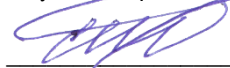


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ОМСКИЙ  
МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (БПОУ «ОМПК»)

«Утверждаю»

заместитель директора  
по учебно-производственной работе



Е.П.Шильникова

«31» августа 2022 г.

**ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
«Материаловедение»**

ПМ 02 Производство рекламной продукции  
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

**Специальность:** 42.02.01. Реклама (базовая подготовка)  
**Квалификация выпускника:** специалист по рекламе.

г. Омск, 2022г.

Рабочая программа учебной практики (далее – УП ) «Материаловедение» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) Реклама 42.02.01 базовой подготовки Приказа Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05 августа 2020 года №885/390 «О практической подготовке обучающихся», Положения о практической подготовки обучающихся БПОУ «ОМПК».

**Организация-разработчик:** бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж» (БПОУ «ОМПК»)

**Разработчик:** Максимцев И.С., преподаватель практики  
Алексеева Л.В., Методист БПОУ «ОМПК»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. ПРИЛОЖЕНИЕ (АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ)	8

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

## 1.1. Область применения учебной практики «Материаловедение»

Рабочая программа УП «Материаловедение» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 3+ (далее ФГОС 3+) по специальности **42.02.01 «Реклама»** в части освоения квалификации: «специалист по рекламе» и основных видов деятельности.

**Выписка из Приказа Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. N 291 "Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования"**

Учебная практика по специальности направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Выписка из стандарта образования

### **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «Реклама»**

Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

4.1. *Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:*

- 4.1.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- 4.1.2. Производство рекламной продукции.
- 4.1.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- 4.1.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- 4.1.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

В результате изучения профессионального модуля ПМ 02 Производство рекламной продукции МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале обучающийся должен:

*иметь практический опыт:*

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

*умения:*

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

## 1.1. Цели учебной практики (далее - УП) «Материаловедение»:

формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта.

**Формирование умений:**

- выполнения рекламы в материале с учетом выбранной технологии

**приобретение первоначального практического опыта:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

## 1.2. Задачи УП «Материаловедение»:

- Участие в установочном мероприятии практики: знакомство с целью, задачами, содержанием практики, требованиями к отчетной документации обучающегося по практике. Инструктаж по охране труда, ТБ. Ознакомление с заданием преподавателя практики (тема, форма рекламы)
- Поиск решения для создания рекламного продукта. Разработка эскизов (5 вариантов – индивидуальная работа студентов).
- Цветовое и световое решение, подбор материалов
- Выполнение рекламы в материале с учетом выбранной технологии.
- Просмотр, защита работ - заданий УП,
- оформление задания по учебной практике в дневнике,
- составление отчета по учебной практике,
- сдача отчетной документации преподавателю практики, подведение итогов учебной практики.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

### 2.1. Место и время проведения УП «Материаловедение» в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ).

УП «Материаловедение» проводится на базе БПОУ «ОМПК».

Продолжительность и сроки проведения данной практики определяются учебным планом колледжа. Практика проводится на 3 курсе, в V семестре. Общая трудоёмкость учебной практики составляет — 0,5 недели (18 часов).

### 2.2. Формы проведения УП «Материаловедение».

Учебная практика проводится концентрированно.

### 2.3. План учебного процесса (основная профессиональная программа СПО) специальность «РЕКЛАМА».

Нормативный срок обучения – 3 г. 10 м. (ФГОС3+, программа СПО базовой подготовки) Выпуск 2021 г.

