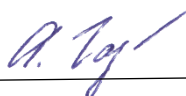


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Омский музыкально-педагогический колледж»

Утверждаю
Зам. директора по УР
Гаранина А.В.



«29» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ
ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

основной профессиональной образовательной программы
по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Омск, 2022

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 декабря 2016 г., регистрационный № 44916)

Программа профессионального модуля разработана с учетом Примерной основной образовательной программы, разработанной ГБПОУ «Московский издательско-полиграфический колледж им. И. Федорова», (Утверждено протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 54.00.00: от 31 августа 2021 г. №2, зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ: регистрационный номер 9, Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-24 от 02.02.2022)

Организация-разработчик: БПОУ Омской области «Омский музыкально-педагогический колледж»

Разработчики: Могилев М.В., Клевакина О.В., Карпухин Д.П.

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности ВД 1 Разработка технического задания на продукт графического дизайна и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	<i>Разработка технического задания на продукт графического дизайна</i>
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт:	в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.
Уметь:	проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию
Знать:	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.;

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов _____ 606 _____

в том числе в форме практической подготовки _____ 144 _____

Из них на освоение МДК 432 часов

в том числе самостоятельная работа _____ 12 _____

практики, в том числе учебная _____ 36 _____

производственная _____ 108 _____

Промежуточная аттестация 30

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля «ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа¹
			Обучение по МДК		Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Учебная	Производственная	
ПК1.1-1.4 ОК01-11	Раздел 1.МДК 01.01. Дизайн- проектирование	304	262	234	36	-	6
	Раздел 2. МДК 01.02Проектная графика	176	170	148		-	6
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108				108	-
	Экзамен по модулю	18					
	Всего	606	432	382	36	108-	12

¹Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией с соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) «ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся.	Объем в часах
Раздел 1. Графические редакторы		
МДК.01.01 Дизайн-проектирование		268
Тема 1.1 Введение в компьютерную графику	Содержание	12
	1. Графические редакторы. Векторная и растровая графика	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическое занятие №1. Применение компьютерной графики.	8
Тема1. 2. Растровая графика AdobePhotoshop	Содержание	44
	1. Изучение программы AdobePhotoShop	
	2. Способы выделения областей изображения	
	3. Работа со слоями	
	4. Работа с текстом в AdobePhotoShop	
	5. Ретуширование изображений	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	36
	Практическое занятие №2. Работа с инструментами выделения	4
	Практическое занятие № 3. Работа с градиентом. Создание узоров	4
	Практическое занятие № 4. Работа с параметрами инструмента «Кисть»	4
	Практическое занятие № 5. Работа с галереей фильтров.	4
	Практическое занятие № 6. Использование инструментов коррекции изображения. Способы тонирования изображений.	4
	Практическое занятие № 7. Ретуширование фотографий	4

	Практическое занятие № 8. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя.	4
	Практическое занятие № 9. Векторные возможности Adobe Photoshop.	4
	Практическое занятие № 10. Формирование художественных эффектов текста.	4
Тема 1.3. Векторная графика Adobe Illustrator	Содержание	44
	<ol style="list-style-type: none"> Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями. 	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическое занятие № 11. Настройка интерфейса программы	
	Практическое занятие № 12. Создание простых фигур, логотипов, эмблем.	4
	Практическое занятие № 13. Создание сложных фигур.	4
	Практическое занятие № 14. Работа с криволинейным сегментом.	4
	Практическое занятие № 15. Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности.	4
	Практическое занятие № 16. Работа с текстом.	8
	Практическое занятие № 17. Создание объемных изображений	8
Тема 1.4. Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта	Содержание	44
	<ol style="list-style-type: none"> Понятие «композиция» Определение композиции. Художественный образ Художественные средства построения композиции. Графика Первичные выразительные средства композиции. Форма. Восприятие формы на плоскости Цвет Систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне. Пластика. Плоскостная форма. Объемная форма. Пространственная форма. 	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	
	Практическое занятие № 18. Упражнения на пластику форм.	
	Практическое занятие № 19. Упражнения на цвет и цветовое воздействие	8
	Практическое занятие № 20. Упражнения на пластику форм (линейно-плоскостную, плоскостную, объемную, объемно-пространственную).	8

