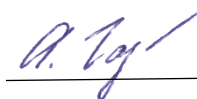


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области

«Омский музыкально-педагогический колледж»

Утверждаю
Зам. директора по УР
Гаранина А.В.



«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для специальности

42.02.01 Реклама

(базовой подготовки)

Омск 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 N 510.

Организация-разработчик: БПОУ ОО «Омский музыкально-педагогический колледж»

Разработчик: Сорокин А.Д преподаватель БПОУ ОО «Омский музыкально-педагогический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02. 01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Данная дисциплина входит в цикл ОП: профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

В соответствии с ФГОС СПО в рамках освоения дисциплины ОП 04 Экономика организации формируются следующие общие и профессиональные компетенции: ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 12

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **64,5** часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **43** часа;
самостоятельной работы обучающегося **21,5** часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	64,5
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	43
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21,5
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 04 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения, формируемые ЛР	
1	2	3	4	
Тема 1. Общая характеристика производственной структуры организации	Содержание учебного материала	12/2	1	
	Основные принципы построения экономической системы организации. Организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и принципы функционирования. Производственная структура организации, ее элементы. Организация производственного и технологического процесса. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики. Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях.			ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 12
	1. Организационно-правовые формы хозяйствования	4		
	2. Производственная структура организации.	2		
	3. Факторы производства	2		
	4. Совершенствование производственной структуры.	2		
	5. Практическое занятие 1. Определение оптимального размера организации	2		
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Составление обобщающей таблицы «Организационно-правовые формы хозяйствования.	2			
Тема 2 Средства организации	Содержание учебного материала	8/4	1,2	
	Понятие основных средств, их сущность и значение. Классификация элементов основных средств и их структура. Принципы и методы управления основными средствами. Показатели состояния и движения основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств организации. Производственная мощность организации. Сущность, состав и структура оборотных средств организации. Принципы и методы управления оборотными средствами. Потребность организации в оборотных средствах. Оценка эффективности использования оборотных средств. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии.			ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 12
	1. Основные средства предприятия, организации – их сущность и значение	2		
	2. Классификация элементов основных средств и их структура	2		
	3. Практическое занятие 2. Принципы и методы управления основными фондами организации	2		
	4. Оборотные средства организации	2		
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	4			

	Анализ методов управления оборотными средствами		
Тема 3 Трудовые ресурсы. Оплата труда.	Содержание учебного материала	4/2	1,2
	Персонал организации: сущность, классификация, характеристика. Обеспеченность трудовыми ресурсами. Производительность труда: понятие, система показателей и принципы их расчета. Нормирование труда: понятие, методы. Основы организации оплаты труда. Системы и формы оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда. Расчет заработной платы различных категорий работников. Расчет и планирование фонда оплаты труда		ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 12
	1. Основы организации оплаты труда	2	
	2. Материальное стимулирование труда	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Расчет заработной платы персонала организации. Расчет фонда оплаты труда	2	
Тема 4 Основные технико-экономические показатели деятельности организации	Содержание учебного материала	11/5,5	1,2
	Система основных экономических показателей работы организации. Принципы оценки технико-экономических показателей. Понятие, состав издержек производства и обращения. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Ценовая политика организации. Ценообразующие факторы. Сущность и классификация цен. Методы формирования цен, этапы процесса ценообразования. Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, источники ее формирования, виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Показатели рентабельности. Распределение и использование прибыли. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации. Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации		ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 12
	1. Показатели работы организации	2	
	2. Издержки производства	2	
	3. Налогообложение. Экономическая сущность налогов	1	
	4. Налоговая отчетность организации	3	
	5. Ценообразование	2	
	6. Прибыль и рентабельность	1	
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации	5,5		
Тема 5 Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала	8/8	2,3
	Планирование как важнейшая функция управления. Понятие и виды планирования. Систем а планов. Бизнес-план как особая форма планирования в организации. Порядок разработки и структура бизнес-плана. Внутрипроизводственное (внутрифирменное) планирование. Сущность,		ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 12

	функции, методы и показатели внутрифирменного планирования. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Инновации в производстве. Планирование и управление инновациями.		
	Планирование деятельности организации	1	
	Инновационная деятельность предприятия	2	
	Инновационная деятельность в рекламе	2	
	Практическое занятие 3 Основы планирования	2	
	Отчетность в деятельности организации	1	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Разработка бизнес- плана организации	8	
		ИТОГО Аудит	43
		Самост:	21,5
		Всего:	64,5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации (стенды, схемы, парты, стулья, доска).

Оборудования учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиа проектор.

Средства обучения:

- печатные (учебники и учебные пособия, раздаточный материал);
- электронные образовательные средства (ресурсы интернета);
- наглядные пособия (таблицы, плакаты).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с.
2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с.
3. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с.

Дополнительная литература:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации. –М.,2015. – 407с.
2. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442426>
3. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с.

Интернет – ресурсы

1. Электронный ресурс «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru
2. Административно-Управленческий Портал - основой АУР.Ру является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Режим доступа: <http://www.aup.ru>

3. Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru Режим доступа: <http://economicus.ru>

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>В результате освоения дисциплины студент должен:</i>	
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; • разрабатывать бизнес-план организации; 	<p>Экспертная оценка в ходе выполнения практических работ, Решение ситуационных задач</p> <p>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; • основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; • пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов 	<p>Устный опрос, Решение ситуационных задач, Тестирование</p>

Вопросы для итогового контроля

1. Отраслевые особенности организации в условиях рыночной экономики.
2. Производственная структура организации.
3. Признаки предприятия и классификация.
4. Производственная структура организации.
5. Организационно – правовые формы коммерческих предприятий.
6. Организационно – правовые формы некоммерческих предприятий.
7. Сущность и классификация основных средств.
8. Износ и амортизация основных средств.
9. Показатели эффективности использования основных средств и методы их исчисления.
10. Сущность оборотных средств организации.
11. Нормирование оборотных средств организации.
12. Источники формирования оборотных средств.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств и методы их исчисления.
14. Кадры организации.
15. Сущность и организация оплаты труда.
16. Системы и формы оплаты труда.
17. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
18. Сущность и функции цены. Классификация цен.
19. Методы формирования цен на продукцию.
20. Прибыль и рентабельность.
21. Принципы планирования в условиях рыночной экономики.
22. Сущность, значение и виды планирования.
23. Сущность, значение и структура бизнес – плана.
24. Финансовые ресурсы организации.