Вид практики	Наименование практики	Семестр	Осваиваемый профессиональный модуль, МДК	Количество часов практики
УП	Техника и технология рекламной фотографии	III	ПМ 02. Производство рекламной продукции	1 н. (36ч.) (концентр.)
		IV	МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		V		1 н. (36ч.) (концентр.)
		VI		1 н. (36ч.) (концентр.)
	Художественное проектирование рекламного продукта	IV	ПМ 01. Разработка и создание дизайнера рекламной продукции	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		V	МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		VI		0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Пленэр	IV	ПМ 01. Разработка и создание дизайнера рекламной продукции	1 н. (36ч.) (концентр.)
		VI	МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	1 н. (36ч.) (концентр.)
	Материаловедение	V	ПМ 02. Производство рекламной продукции	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Прикладной дизайн в рекламе	VI	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	V	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	0,5 н. (18ч.) + 0,5 н. (18ч.) (концентр.)
		VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	1 н. (36ч.) (концентр.)
	Разработка творческой концепции рекламного продукта	VII	ПМ 01. Разработка и создание дизайнера рекламной продукции МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	0,5 н. (18ч.) (концентр.)
Техника и технология рекламного видео	VII	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео	0,5 н. (18ч.) + 1 н. (36ч.) + 1 н. (36ч.) (концентр.)	
Правовое обеспечение рекламной деятельности	VII	ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	1 н. (36ч.) (концентр.)	
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	VIII	ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	0,5 н. (18ч.) (концентр.)	
По дополнительной профессии	VIII	ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих МДК 05.01 Современная оргтехника МДК 05.02 Основы рекламных коммуникационных технологий МДК 05.03 Реализация рекламного заказа	0,5 н. (18ч.) (концентр.)	
			2 н. (72ч.) (концентр.)	
ПП (по профилю специальности)	Выполнение рекламных проектов в материале	VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	3 н. (108ч.) (концентр.)
	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	VI	ПМ 02. Производство рекламной продукции МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	2 н. (72ч.) (концентр.)
	Маркетинг в рекламе	VII	ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	1 н. (36ч.) (концентр.)
ПП (преддипломная)	Преддипломная	VIII		4 н. (144ч.) (концентр.)

## 2.4. Содержание деятельности обучающегося на УП «Материаловедение»

№	Разделы (этапы) практики. Содержание деятельности обучающегося	Кол-во часов	
		Аудит	Самост
<b>Организационный этап</b>			
1	Участие в установочных мероприятиях практики: знакомство с целями, задачами, содержанием практики, требованиями к отчётной документации. Инструктаж по охране труда, техники безопасности работы на практике.	2	1
<b>Основной этап</b>			
2	Ознакомление с концепцией рекламного продукта – задание преподавателя практики (тема, форма). Поиск решения для создания рекламного продукта. Разработка эскизов (5 вариантов – индивидуальная работа студентов). Разработка форэскиза (витража и пр.)	6	3
3	Цветовое и световое решение, подбор материалов	4	2
4	Выполнение рекламы в материале с учетом выбранной технологии	4	2
<b>Заключительный этап</b>			
5	Подготовка отчётной документации обучающегося по практике: дневника (приложение диск с заданиями практики), отчёта по итогам практики (форма в дневнике практики). Дифференцированный зачёт (оформление результатов, отчетной документации). Оформление аттестационного листа.	2	1
<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>9</b>

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

### 3.1. Материально-техническое обеспечение УП «Материаловедение»

Реализация программы УП «Материаловедение» предполагает оборудование и технологическое оснащение рабочих мест (мастерская для работы с различными материалами), доска, индивидуальное рабочее место (стул, стол – парта, ПК).

### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение УП «Материаловедение»

1. Объемно-пространственная композиция: учебное пособие для студентов специальности ДАС 1-2 курсов по дисциплине «Объемно-пространственная композиция» / сост. Б. Е. Сотников. – Ульяновск: УлГТУ, 2017.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
3. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2018.
4. Эйри Д. логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб.: Питер, 2018.
5. Интернет-сайт о творчестве и последних новостях в рекламе. Форма доступа: <http://www.adme.ru/>
6. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, Web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru/>

Интернет-ресурсы:

1. Информатика для гуманитариев: [Электронный ресурс]. URL: <https://biblionline.ru/book/informatika-dlya-gumanitariiev-442471>;
2. От миллионных тиражей – к единичным экземплярам: [Электронный ресурс]. URL: <http://atbook.km.ru/news/000525.html>;
3. Консультант Плюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165438;dst=0;ts=615DE1876C19E8A1C33EC33AA9C1D84F;rnd=0.6357215548173394> (01.02.2019)

### 3.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на УП «Материаловедение»

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на учебной практике являются:

1. учебная литература (информационные источники) по освоенным ранее профильным дисциплинам;
2. нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, на которой проходит учебную практику студент;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание учебной практики;
4. формы отчетности по УП, инструкции по их заполнению.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

### 4.1. Форма промежуточной аттестации (элемент модуля) по итогам УП «Материаловедение»

По итогам учебной практики «Материаловедение» проводится дифференцированный зачет в форме просмотра выполнения заданий практики. Преподаватель практики оценивает результаты деятельности студента на учебной практике и оформляет аттестационный лист обучающегося.