Тема 1.5. Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна	Содержание	44
	1. Средства гармонизации композиции. Равновесие и баланс. 2. Статика и динамика. 3. Симметрия и асимметрия. 4. Ньюанс и контраст. 5. Метр и ритм. Модуль. Комбинаторика. 6. Отношения, пропорции, масштабность. Единство композиции. Композиционный центр	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16
	Практическое занятие № 21. Упражнения на гармонизацию художественной формы с выделением центра композиции.	8
	Практическое занятие № 22. Создание модульных композиций, используя принцип комбинаторики	8
Тема 1.6. Художественный образ элементов графического дизайна	Содержание	46
	1. Композиция в типографике. Основные средства и приёмы типографики в композиции. 2. Графический конструктивизм. Монограмма. Пиктограмма. 3. Создание художественного образа. 4. Упражнения на восприятие точки, линии и пятна. 5. Стилизация и трансформация плоскостной формы.Создание гармоничной цветовой композиции	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	24
	Практическое занятие № 23. Выполнение композиций: монограммы, каллиграммы, коллажа из букв.	8
	Практическое занятие № 24. Упражнения на закрепление законов композиции	8
	Практическое занятие № 25. Комбинаторные упражнения	8
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1. МДК.01.01 Дизайн-проектирование		6ч
Консультации		22 ч
Экзамен		6ч
Учебная практика раздела 1 Примерная тематика		36
1. Дизайн шрифтовых монограмм.		
2. Шрифтовое оформление стихотворения.		
3. Сложная каллиграфическая надпись на различных цветовых фонах.		
4. Художественное оформление шрифтовых плакатов.		
5. Дизайн - проект шрифтовых обложек книг.		
6. Шрифтовая композиция в рекламном ролике.		

<p>7. Художественное оформление обложек книг.</p> <p>8. Дизайн титульных листов.</p> <p>9. Различные виды буквиц при оформлении начальной страницы книги.</p> <p>10. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров.</p> <p>11. Дизайн фирменного стиля магазина канцелярских принадлежностей.</p> <p>12. Дизайн фирменного стиля архитектурного бюро.</p> <p>13. Дизайн сувенирной продукции народного промысла «Гжель».</p> <p>14. Дизайн- проект логотипа в газете.</p> <p>15. Дизайн- проект логотипа автомобильной фирмы.</p> <p>16. Создание логотипа музыкальной студии.</p> <p>17. Создание логотипа космического агентства.</p> <p>18. Создание логотипа телевизионного канала</p> <p>19. Дизайн - проект билбордов</p> <p>20. Дизайнерское решение в создании растяжки (транспарант)</p> <p>21. Дизайн – проект рекламного буклета.</p> <p>22. Дизайн листовых рекламных носителей</p> <p>23. Дизайн- проект серии социальных плакатов</p> <p>24. Создание серии учебно-инструктивных плакатов</p> <p>25. Дизайн проект серии имиджевых плакатов</p> <p>26. Создание жесткой упаковки из картона</p> <p>27. Выполнение дизайна упаковки для парфюма</p> <p>28. Выполнение дизайна упаковки для кондитерских изделий</p> <p>29. Создание макетов этикеток для фармацевтических товаров</p> <p>30. Создание макетов этикеток для продуктов питания</p> <p>31. Этикетка для бытовых товаров</p>	
---	--

Раздел 2.Дизайнерско-конструкторские модули		145
МДК.01.02 Проектная графика		176
Тема 2.1. Adobe InDesign	Содержание	
	Интерфейс InDesing. Классификация, создание и изменение элементов. Работа со страницами документа. Слои. Импортирование и экспортирование текстовых файлов. Форматирование символов и абзацев. Моделирование объектов. Специальные методы. Табуляция и таблицы. Оформление формул. Работа с графическими объектами. Создание иллюстраций. Создание и применение цветов. Печать публикации.	34
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	23
	Практическое занятие № 26.Создание различных форм текстовых и графических фреймов.	2
	Практическое занятие № 27. Размещение текста и графики во фреймы.	2
	Практическое занятие № 28. Оформление эпиграфа, примечания, аннотаций. Буквицы.	2
	Практическое занятие № 29. Цветной и оттененный текст. Книжная верстка. Заставки и концовки. Вывод на печать.	3
	Практическое занятие № 30. Создание цветов и их оттенков, создание градиента, направление градиента.	2
	Практическое занятие № 31.Создание различных объектов. Комбинирование и моделирование объектов. Размещение импортированной графики в текст.	2
	Практическое занятие № 32. Создание и редактирование таблиц, правильное их заверствывание в текст.	2
	Практическое занятие № 33. Журнальная верстка. Заверстка иллюстраций. Оформление текста в несколько колонок. Вывод на печать.	3
	Практическое занятие № 34. Газетная верстка, работа с многоколонным текстом. Заголовки. Подписи. Рамки, линейки.	3
	Практическое занятие № 35. Оформление рекламы. Работа со слоями и цветом.	2
	Содержание	16

