

Модель социального партнерства по решению задач проекта
**«Духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание студентов
средствами полихудожественного образования и традиций и ценностей
православной культуры»**

Социальное партнерство – это социальное действие, которое основано на чувстве человеческой солидарности и разделяемой ответственности за проблему. Оно возникает тогда, когда представители отдельных секторов начинают работать совместно, осознав, что это выгодно каждой группе и обществу в целом.

Социальное партнерство – это система цивилизованных общественных отношений, обеспечивающая достижение совместных целей, способствующая повышению эффективности процесса и качества результатов.

Социальное партнерство в образовании – это совместная коллективная распределенная деятельность различных социальных групп, которая приводит к позитивными разделяемым всеми участниками данной деятельности эффектам. При этом указанная деятельность может осуществляться как перманентно, так и в ситуативных, специально планируемых в рамках социального партнерства акциях.

(Пикинская М.В. и др. Методика взаимодействия субъектов социального партнерства. – Сургут, 2012)

Под **моделью социального партнерства** понимается построение явлений, процессов, материалов, выражающихся в конкретных компонентах совместной работы участников образовательно-воспитательного процесса и социума, которые воспроизводят основное содержание деятельности, но при необходимости, под влиянием внутренних и внешних факторов способны обновляться.

(Ховрин А.Ю. Социальное партнерство: сущность и классификации // Социально-гуманитарные знания. – 2009. - № 5. – С. 125 – 140)

Модель социального партнерства включает в себя:

Субъекты социального партнерства	Некоммерческие организации (НКО): <ul style="list-style-type: none">- Омская Епархия,- приходы Омской Епархии,- образовательные учреждения,- учреждения культуры,- учреждения здравоохранения,- социальные учреждения (центры социального обслуживания населения и др.)- органы государственной власти,- профессиональные ассоциации,- общественные организации, родительская общественность- волонтерские объединения- внутреннее партнерство (между отделениями, специальностями, творческими коллективами колледжа)
Цель социального партнерства	Совместная взаимовыгодная деятельность, направленная на создание условий, обеспечивающих духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание обучающихся; обмен ресурсами партнеров и их объединение для достижения целей инновационного проекта

<p>Задачи, которые решаются партнерами</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование единой открытой воспитательно-образовательной системы, направленной на достижение целей проекта. 2. Организация и проведение различных форм образовательных, культурных событий, социальной нравственно ориентированной деятельности участников инновационного проекта. 3. Обеспечение присвоение опыта образовательной деятельности по теме проекта; развитие профессиональных компетенций участников социального партнерства в рамках проекта
<p>Принципы социального партнерства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях - Равноправие сторон - Добровольность принятия обязательств - Уважение и учет интересов сторон - Договорные отношения - Реальность обязательств - Ответственность сторон - Соблюдение норм законодательства
<p>Содержание социального партнерства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Реализация совместных культурных, образовательных проектов - Проведение совместных мероприятий - Обмен интеллектуальными, материальными, управленческими и другими видами услуг, - Обмен ресурсами (кадровыми, методическими, материально-техническими, социальными) - Разработка и реализация программ сотрудничества - Спонсорская помощь
<p>Характеристика социальных отношений</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Социально-конструктивное сотрудничество, кооперация - Продолжительность, систематичность - Самовозобновляемость - Межиндивидуальное и межгрупповое, многостороннее взаимодействие, - Долгосрочное, ситуативно повторяемое / перманентное
<p>Организационные формы социального партнерства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Временные творческие группы, обсуждение ключевых вопросов, обмен идеями, - Взаимные консультации - Проведение совместных мероприятий - Проведение уроков, встреч, событий - Индивидуальная работа (с педагогами и студентами) - Обучающие мероприятия (семинары, мастер-классы и др.) - Информационная поддержка и др.
<p>Результат реализации модели социального партнерства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Структурирование деятельности инновационной площадки в целом, и ее отдельных участников - Создание и развитие условий, обеспечивающих духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание обучающихся - Внедрение инновационных форм и методов работы по теме инновационного проекта - Распространение опыта инновационной работы, активизация информационно-издательской деятельности: выпуск материалов, публикации в СМИ, на сайтах социальных партнеров - Повышение квалификации, развитие профессиональных компетенций педагогов – участников площадки.

Механизм взаимодействия с партнерами

