

**Министерство образования Омской области
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Омский музыкально-педагогический колледж»**

**Аннотации
к рабочим программам предметов, дисциплин, модулей
по профессии 54.01.20. Графический дизайнер**

Омск, 2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ»

Учебная дисциплина ОП 01 «Основы материаловедения» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ОК 10 ОК 11 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство. 	<ul style="list-style-type: none"> - Область применения, методы измерения параметров и свойств материалов; - особенности испытания материалов; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки технического задания; - правила и структуру оформления технического задания; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения для разработки дизайн-макетов.

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР2, ЛР5, ЛР11, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР13, ЛР 15

Содержание учебной дисциплины «ОП.01 ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ»

Введение

Раздел 1. Материалы, используемые в графическом дизайне

Тема 1.1. Текстильные материалы

Тема 1.2. Стекло, керамика

Тема 1.3. Дерево

Тема 1.4. Металл

Тема 1.5. Пленки

Тема 1.6. Бумага, картон

- Тема 1.7. Пластики
 Тема 1.8. Природный камень
 Раздел 2. Виды печати
 Тема 2.1. Свойства и характеристики печатных материалов
 Тема 2.2. Печатные материалы и краски для различных способов печати
 Тема 2.3. Технологические процессы и операции послепечатной обработки полиграфической продукции
 Тема 2.4. Выбор оптимального способа печати способов печати
 Раздел 3. Технология обработки материалов
 Тема 3.1. Способы обработки материалов для создания конструкций
 Тема 3.2. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики
 Раздел 4. Перспективы развития материалов и технологий в графическом дизайне
 Тема 4.1. Использование новых материалов в основных продуктах графического дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.02 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Учебная дисциплина ОП.02 «Безопасность жизнедеятельности» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с учебными дисциплинами ОП.01 Основы материаловедения, с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 07 ОК 09 ОК 11 ПК 1.2 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.5 ПК 3.1 ПК 3.3	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; - применять первичные средства пожаротушения; - ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; 	<ul style="list-style-type: none"> - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; - прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, В том числе, в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; - основы военной службы и обороны государства; - задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;

<ul style="list-style-type: none"> - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; - оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации. 	<ul style="list-style-type: none"> - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; - область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификацию программных приложений и их направленность; - классификацию профессионального оборудования и навыки работы с ним; - программные приложения работы с данными; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов; - технологии печати или публикации продуктов дизайна.
---	---

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР2, ЛР4, ЛР 7, ЛР 8, ЛР9, ЛР10, ЛР 15

Содержание учебной дисциплины «ОП.02 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Введение

Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения

Тема 1.1.Общая классификация чрезвычайных ситуаций

Тема 1.2.Чрезвычайные ситуации природного происхождения

Тема 1.4.Чрезвычайные ситуации социального происхождения

Тема 1.5.Чрезвычайные ситуации военного времени

Тема 1.6.Организация защиты населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций

Тема 1.7.Устойчивость объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций

Раздел 2. Основы военной службы

Тема 2.1.Основы военной службы

Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

Тема 3.1.Здоровый образ жизни и основы медицинских знаний

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Учебная дисциплина ОП.03 «История дизайна» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и ОП.04 Основы дизайна и композиции.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none">- Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;- собирать, обобщать и структурировать информацию;- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;- защищать разработанные дизайн-макеты;- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.	<ul style="list-style-type: none">- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР2, ЛР 3, ЛР5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР11, ЛР13, ЛР 15

Содержание учебной дисциплины «ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА»

Введение

Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.

Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе

Тема 1.2. Первые всемирные промышленные выставки

Тема 1.3. Первые теории дизайна

Тема 1.4. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.

Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.