Тема 2.2. Типографика	1. История и эволюция шрифта. 2. Современные шрифты. 3. Классификация современных типографских шрифтов. 4. Основные требования к шрифту. 5. Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста. 6. Удобочитаемость. 7. Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики. 8. Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическое занятие № 36. Ритмическое построение шрифтов	2
	Практическое занятие № 37. Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики	2
	Практическое занятие № 38. Использование цвета в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов	2
Тема 2.3. Орнамент	Содержание	20
	1. Основы графической и художественной графики. 2. Орнамент и его применение. 3. Виды орнаментов: геометрический, растительный, комбинированный. 4. Орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетка. Стилизация природных форм в орнаменте.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическое занятие № 39. Выполнение орнамента, растительного, геометрического, комбинированного	4
	Практическое занятие № 40. Выполнение орнаментов (линейного, сетчатого, розетки) в цвете.	4
Тема 2.4. Архитектоника - композиция объемно- пространственн ых форм	Содержание	14
	1. Техника выполнения. 2. Правила, принципы и методы создания архитектурных композиций. Использование ассоциативных мотивов при проектировании архитектурных композиций	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6
	Практическое занятие № 41. Проектирование архитектурных композиций	6
Тема 2.5. Проектирование дизайн-объекта	Содержание	8
	1. Законы композиции объемно-пространственных форм. 2. Приёмы пластического и декоративного решения объемных композиций. 3. Различные приёмы техники архитектуры. 4. Пространственные свойства цвета, комбинаторные методы проектирования	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4

	Практическое занятие № 42. Проектирование объемно-пространственных композиций в цвете	4
Тема 2.6. Проектирование модульных композиций	Содержание	
	1. Понятие модуля, 2. принципы проектирования пластики модуля и цветового решения, 3. правила проектирование модульной сетки, масштаб и пропорции в модульной композиции.	20
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8
	Практическое занятие № 43. Выполнение модульной композиции	4
	Практическое занятие № 44. Разработка дизайн-проекта	4
Тема 2.7. Интерактивные мультимедийны е технологии. Знакомство с электронными изданиями	Содержание	
	1. Виды электронных изданий. Формат электронных изданий. Их общие и различные настройки	8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие № 45. Настройка формата электронного издания	4
Тема 2.8. Интерактивные элементы	Содержание	
	1. Гиперссылки. Виды гиперссылок. Различные методы добавления источника 2. Кнопки навигации. Использование готовых образцов. Создание кнопок при помощи графических элементов 3. Оформление переходов страниц. Просмотр параметров без выхода из программы 4. Работа с с закладками.	8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие № 46. Оформление гиперссылок на различные источники	1
	Практическое занятие № 47. Создание кнопок навигации	1
	Практическое занятие № 48. Создание различных видов перехода страниц	1
	Практическое занятие № 49. Создание закладок	1
Тема 2.9. Расширенная интерактивност ь	Содержание	
	1. Создание объекта с несколькими состояниями 2. Создание анимации. Добавление аудиофайла/ видеофайла	10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Практическое занятие № 50. Создание анимации	2
	Практическое занятие № 51. Работа с аудио/ видеофайлами	2
	Содержание	10

Тема 2.10. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла	1. Экспорт в формат PDF, Flash	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	5
	Практическое занятие № 52. Создание электронной книги	2
	Практическое занятие № 53. Создание интерактивного издания	3
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела		6 ч
Консультации		16ч
Экзамен		6ч
Производственная практика Примерная тематика работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение шрифтовой композиции при создании презентации. 2. Форзацы и их художественное оформление. 3. Дизайн полосных иллюстрации в книге. 4. Создание пиктограмм для московского метро. 5. Дизайн- проект серии рекламных плакатов 6. Создание постеров в журнале и газете 7. Упаковка для бакалейных товаров 		108
Экзамен по модулю		18
Всего:		606

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

3.1. Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный:
сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

проектор,

электронная доска,

лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1;

рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории художественно-конструкторского проектирования; мультимедийных технологий; графических работ и макетирования, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по профессии.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов), оснащенная в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по профессии.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по профессии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО
ДИЗАЙНА»**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1.Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	<p>Осуществляет поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для разработки технического задания. В том числе, на иностранных языках</p> <p>Демонстрирует знание теоретических основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне при выполнении практических заданий;</p> <p>Оформлять техническое задание в соответствии с действующими стандартами и техническими условиями; на основе проектного анализ;</p> <p>Разработка концепции проекта;</p> <p>Выбор технических и программных средств в соответствии с тематикой и задачами проекта, с учетом законов формообразования, а так же законов создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия графического дизайна.</p> <p>Определять на основе расчетов основных технико-экономических показателей, экономическую эффективность проекта;</p> <p>Проводить презентацию разработанного технического задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p>Проведение анализа, обобщения проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе</p>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
ПК 1.2.Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.		
ПК 1.3.Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.		
ПК 1.4.Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе		

профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	полученной от заказчика информации.	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		
ЛР 1, ЛР 2, ЛР3, ЛР4, ЛР 7, ЛР11, ЛР12, ЛР13, ЛР 14, ЛР15		

