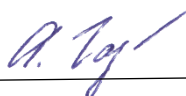


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Омский музыкально-педагогический колледж»

Утверждаю
Зам. директора по УР
Гаранина А.В.



«29» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ»

основной профессиональной образовательной программы

по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Омск, 2022

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 декабря 2016 г., регистрационный № 44916)

Программа профессионального модуля разработана с учетом Примерной основной образовательной программы, разработанной ГБПОУ «Московский издательско-полиграфический колледж им. И. Федорова», (Утверждено протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 54.00.00: от 31 августа 2021 г. №2, зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ: регистрационный номер 9, Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-24 от 02.02.2022)

Организация-разработчик: БПОУ Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»

Разработчики: Могилев, М.В., преподаватель БПОУ ОМПК

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>
Знать:	<p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p>

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 983

в том числе в форме практической подготовки 216

Из них на освоение МДК 749

в том числе самостоятельная работа 51

практики, в том числе учебная 72

производственная 144

Промежуточная аттестация 18 (указывается в случае наличия).

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа¹
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
ПК2.1-2.5 ОК1-11	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	230	145	100	72		13
	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	217	204	119			13
	Раздел 3. Многостраничный дизайн	152	139	93			13
	Раздел 4. Дизайн упаковки	234	222	112			12
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144				144	
	Экзамен по модулю	6					
	Всего:	983	710		72	144	51

¹Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией с соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарных курсов.

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		158
<i>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</i>		158
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание	15
	1. Образ компании.	
	2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	
	3. Функции фирменного стиля.	
	4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	5
	Практическая работа 1.Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	5
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	Содержание	20
	1. Товарный знак.	
	2. Логотип и его виды.	
	3. Правила использования логотипа.	
	4. Фирменный блок	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	22
	Практическая работа 2.Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	11
	Практическая работа 3.Создание фирменного блока и товарного знака	11

Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание	14
	1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стилъ. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 4.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание	20
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	20
	Практическая работа 5.Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	10
	Практическая работа 6.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	10
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание	29
	1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	23
	Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	7
	Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа	8
	Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	8

Тема 1.6. Бренд	Содержание	14
	1. Паспорт торговой марки. 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10
	Практическая работа 10.Создание брендбука	10
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание	14
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10
	Практическая работа 11.Ребрендинг элементов фирменного стиля	10
Самостоятельная работа		13
Консультации		13
Экзамен		6
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		217
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		217
Тема 2.1. Листовка, флаер	Содержание	12
	1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки	3
	Практическая работа 13. Разработка флаера	3
Тема 2.2. Плакат (афиша)	Содержание	17
	1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. 3. Основные правила разработки плакатов	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическая работа 14. Разработка информационного плаката	4
	Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката	4
	Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката	6

Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание	12
	1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10
	Практическая работа 17. Разработка билборда	5
	Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера	5
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	Содержание	12
	1.Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10
	Практическая работа 19. Разработка ролл апа	5
	Практическая работа 20. Разработка штендера	5
Тема 2.5. Календарь	Содержание	10
	1.Виды календарей. Правила создания календарей.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическая работа 21.Разработка различных видов календарей	8
Тема 2.6. Вывеска	Содержание	8
	Типы вывесок. Правила их создания	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическая работа 22.Разработка вывески	6
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание	8
	Виды стел и пилонов. Правила их создания	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическая работа 23.Разработка стелы	6
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание	8
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6

	Практическая работа 24. Разработка информационного стенда	6
Тема 2.9. Веб-дизайн	Содержание	3
	1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание	20
	1. Стили дизайна: тенденции развития. 2. Виды макетов. 3. Сетки дизайна. 4. Современные принципы дизайна. 5. Цветовое и стилевое решение. 6. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическая работа 25.Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	8
Тема 2.11. Основы HTML	Содержание	16
	1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. 5. Вставка объектов. 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	12
	Практическая работа 26.Создание документа HTML с использованием таблицы	12
Тема 2.12. Стилиевое оформление HTML-документов	Содержание	19
	1. Каскадные таблицы Стейлей. 2. Типы данных CSS. 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.	

	5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	15
	Практическая работа 27.Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	15
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	<i>Содержание</i>	4
	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	<i>Содержание</i>	12
	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. 2. Структура пользовательского интерфейса	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	8
	Практическая работа 28.Разработка интерфейса	8
Тема 2.15. Архитектура приложения	<i>Содержание</i>	4
	1. Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	<i>Содержание</i>	10
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	
Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	<i>Содержание</i>	14
	1. Анатомия iOS приложения. 2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	

	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	10
	Практическая работа 29..Анимация интерфейсов	5
	Практическая работа 30. Дизайн мобильного приложения	5
	Самостоятельная работа	13
	Консультации	12
	Экзамен	3
Раздел 3. Многостраничный дизайн		152
МДК. 02.03. Многостраничный дизайн		152
Тема 3.1. Книжный дизайн	<i>Содержание</i>	30
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции 2. Использование спецсимволов и глифов 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. 5. Работа со стилями 6. Работа с шаблонами 7. Способы объединения нескольких публикаций 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library) 	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	
	Практическая работа 31. Верстка книги	
Тема 3.2. Журнальный дизайн	<i>Содержание</i>	38
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты 2. Использование нескольких мастер-шаблонов 3. Создание модульной сетки 4. Многоколоночная верстка 5. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов 	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	

	Практическая работа 32.Верстка журнала	28
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание	19
	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	11
	Практическая работа 33.Верстка газеты	11
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание	
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	24
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	17
	Практическая работа 34.Верстка рекламной брошюры	17
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание	
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	15
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	9
	Практическая работа 35.Спуск полос книги	9
	Самостоятельная работа	13
	Консультации	13
Раздел 4. Дизайн упаковки		234
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		234
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание	
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения. 2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. 3. Выполнение надписей стандартным шрифтом. 4. Деление окружности на равные части. 5. Комплексный чертёж. 6. Сечение и разрезы. 7. Аксонометрия. 8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	67

	9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	38
	Практическая работа 36. Построение основных проекций по заданным параметрам	12
	Практическая работа 37. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	12
	Практическая работа 38. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	14
<i>Тема 4.2. Дизайн упаковки</i>	<i>Содержание</i>	70
	1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	37
	Практическая работа 39. Разработка формы упаковки	12
	Практическая работа 40. Разработка развертки упаковки	12
	Практическая работа 41. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	13
<i>Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки</i>	<i>Содержание</i>	70
	1. Программы для моделирования 2. Основные методики создания упаковки в программе 3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	37
	Практическая работа 42. Создание трехмерной модели в программе моделирования	18
	Практическая работа 43. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	19
Самостоятельная учебная работа		12
Консультации		12
Экзамен		3

Учебная практика ПМ.02 Примерная тематика работ Создание графических дизайн-макетов: <ul style="list-style-type: none"> – разработка фирменного стиля компании; – разработка полного брендбука компании; – разработка печатной рекламной продукции; – разработка медиа-продуктов; – разработка многостраничных изданий; – разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки 	72
Производственная практика ПМ.02	144
Экзамен по модулю	6
Всего:	983

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет», проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по профессии.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по профессии.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по профессии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723

3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97

4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97

6. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК, 2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p>Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p> <p>Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания</p> <p>выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания</p> <p>Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.</p> <p>Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>Защищает разработанный дизайн-макет;</p> <p>Выполнение комплектации необходимых составляющих</p>	<p>Устный опрос в ходе текущего контроля</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		
ЛР 1, ЛР 2, ЛР3, ЛР4, ЛР 5, ЛР 7, ЛР11 ЛР12, ЛР13, ЛР 14, ЛР15		

