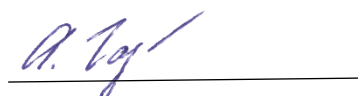


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Омский музыкально-педагогический колледж»

Утверждаю
Зам. директора по УР
Гаранина А.В.



«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА
основной профессиональной образовательной программы
по специальности
42.02.01. Реклама
(базовой подготовки)

Омск 2021

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 N 510.

Организация-разработчик: БПОУ «Омский музыкально-педагогический колледж»

Разработчики:

Сорокин А.Д., преподаватель БПОУ «Омский музыкально-педагогический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01. Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Программа профессионального модуля может быть использована как самостоятельная программа в дополнительном профессиональном образовании, при организации курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников по специальности Реклама и профессиональной подготовке работников по профессии 42.01.01.Агент рекламный. Уровень образования: основное общее, среднее (полное) общее, профессиональное образование. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – **96** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **60** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **40** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **20** часов;

учебной практики – **36** часов.

Формы промежуточной аттестации:

ПМ 8 сем – экзамен (квалификационный)

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В соответствии с программой воспитания освоение ПМ способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР10, ЛР11, ЛР 13, Л15

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1-4.3	МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	96	40	-	-	20	-	36	-
	Всего:	96	40	-	-	20	-	36	-

*Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ.04)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения, формируемые ЛР
1	2	3	4
МДК 04. 01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		40	1,2,3
Раздел 1. Основы менеджмента			ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР10, ЛР11, ЛР 13, Л15
Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента	<p style="text-align: center;">Содержание учебного материала</p> <p>Менеджмент и его роль в повышении эффективности производства. Определение менеджмента. Историческое развитие менеджмента: основные концепции и направления. Характерные черты, стадии, классификация целей менеджмента. Развитие науки управления производством в России.</p>	2	1,2
Тема 1.2. Основы рекламного менеджмента	<p style="text-align: center;">Содержание учебного материала</p> <p>Предмет и основные понятия рекламного менеджмента. Классификация целей рекламного менеджмента. Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации</p>	2	1,2
Тема 1.3.	<p style="text-align: center;">Содержание учебного материала</p>	2	

Основные функции менеджмента.	Функция планирования. Технология разработки плана развития предприятия. Функция организации. Организация производства и труда. Функция мотивации. Функция контроля.		1,2
	Практическое занятие Анализ функций менеджера в рекламной организации		2, 3
Тема 1.4. Общие характеристики организации.	Содержание учебного материала	2	
	Организация и концепция ее жизненного цикла. Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики. Взаимодействие человека и организации. Формальные и неформальные группы в организации. Факторы воздействия внешней среды на деятельность организации. STEP – анализ. SWOT – анализ. Структуры управления предприятием. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Организационная структура управления. Типы организационных структур, взаимодействие структурных подразделений.		1,2
	Практическое занятие. Решение типовых задач на тему: «Взаимосвязь внешней и внутренней среды».		2, 3
Тема 1.5. Способы и стили управления.	Содержание учебного материала	2	
	Способы и стили управления. Структура, слово, культура. Управление посредством организационной структуры. Четыре стили управления. Стиль руководства и типы руководителей. Классификация стилей руководства. Роли менеджера.		1,2
	Практическое занятие Деловая игра: «Стиль управления».		2, 3
Тема 1.6. Управленческие решения.	Содержание учебного материала	2	
	Принятие управленческих решений. Содержание и виды управленческих решений. Этапы принятия и реализации управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.		1,2
	Практическое занятие Решение типовых задач по теме: «Эффективные управленческие решения».		2, 3
Тема 1.7. Участники рекламного процесса.	Содержание учебного материала	2	
	Участники рекламного процесса. Менеджер, его место и роль в организации. Биологические, социально-экономические и личностные характеристики менеджера.		1,2
	Практическое занятие Работа с рекламой в средствах массовой информации		2, 3
Тема 1.8	Содержание учебного материала	2	