Формы контроля	
Формы итогового контроля выполнения программы УП	Формы текущего контроля по УП - выполнение заданий практики оформляются в дневнике УП
Дифференцированный зачет	Наблюдение за работой студента на практике, систематическим оформлением дневника УП, выполнением заданий практики.
	Консультации по вопросам выполнения заданий практики.
	Анализ письменного отчета по итогам практики.

#### 4.2. Контроль и оценка результатов освоения программы УП «Материаловедение»

Критерии результатов освоения программы УП по видам деятельности на практике (формирование у обучающихся умений, приобретения первоначального практического опыта)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p><b>приобретение первоначального практического опыта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</li> <li>- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> </ul> <p><b>формирование умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение рекламы в материале с учетом выбранной технологии</li> </ul>	<p>Оптимальность в выборе и использовании инструмента, оборудования и основных изобразительных средств</p> <p>Оптимальность решения по построению модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>Грамотность применения технологии работы с выбранными материалами</p> <p>Полнота выполнения заданий практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценка качества выполнения заданий практики, заполнения отчета в дневнике практики.</li> <li>– Дифференцированный зачет.</li> <li>– Оформление аттестационного листа (определяются уровни сформированности умений, первоначального практического опыта)</li> </ul>

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ  
по учебной практике «Материаловедение»**

(ФИО)

обучающегося 3. курса специальности 42.02.01 РЕКЛАМА базовой подготовки, прошедшего учебную практику ПМ 02 Производство рекламной продукции МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале 0.5 недели в объеме 18 часов в 5 семестре с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в организации Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»

Виды работ	Результат учебной практики: формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта.	показатели оценки результата по итогам практики	Уровень сформированности умений, приобретенного опыта при выполнении заданий практики	
			Освоено (3-5 балла)	Не освоено (2 балла)
-Ознакомление с концепцией рекламного продукта – задание преподавателя практики (тема, форма). Поиск решения для создания рекламного продукта. -Разработка эскизов (5 вариантов – индивидуальная работа студентов). - Разработка форэскиза (витража и пр.). Цветовое и световое решение, подбор материалов. - Выполнение рекламы в материале с учетом выбранной технологии	<b>приобретение первоначального практического опыта:</b> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; <b>Формирование умений:</b> Выполнение рекламы в материале с учетом выбранной технологии	Оптимальность в выборе и использовании инструмента, оборудования и основных изобразительных средств		
		Оптимальность решения по построению модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;		
		Грамотность применения технологии работы с выбранными материалами		
		Полнота выполнения заданий практики		

**Примечание.** Критерием оценки качества выполнения работ на учебной практике «Материаловедение» являются уровни (оптимальный (отлично), допустимый (хорошо), критический (удовлетворительно), низкий (не удовлетворительно) первоначального практического опыта; сформированности умений

**Итоговая** оценка (отметка) равна средней арифметической оценке (отметке) (по 4-х балльной системе («2», «3», «4», «5») по столбцу «ОСВОЕНО»: «отлично» (18 - 20 баллов) - оптимальный уровень, "хорошо" (15 - 17 балл) - допустимый уровень, "удовлетворительно" (12 - 14 балл) – критический уровень, «неудовлетворительно» (11 и менее баллов и, если один и более видов работ оценены на 2 балла, (столбец «НЕ ОСВОЕНО») - низкий уровень.

Отметка (оценка) \_\_\_\_\_ Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель группы практикантов \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Преподаватель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Заместитель директора по УПР \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)