения по построению модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;		
		Грамотность использования компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта		
		Грамотность использования профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики		
		Полнота выполнения задания практики (дизайн печатной рекламной продукции), соответствие пожеланиям заказчика		

Примечание. Критерием оценки качества выполнения работ на УП «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» являются уровни (оптимальный (отлично), допустимый (хорошо), критический (удовлетворительно), низкий (не удовлетворительно) формирования умений, приобретенного первоначального практического опыта.

Итоговая оценка (отметка) равна средней арифметической оценке (отметке) (по 4-х балльной системе («2», «3», «4», «5») по столбцу «ОСВОЕНО»: «отлично» (22 - 25 баллов) - оптимальный уровень, "хорошо" (18 - 21 балл) - допустимый уровень, "удовлетворительно" (15 - 18 балл) – критический уровень, «неудовлетворительно» (14 и менее баллов и, если один и более видов работ оценены на 2 балла, (столбец «НЕ ОСВОЕНО») - низкий уровень.

Отметка (оценка) _____ Дата «__» ____ 20__ г.

Руководитель группы практикантов _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Преподаватель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Заместитель директора по УПР _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.