Тема 2.1. Поиск нового Ар-нуво. Модерн

Тема 2.2. Ранний американский функционализм

Тема 2.3. Первые идеи функционализма в Европе

Тема 2.4. Творчество в Советской России

Раздел 3. Первые школы дизайна

Тема 3. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века

Тема 3.2. Архитектурно-художественная школа БАУХАУЗ (1919–1933)

Тема 3.3. Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930)

Раздел 4. Дизайн в современном мире

Тема 4.1. Современный дизайн

Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

Учебная дисциплина ОП 04 «Основы дизайна и композиции» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.- ОК11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.	различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;	основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	выдерживать соотношение размеров; соблюдать закономерности соподчинения элементов	основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; свойства теплых и холодных тонов; особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.
-------------------------------	--	---

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР2, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10, ЛР11, ЛР 12, ЛР 15

Содержание учебной дисциплины «ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»

- Тема 1. Основы дизайна
- Тема 2. Типографика
- Тема 3. Шрифты
- Тема 4. Книжное оформление
- Тема 5. Фирменный стиль
- Тема 6. Логотипы
- Тема 7. Визуальные коммуникации
- Тема 8. Плакатная продукция
- Тема 9. Упаковка товаров
- Тема 10. Товарная этикетка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Учебная дисциплина ОП. 05 «Основы экономической деятельности» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК02 ОК04 ОК05 ОК09 ОК10 ОК11 ПК1.2. ПК1.3	- Проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание;	- Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия;

<p>ПК2.1. ПК2.2. ПК2.5. ПК3.1. ПК3.2. ПК4.1. ПК4.2. ПК4.3.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; 	<ul style="list-style-type: none"> - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.
--	--	---

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР10, ЛР 12, ЛР 13, ЛР 14, ЛР15

Содержание учебной дисциплины «ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Введение

Раздел 1. Рыночная экономика

Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция

Тема 1.3. Модель спроса и предложения

Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности

Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии

Тема 2.3. Логистика и закупки

Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий

Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия

Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия

Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тема 3.1. Товарооборот предприятия

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Учебная дисциплина ОП 06 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайнера, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК02 ОК03 ОК04 ОК05 ОК06 ОК07 ОК08 ОК09 ОК10 ОК11	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); - понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. 	<ul style="list-style-type: none"> - Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности.

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР2, ЛР5, ЛР6, ЛР 7, ЛР8, ЛР12, ЛР13, ЛР14, ЛР 15

Содержание учебной дисциплины «ОП.06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Раздел 1. История развития дизайна и графического искусства

Тема 1.1. История развития графического искусства

Тема 1.2. История развития графического дизайна

Тема 1.3. Профессия дизайнер

Раздел 2 Современные вопросы профессиональной деятельности

Тема 2.1 Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер

Тема 2.2. Цифровая печать.

Тема 2.3. Основные виды печатной продукции

Тема. 2.4. Оформление книг. Профессия иллюстратор.

Тема 2.5. Форма, размер, пространство в графическом дизайне

Тема 2.6. Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение

Тема 2.7. Реклама

Тема 2.8. Дизайн упаковочной продукции

Раздел 3. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального общения

3.1. Собеседование

3.2. Деловая переписка

3.3. Деловые переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов

Раздел 4. Общеразговорная лексика

4.1. Знаменитые художники России и зарубежных стран

4.2. Культура и традиции страны изучаемого языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Учебная дисциплина ОП 07 «Физическая культура» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с дисциплиной «Безопасность жизнедеятельности», с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

	составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 06	описывать значимость своей профессии	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии
ОК 08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР2, ЛР 3, ЛР6, ЛР7, ЛР 9, ЛР12

Содержание учебной дисциплины «ОП.07 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Раздел 1. Теоретические основы физической культуры

Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 1.2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Раздел 2. Практические основы формирования физической культуры личности

Тема 2.1. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка

Тема 2.2. Лыжная подготовка

Тема 2.3. Гимнастика

Тема 2.4. Спортивные игры. Волейбол

Тема 2.5. Баскетбол

Тема 2.6. Настольный теннис

Тема 2.7. Плавание

Тема 2.8. Атлетическая гимнастика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.08 ОСНОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ»

Учебная дисциплина «Основы перспективы» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. Введена за счет часов вариативной части. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов,

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.-ОК11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	анализировать форму предметов; строить наглядные изображения; выполнять построения перспективных изображений; использовать приемы построения теней как собственных на предметах, так и падающих на освещенные поверхности других предметов; применять законы и правила линейной перспективы при выполнении рисунка, в процессе создания композиций;	виды перспектив особенности перспективных изображений плоских и объемных геометрических тел; законы и правила линейной перспективы и особенности их построения

В соответствии с программой воспитания освоение дисциплины способствует достижению следующих личностных результатов: ЛР 1, ЛР2, ЛР 3, ЛР6, ЛР7, ЛР 9, ЛР12

Содержание учебной дисциплины «ОП.08 ОСНОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ»

Раздел 1. Изучение пластической анатомии головы. Конструктивный анализ.