Формы и организации общения.	Знания и навыки, необходимые менеджеру. Формы и организации общения. Проведение совещаний и переговоров. Лидер и менеджер. Концепция лидерского поведения. Ситуационный подход к лидерству.		1,2
	Практическое занятие Психологический тест на выявление лидерских качеств. Решение типовых задач по теме: «Власть и лидерство».		2, 3
Тема 1.9 Тайм-менеджмент.	Содержание учебного материала	2	
	Самоорганизация менеджеров по рекламе и основы тайм-менеджмента. Должностные инструкции сотрудников отдела рекламы.		1,2
	Составление плана работы менеджера по рекламе.		2, 3
Раздел 2. Основы экономики и финансового планирования рекламной деятельности организации			ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР10, ЛР11, ЛР 13, Л15
Тема 2.1 Себестоимость, цена и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	Содержание учебного материала	2	
	Себестоимость. Цена. Рентабельность. Понятие затрат на производство и издержек производства. Классификация затрат на производство и реализацию рекламной продукции. Рентабельность: понятие и виды. Методика расчета и классификация показателей рентабельности.		1,2
Тема 2.2 Организация рекламного бизнеса	Содержание учебного материала	2	
	Организация рекламного бизнеса. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации. Уставный капитал и имущество предприятий. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия. Сущность прибыли, ее структура. Понятие основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Определение оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Источники		1,2
			2, 3

	формирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Анализ основных экономических показателей деятельности фирмы.		
Тема 2.3	Содержание учебного материала	2	
Планирование рекламной кампании.	Планирование. Общие аспекты организации и планирования рекламной кампании. Этапы планирования рекламной кампании. Составление плана-графика рекламной кампании		1,2
	Практическое занятие Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта		2, 3
Тема 2.4	Содержание учебного материала	2	
Управление ресурсами в рекламной организации.	Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Планирование и организация эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Управление материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами в рекламной организации.		1,2
	Практическое занятие Решение задач по теме «Управление ресурсами в рекламной организации».		2, 3
Тема 2.5	Содержание учебного материала	2	
Формирование бюджета рекламной кампании.	Финансовое планирование и бухгалтерский учет расходов рекламной организации на изготовление и размещение рекламной продукции. Составление плана-графика рекламной кампании: расчет интенсивности, определение продолжительности. Методы формирования бюджета рекламной кампании.		1,2
	Практическое занятие.		2, 3
Раздел 3. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества			ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР10, ЛР11, ЛР 13, Л15
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	2	

Поведение потребителей на товарных рынках	Установление контакта с заказчиком. Разведка потребностей и возможностей клиента. Особенности покупательского поведения конечных потребителей. Факторы, влияющие на процесс покупательского поведения конечных потребителей. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Работа с периодическими изданиями		1,2
Тема 3.2 Презентация коммерческого предложения.	Содержание учебного материала	2	
	Презентация коммерческого предложения. Общие правила презентации товара. Ценностная значимость товара для клиента. Перевод свойств товара в преимущества (выгоды) для клиента. «Фразы-помощники» презентатора.		1,2
	Практическое занятие Проведение презентации рекламного продукта		2, 3
Тема 3.3 Процесс принятия заказа. Оформление документов.	Содержание учебного материала	2	
	Процесс принятия заказа. Этапы процесса принятия заказа. Оформление документов.		1,2
Тема 3.4 Процесс создания дизайн-макета.	Содержание учебного материала	2	
	Определение дизайн-проекта. Управление процессом создания дизайн-макета. Процедура согласования макета с Заказчиком.		1,2
Тема 3.5 Организация технического процесса изготовления рекламного продукта.	Содержание учебного материала	2	
	Процесс разработки рекламного продукта. Организация процесса разработки и исполнения рекламного продукта. Рекламная стратегия. Творческий процесс в рекламе.		1,2
			2, 3
Тема 3.6 Контроль качества изготовления рекламного продукта.	Содержание учебного материала	2	
	Контроль качества изготовления рекламного продукта. Критерии соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя. Авторские права. Документы для регистрации авторских прав		1,2
	Практическое занятие. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.		2, 3
Виды работ	Самостоятельная работа	20	

<p>Подготовка реферата на тему: «Основные тенденции в теории и практике управления рекламой на современном этапе».</p> <p>Подготовка опорного конспекта на тему: «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>Составление плана по разработке рекламного продукта.</p> <p>Составление графика по техническому исполнению рекламного продукта.</p> <p>Исследование ценовой политики средств массовой информации.</p> <p>Составление договора подряда и сметы на изготовление рекламного продукта.</p> <p>Сбор информации для презентации коммерческого предложения.</p> <p>Составление таблицы: «Типичные ошибки в процессе выявления потребностей клиента».</p> <p>Разработка сценария презентации коммерческого предложения.</p> <p>Подготовка реферата на тему: «Защита авторских и смежных прав».</p>		
<p style="text-align: center;">Учебная практика «Практика по менеджменту»</p> <p style="text-align: center;">Виды деятельности</p> <p>Согласование макета рекламного продукта с заказчиком, корректировка и устранение недостатков</p>	36	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия учебных кабинетов шрифтовой и художественной графики, проектирования рекламного продукта.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации (включая медиатеку и видеотеку);
- учебные пособия.