Тема 1.1. Линейно - конструктивный рисунок человеческого черепа с частичным введением тона.

Тема 1.2. Линейно-конструктивный рисунок носа с частичным введением тона.

Тема 1.3. Линейно-конструктивный рисунок глаза с частичным введением тона.

Тема 1.4. Линейно-конструктивный рисунок губ с частичным введением тона.

Тема 1.5. Зарисовки головы человека в различных ракурсах.

Раздел 2. Использование знаний пластической анатомии в изображении головы и рук человека.

Тема 2.1. Рисунок учебной гипсовой модели головы человека с акцентированными плоскостями (обрубковка).

Тема 2.2 Линейно-конструктивный рисунок гипсовой головы с частичным введением тона.

Тема 2.3 Тоновой рисунок гипсовой модели головы человека.

Тема 2.4 Рисунок гипсовой модели кисти руки с частичным введением тона.

Тема 2.5 Зарисовки кистей рук.

Раздел 3. Изучение пластической анатомии на примере живой природы. Приобретение навыков изображения человека, передача пластики фигуры, наброски.

Тема 3.1 Рисунок живой головы человека.

Тема 3.2 Рисунок головы человека мягким материалом.

Тема 3.3 Зарисовки скелета и мышц человека

Тема 3.4 Портрет с руками. Конструктивный рисунок.

Раздел 4. Изучение пластической анатомии в практическом выполнении фигуры человека.

Тема 4.1 Конструктивный рисунок фигуры человека в положении стоя с опорой на одну ногу.

Тема 4.2 Тоновый рисунок фигуры человека в положении сидя.

Тема 4.3 Тоновый рисунок фигуры человека в интерьере мягким материалом.

Тема 4.4 Зарисовки фигуры человека разными материалами в различных ракурсах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.09 ОСНОВЫ ЦВЕТОГВЕДЕНИЯ»

Учебная дисциплина «Основы цветоведения» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. Введена за счет часов вариативной части. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.- ОК11 ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.	технически грамотно выполнять упражнения по теории живописи; составлять хроматические цветовые ряды; распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты; анализировать цветовое состояние природы или композиции; анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе; выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи; оценивать колористическое состояние природы и художественного произведения; отличать различие в техниках живописи;	природу и основные свойства цвета; теоретические основы работы с цветом; особенности психологии восприятия цвета и его символику; теоретические принципы гармонизации цветов в композициях; различные виды техник живописи; различные технические приёмы в техниках живописи; технологии различных техник живописи;

Содержание учебной дисциплины «ОП.09 ОСНОВЫ ЦВЕТОГВЕДЕНИЯ»

Раздел 1. Техника работы гуашевыми красками. Основы колористических решений в натюрморте.

Тема 1.1. Тематический натюрморт в сближенном колорите на цветовой центр композиции

Тема 1.2. Этюды в ограниченной палитре. Земляные и спектральные цвета

Тема 1.3. Натюрморт на основе цветового контраста предметов.

Тема 1.4. Этюд в нюансной цветовой белой гамме, гармонизация однотонного натюрморта

Тема 1.5. Этюд в нюансной цветовой чёрной гамме..

Раздел 2. Декоративные техники и приёмы в работе с натурой. Использование цветовых гармоний.