Технические средства обучения:

- ПК с программным обеспечением для преподавателя;
- ПК по количеству обучающихся;
- мультимедиа проектор и проекционный экран;
- лицензионное программное обеспечение;
- локальная сеть;
- доступ в Интернет.

Лаборатории:

- компьютерного дизайна,
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- информационных и коммуникационных технологий;

Студии:

- фотостудия.

Полигоны:

- минитипография.

4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
фото**

Основные источники:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с.
2. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с.
3. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В.

- Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 276 с.
4. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 484 с.

Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с.
2. Управление качеством. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 323 с.

Электронные ресурсы:

1. Интернет-сайт о творчестве и последних новостях в рекламе. Форма доступа:<http://www.adme.ru/>
2. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, Web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа:
<http://de-lib.narod.ru/>
3. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа:<http://www.advschool.ru/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Программа профессионального модуля **ПМ.04.** реализуется на 4 курсе обучения.

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся. Освоению данного модуля должны предшествовать: дисциплина «Экономика организации» и профессиональные модули ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ 02 «Производство рекламной продукции»

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающегося. Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля.

Для успешного освоения профессионального модуля каждый студент обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами

семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, заданиями и рекомендациями по практической и самостоятельной работе).

Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов, составляет 1/2 от общей трудоемкости междисциплинарных курсов.

Оценка теоретических и практических знаний студентов осуществляется с помощью тестового контроля, решения ситуационных задач, оценки практических умений. В конце изучения профессионального модуля проводится экзамен (квалификационный).

Базами учебной практики являются кабинеты, лаборатории и студии колледжа. Учебная практика проводится под руководством преподавателя МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности. В обязанности преподавателя-руководителя практики входит: контроль выполнения программы практики, оказание методической и практической помощи студентам при отработке практических профессиональных умений и приобретения практического опыта, проверка портфолио заданий практики.

Обязательным условием допуска к итоговому экзамену в рамках данного профессионального модуля является освоение учебной практики в рамках ПМ. 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю:

- наличие высшего образования социально-экономического и гуманитарного профиля;
- опыт работы в рекламных, PR или производственно-коммерческих организациях не менее 3 лет;
- прохождение стажировки в организациях, соответствующих профилю деятельности не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<ul style="list-style-type: none"> - Составление плана-графика рекламной кампании. - Распределение функциональных обязанности в плане-графике 	<i>Наблюдение, экспертная оценка в ходе защиты проекта</i>
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка текста рекламного обращения для рекламной кампании. - Разработка проекта рекламного продукта. - Определение каналов рекламной коммуникации. - Составление сметы рекламной кампании. - Составление презентации рекламной кампании 	<i>Наблюдение, экспертная оценка в ходе защиты проекта</i>
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	<ul style="list-style-type: none"> - Составление заключения по оценке механизмов правовой защиты авторских прав. - Подготовка плана заключения договора по реализации плана рекламной кампании. - Разработка проектов договоров на: изготовление рекламного продукта, оплату услуг привлекаемых специалистов, размещение рекламного продукта на каналах рекламной коммуникации. 	<i>Наблюдение, экспертная оценка в ходе защиты проекта</i>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать	Демонстрация интереса к будущей профессии в процессе обучения.	Собеседование. Анализ творческих работ. Отчет по учебной и

<p>сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ЛР 1, ЛР2</p>		<p>производственной практике.</p>
	<p>Степень активности, инициативность в процессе освоения программы модуля, включая деятельность во время практики.</p>	<p>Собеседование. Анализ творческих работ. Отчет по учебной и производственной практике.</p>
	<p>Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.</p>	<p>Собеседование. Анализ творческих работ. Отчет по учебной и производственной практике.</p>
	<p>Наличие систематичности в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по специальности.</p>	<p>Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка результатов учебной деятельности обучающегося.</p>
	<p>Эффективность и качество выполняемой самостоятельной работы.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка учебной деятельности обучающегося.</p>
<p>ОК 2. Организовывают собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР13</p>	<p>Обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов.</p>	<p>Собеседование. Анализ учебных, творческих работ. Отчет по учебной и производственной практике.</p>
	<p>Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка результатов учебной деятельности обучающегося.</p>
	<p>Демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка результатов учебной деятельности обучающегося.</p>
	<p>Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач.</p>	<p>Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка проектной деятельности обучающегося.</p>
	<p>Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Собеседование. Анализ творческих работ. Отчет по учебной и производственной практике.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных и</p>	<p>Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях.</p>	<p>Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка процесса и результатов учебной деятельности.</p>

<p>нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ЛР13, ЛР15</p>	<p>Демонстрация личной ответственности за действия в период учебного процесса и практики.</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка процесса и результатов учебной деятельности.</p>
	<p>Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка процесса и результатов учебной и внеучебной деятельности, практики.</p>
<p>ОК 4.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка процесса и результатов учебной и внеучебной деятельности, практики.</p>
	<p>Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные.</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка процесса и результатов учебной, внеучебной деятельности и практики.</p>
	<p>Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимых материалов для решения профессиональных задач.</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка процесса и результатов учебной и внеучебной деятельности и практики.</p>
	<p>Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка процесса и результатов учебной и внеучебной деятельности и практики.</p>
<p>ОК 5.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Текущее наблюдение за процессом выполнения электронных документов и изображений.</p> <p>Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям с использованием программ компьютерной графики.</p> <p>Оценка деятельности обучающегося при выполнении электронных изображений.</p>
	<p>Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ.</p>	<p>Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям. Текущий контроль в форме анализа и оценки учебных и творческих работ.</p>
	<p>Результативность использования различных информационных</p>	<p>Текущее наблюдение за процессом выполнения электронных документов и изображений.</p>

	источников с использованием ИКТ.	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям с использованием программ компьютерной графики. Оценка деятельности обучающегося при выполнении электронных изображений.
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ.	Экспертное наблюдение и оценка процесса и результатов учебной и внеучебной деятельности и практики.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями ЛР7, ЛР8, ЛР13	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения.	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде.	Наблюдение за учебной, внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями.	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Владение коммуникативными и организаторскими приёмами в малых и больших группах.	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Владение механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности.	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных)	Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью.

, результат выполнения заданий ЛР7, ЛР8	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных).	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Проявление навыков самоанализа и коррекции результатов собственной работы.	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ЛР7, ЛР11, ЛР13, ЛР15	Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	Индивидуальные беседы. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Владения способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции.	Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Наличие навыков самоанализа и коррекции результатов собственной работы.	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью.
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и др	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка проектной деятельности обучающегося. Текущий контроль в форме анализа творческих работ. Оценка участия в конкурсах, выставках, фестивалях различного уровня.
	Планирование получения профессионального образования более высшего уровня в дальнейшем.	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка проектной деятельности обучающегося. Текущий контроль в форме анализа творческих работ. Оценка участия в конкурсах, выставках, фестивалях различного уровня.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ЛР13, ЛР15	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	Наблюдение за проектной, внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Систематичное изучение дополнительной, справочной литературы, периодических изданий, специальных интернет-ресурсов в области профессиональной деятельности	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам

	Проявление интереса к самостоятельному изучению новых компьютерных программ и рекламных технологий.	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Проявление интереса в области предпринимательской деятельности.	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям. Текущий контроль в форме анализа и оценки учебных и творческих работ.
	Демонстрация умений выполнять бизнес-планы и проекты с расчётом бюджета и рисков реализации проектных задач.	Текущее наблюдение за процессом планирования. Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям по продвижению и планированию реализации продуктов учебной и творческой деятельности. Оценка результатов деятельности обучающегося.
	Демонстрация умений планировать продвижение и реализацию продуктов учебной и творческой деятельности	Текущее наблюдение за процессом планирования. Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям по продвижению и планированию реализации продуктов учебной и творческой деятельности. Оценка результатов деятельности обучающегося.
	Демонстрация умений организовывать мероприятия в рамках рекламной деятельности.	Наблюдение за учебной, внеучебной и творческой деятельностью обучающегося. Текущий контроль в форме анализа и оценки учебных и творческих работ.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Демонстрация элементов экологического поведения при выполнении и реализации проектов.	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.

ЛР3, ЛР8, ЛР10	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Наблюдение за внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.
	Демонстрация способности понимания и владения профессиональной терминологией на иностранном языке.	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	Индивидуальные беседы и консультации по текущим заданиям. Наблюдение за учебной, внеучебной и творческой деятельностью обучающегося.