Тема 2.1. Плоскостная композиция постановки в свободной компоновке цветовых зон с сохранением общего колорита

Тема 2.2. Стилизованный декоративный натюрморт на построение цвето-ритмической композиции в смешанных техниках

Тема 2.3. Цветографический анализ произведений мастеров живописи

Тема 2.4. Создание копии фрагмента исследуемого произведения

Тема 2.5. Составление предметной композиции на основе аудиторного натюрморта и цветографического анализа произведения

Тема 2.6 Творческий натюрморт в одной из пройденных ранее техник

Раздел 3. Техника масляной живописи. Материалы и их использование в процессе работы.

Портрет человека

Тема 3.1 Живописный портрет живого человека в технике «гризайль»

Тема 3.2 Портрет натурщика в цвете на нейтральном фоне

Тема 3.3 Поясной портрет натурщика с руками в выбранном колорите

Раздел 4. Закрепление методов работы масляными красками. Фигура человека.

Тема 4.1 Портрет фигуры в положении сидя.

Тема 4.2 Портрет фигуры в положении стоя с опорой на одну ногу.

Тема 4.3 Портрет фигуры человека в положении сидя в ракурсе в интерьере.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

В результате изучения профессионального модуля ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности ВД 1 Разработка технического задания на продукт графического дизайна и соответствующие ему профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций и личностных результатов,
формируемых в рамках реализации программы

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	<i>Разработка технического задания на продукт графического дизайна</i>
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт:	в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.
Уметь:	проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию
Знать:	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Содержание профессионального модуля (ПМ) «ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Раздел 1. Графические редакторы

МДК.01.01 Дизайн-проектирование

Тема 1.1 Введение в компьютерную графику

Тема 1.2. Растровая графика Adobe Photoshop

Тема 1.3. Векторная графика Adobe Illustrator

Тема 1.4. Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта

Тема 1.5. Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна

Тема 1.6. Художественный образ элементов графического дизайна

Учебная практика раздела

- Дизайн шрифтовых монограмм.
- Шрифтовое оформление стихотворения.
- Сложная каллиграфическая надпись на различных цветовых фонах.
- Художественное оформление шрифтовых плакатов.
- Дизайн - проект шрифтовых обложек книг.
- Шрифтовая композиция в рекламном ролике.
- Художественное оформление обложек книг.
- Дизайн титульных листов.
- Различные виды буквиц при оформлении начальной страницы книги.
- Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров.
- Дизайн фирменного стиля магазина канцелярских принадлежностей.
- Дизайн фирменного стиля архитектурного бюро.
- Дизайн сувенирной продукции народного промысла «Гжель».
- Дизайн- проект логотипа в газете.
- Дизайн- проект логотипа автомобильной фирмы.
- Создание логотипа музыкальной студии.

- Создание логотипа космического агентства.
- Создание логотипа телевизионного канала
- Дизайн - проект билбордов
- Дизайнерское решение в создании растяжки (транспарант)
- Дизайн – проект рекламного буклета.
- Дизайн листовых рекламных носителей
- Дизайн- проект серии социальных плакатов
- Создание серии учебно-инструктивных плакатов
- Дизайн проект серии имиджевых плакатов
- Создание жесткой упаковки из картона
- Выполнение дизайна упаковки для парфюма
- Выполнение дизайна упаковки для кондитерских изделий
- Создание макетов этикеток для фармацевтических товаров
- Создание макетов этикеток для продуктов питания
- Этикетка для бытовых товаров

Раздел 2. Дизайнерско-конструкторские модули

МДК.01.02 Проектная графика

Тема 2.1. Adobe InDesign

Тема 2.2. Типографика

Тема 2.3. Орнамент

Тема 2.4. Архитектоника -композиция объемно-пространственных форм

Тема 2.5. Проектирование дизайн-объекта

Тема 2.6. Проектирование модульных композиций

Тема 2.7. Интерактивные мультимедийные технологии. Знакомство с электронными изданиями

Тема 2.8. Интерактивные элементы

Тема 2.9. Расширенная интерактивность

Тема 2.10. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла

Учебная практика раздела 2. МДК.01.02 Проектная графика

Примерная тематика работ

- Применение шрифтовой композиции при создании презентации.
- Форзацы и их художественное оформление.
- Дизайн полосных иллюстрации в книге.
- Создание пиктограмм для московского метро.
- Дизайн- проект серии рекламных плакатов
- Создание постеров в журнале и газете
- Упаковка для бакалейных товаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций и личностных результатов, формируемых в рамках реализации программы

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»
ЛР5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	<ul style="list-style-type: none"> выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

Содержание профессионального модуля «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн

МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.

Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля
Тема 1.4. Носители фирменного стиля
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля
Тема 1.6. Бренд
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда

Раздел 2. Информационный дизайн и медиа

МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа

Тема 2.1. Листовка, флаер
Тема 2.2. Плакат (афиша)
Тема 2.3. Баннер, билборд
Тема 2.4. Ролл ап, штендер
Тема 2.5. Календарь
Тема 2.6. Вывеска
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)
Тема 2.9. Веб-дизайн
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта
Тема 2.11. Основы HTML
Тема 2.12. Стилевое оформление HTML-документов
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса
Тема 2.15. Архитектура приложения
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов
Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android

Раздел 3. Многостраничный дизайн

МДК. 02.03. Многостраничный дизайн

Тема 3.1. Книжный дизайн
Тема 3.2. Журнальный дизайн
Тема 3.3. Газетный дизайн
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции
Тема 3.5. Спуск полос

Раздел 4. Дизайн упаковки

МДК. 02.04. Дизайн упаковки

Тема 4.1. Основы черчения
Тема 4.2. Дизайн упаковки
Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки

Учебная практика ПМ.02 Примерная тематика работ

Создание графических дизайн-макетов:

- разработка фирменного стиля компании;
- разработка полного брендбука компании;
- разработка печатной рекламной продукции;
- разработка медиа-продуктов;
- разработка многостраничных изданий;
- разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ 03. ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций и личностных результатов,
формируемых в рамках реализации программы

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению

	предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства
--	--

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации
уметь	выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации
знать	технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна

Содержание профессионального модуля

«ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

МДК 3.1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

Тема 1.1. Файловая система и форматы файлов

Тема 1.2. Макетирование

Тема 1.3 Правила подготовки дизайн- макета к печати

Тема 1.4. Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати

Тема 1.5. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет

Тема 1.6. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств

Учебная практика ПМ.03

Примерная тематика, работ:

Подготовка дизайн-макета к печати (публикации):

- допечатная подготовка печатных материалов;
- допечатная подготовка медиа продуктов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И
ОБУЧЕНИЯ НА РАБОЧЕ МЕСТЕ»**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций и личностных результатов,
формируемых в рамках реализации программы

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
ЛР15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии
Уметь	принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений
Знать	системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом

Содержание профессионального модуля

«ПМ 04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧЕ МЕСТЕ»

Раздел 1. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

МДК. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений

Тема 1.2. Анализ современных тенденции в области графического дизайна

Тема 1.3. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей

Тема 1.5. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования

Раздел 2. Этика и особенности деловой коммуникации

МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности

Тема 2.1. Предмет и назначение этики

Тема 2.2 Основы психологии делового общения

Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение в деловом общении.

Тема 2.4. Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами.

Тема 2.5. Публичное выступление

Тема 2.6. Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания.

Раздел 3. Трудовые конфликты в общении

Тема 3.1. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов.

Тема 3.2 Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения

Раздел 4. Сущность и нормы профессиональной этики

Тема 4.1. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека

Тема 4.2 Деловой этикет в профессиональной деятельности

Тема 4.3. Деловая карьера.

Производственная практика

Виды работ:

- Изучение кадровой политики предприятия: планирование потребности в персонале, источники найма, технологии отбора) (база практики).
- Ознакомление с правовой и информационной подсистемами управления персоналом на предприятии.
- Сбор информации по адаптации персонала и его продвижению (управление карьерой).
- Ознакомление с методами мотивации и стимулирования персонала.
- Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг
- Ознакомление с классификацией затрат на производство
- Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах
- Изучение калькуляций на выпускаемую продукцию
- Ознакомление с ценовой политикой, проводимой на предприятии
- Изучение расчета отпускной цены на производимую продукцию
- Ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации